



母親要求更多公共場所餵哺母乳設施及餵哺資訊 香港嬰幼兒營養聯會支持規管 36 個月以下嬰幼兒食品標籤 及要求政府展開公眾諮詢聆聽本地母親的意見

(香港，2012 年 2 月 16 日) 香港嬰幼兒營養聯會(聯會)早前與香港大學民意研究計劃合作進行了一項民意調查，並於今天公佈結果。

最主要阻礙母乳餵哺的因素是母乳不足

調查發現，在 507 名育有至少一名三歲或以下嬰幼兒的本地受訪母親之中，有 83% 受訪者曾以母乳餵哺其嬰孩，平均餵哺期為 5.3 個月。當被問到為何從不 / 停止以母乳餵哺，受訪者指出原因主要為母乳不足 (36.4%)，其次是健康情況欠佳 (17.7%)、產假完結 (14.4%) 或需要工作 / 沒有時間 (12%)。本地母親認為以下措施最能夠在香港進一步推廣餵哺母乳：一、增加公共場所內餵哺母乳的設施 (33.1%)；二、更多公眾教育解釋餵哺母乳的好處 (29.0%)；三、於辦公室增加餵哺母乳的設施 (20.3%)；四、加長產假 (17.6%)。以上調查清晰反映出社會環境的支持和配合對幫助提升本港母乳餵哺率至關重要。

母親需要不同單位提供配方奶粉的資訊；業界支持規管 36 個月以下嬰幼兒食品標籤

至於不能或不選擇母乳餵哺的母親，她們需要不同單位提供配方奶粉的資訊，分別為：一、醫護人員 (52.5%)；二、奶粉生產商 (32.1%)；及三、政府 (29.0%)。這反映出以上各個單位所提供的資訊，對於幫助家長作出有關配方奶粉的正確、知情選擇皆同等重要，並缺一不可。

作為被母親視為第二重要的資訊來源，聯會認為一個統一的標準有助確保家長能接收準確的資訊。故聯會支持以立法方式規管 36 個月以下嬰幼兒食品標籤。聯會認為一套以科研實證為本的食品標籤法是本港家長是否信任所接收的資訊的關鍵，從而幫助他們作出知情和最適當的配方奶粉選擇。聯會認為必須透過立法途徑，而非透過自願遵守的機制。

大部分受訪者認為無必要對六個月或以上之配方奶粉的市場推廣活動作出規管是次調查亦發現消費者需要不同渠道的資訊以便對配方奶粉作出知情和最適當的選擇。接近七成 (69.6%) 的受訪者不同意政府作為唯一一個可以提供嬰幼兒餵哺資料的資訊來源，而同意的只有 28.5%。另一方面，大部份的受訪