



Stop Searching Start Matching

即時公布

2011 年 11 月 28 日

HeadlineJobs 職場滿意指數 2011 年下半年度調查發布
員工工作滿意度整體穩定
惜高級管理人員、專業人士及 80 後員工工作滿意度持續下降

本地招聘媒體 HeadlineJobs.hk 與香港大學民意研究計畫進行《HeadlineJobs 職場滿意指數》的研究，下半年度的調查已順利完成。研究發現，香港的員工工作滿意度和求職率與去年同期相比相對保持穩定。然而，高級管理人員和專業人士的工作滿意度偏低，並有隨時跳槽的打算。與此同時，Y 世代員工的工作滿意度亦大幅下降，反映出他們對本身工作的不滿。調查亦顯示，在預期的不明朗經濟前景底下，就業保障的重要性相應取代了薪酬，由去年同期的第四位躍升至第二位。

《HeadlineJobs 職場滿意指數》針對僱員在工作上的不同議題進行深入分析，調查所關注的 5 個範疇，包括事業發展、工作性質、人際關係、工作認同及薪酬福利。調查主要探討僱員對整體職場滿意程度、僱主認為影響職場滿意程度的主要因素及其對僱員現況的評估，以及滿意程度與工作去留的關係等。2011 年下半年度調查於 9 月份進行，成功訪問了 502 名在職人士。

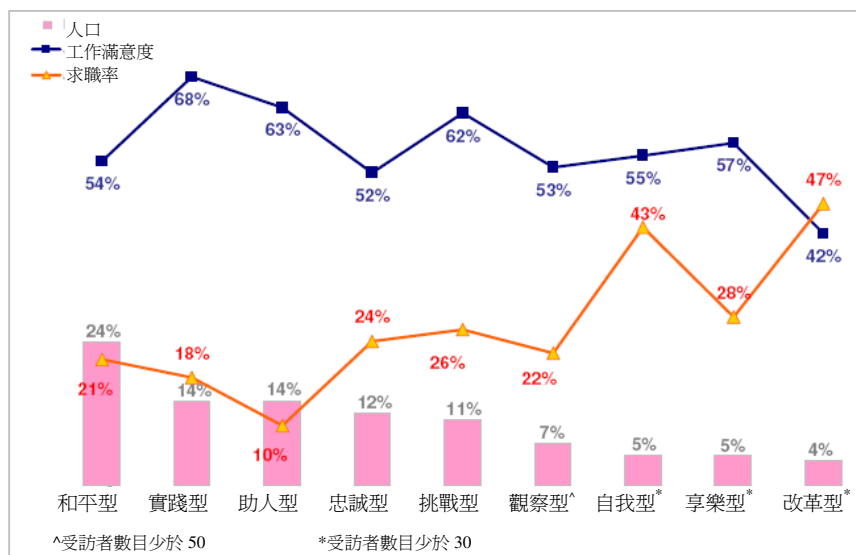
調查發現縱然高級管理人員及專業人士的工作滿意度比平均的 57% 要高，為 62%，但卻比去年同期的 67% 下降了 5 個百分點。Headlinejobs.hk 行政總裁陳筱芬博士表示：「據調查發現，此跌幅與他們對薪酬及晉升機會不毋關係。與去年同期相比，這群員工對薪酬及晉升機會的滿意度分別下降 8 個百分點及 6 個百分點。」而隨著下調的工作滿意度，高級管理人員及專業人士的求職率相應上升 7 個百分點至 25%。

工作滿意度於 Y 世代年輕打工一族(30 歲或以下)的跌幅更為顯著，由 52% 下降 8 個百分點至 44%，屬不合格水平。這跟多種因素有關，包括管理層的認同、福利和薪酬；然而，晉升機會、專業技能發展、公司文化、人際網絡和工作多元性同樣具影響性。儘管這群年輕的打工仔對他們的工作越見不滿，他們的求職率卻不升反跌至 36%，下降 5 個百分點。

分析 9 種不同型格的員工

此季度的《HeadlineJobs 職場滿意指數》首次探討工作滿意度與被訪者從 9 型人格中自覺的工作風格的關係。滿意度最高的 3 類員工為「實踐型」(68%)、「助人型」(63%)及「挑戰型」(62%)。接近平均滿意度(57%)的有「享樂型」(57%)、「和平型」(54%)、「觀察型」(53%)及「忠誠型」(52%)。「改革型」(42%)的工作滿意度則最低，呼應了這群員工的 47% 最高求職率，但第二高求職率(43%)的「自我型」的工作滿意度卻達平均滿意度的水平。

不同型格員工的工作滿意度與的求職率

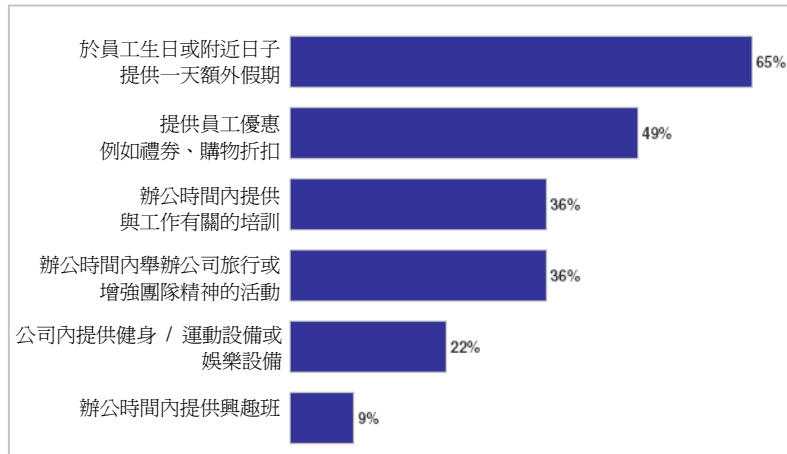


調查發現自視為「和平型」的員工佔總被訪打工仔的近四分之一，他們追求穩定和安心，多數於中學畢業後便開始工作，收入亦比平均低。而自視為有野心、能幹和充滿活力的「實踐型」(14%)與性格友善大方、多數於教育界工作的「助人型」(14%)分別為第二及第三大組別。除了「和平型」外，Y 世代年輕一族打工仔大多自視為「觀察型」及具自信的「挑戰型」。調查亦發現，9 種不同型格的求職率最高(47%)之「改革型」當中第二大的群組，正是擁有低工作滿意度的高級管理人員，相應了他們隨時想轉工的心態，幸而這類型的人口比例最少。

員工期望生日放假

現今的通貨膨脹遠比上班一族的加薪幅度大，打工仔都渴望向公司取得不同層面的補償，例如一個比較平衡的工作與生活模式。是次調查就發現，近三分之二的被訪者渴望於自己生日或附近的日子得到一天額外假期；亦有約三分之一的被訪者，尤其是著重同事之間關係的年輕一輩，期望公司可於辦公時間安排公司旅行或一些增強團隊精神的活動。

打工仔認為公司可作出甚麼額外補償？



打工一族花越多時間裝身薪酬越高

調查亦同時訪問了被訪者的薪酬、年齡、職級及上班前所花的打扮時間，發現於上班前花越多時間裝身的打工仔，薪酬越高；低收入的一群（少於港幣 8,000）於上班前花少於 20 分鐘打扮自己，相反高收入的一群（高於港幣 30,000）卻要花上約 22 分鐘。另一方面，代表大部份打工仔的一般員工只需平均的 22 分鐘打扮，而中層管理人員卻需要最長時間打扮，約 31 分鐘。與此同時，年紀越大的打工仔花在上上班前打扮的時間就越短（Y 世代員工需 24 分鐘；50 歲以上員工只需 19 分鐘）。

香港大學民意研究計劃總監鍾庭耀博士指出：「隨著香港經濟持續不穩定，僱員對現職的滿意程度及轉工意欲，整體上都與去年同期相若。不過，深入分析顯示，高職及專業人士的工作滿意程度就有所下降，轉工意欲轉強；而年青一族的工作滿意程度亦有下跌，但轉工意欲不強，可能與職場情況有關。有關發現，或可協助僱主採取適當措施，保持各層核心員工的士氣。」

《HeadlineJobs 職場滿意指數》2011 下半年度調查的詳細報告及內容請參閱 HeadlineJobs 網站：www.headlinejobs.hk/special/qwi/index.asp。

—完—



Stop Searching Start Matching

有關 HeadlineJobs 職場滿意指數

《HeadlineJobs 職場滿意指數》是一項每半年進行一次的調查，旨在為廣大市民、僱主及人力資源專家提供一個本地員工工作滿意度指數指標，並反映僱員工作滿意度與其去留的相互關係，同時探討人力市場的熱門話題，讓上班族更深入地理解勞動市場的動態。

有關 HeadlineJobs.hk

HeadlineJobs.hk 隸屬星島新聞集團，由全港免費報紙 NO.1 的頭條日報及其姊妹網站 www.hkheadline.com 聯手合作，為本港首個智能式的互動招聘平台。

自 2007 年，HeadlineJobs.hk 迅速地建立了一個龐大的求職者資料庫，擁有 14 萬會員人數，網站的每月平均瀏覽量為 340 萬。憑著高企的瀏覽人次、遞增的求職者及貼市的職場及行業新聞資訊，HeadlineJobs.hk 致力提升年輕一輩到專業人士的受聘機會，亦為顧主提供一個有效的招聘平台。

傳媒查詢，請聯絡：

王小玲 Karen Wong

電郵地址：karen.wong1@singtaonewscorp.com

電話：3181 3001

李偉健 Frank Lee

電郵地址：frank.lee@hkupop.hku.hk

電話：3921 2724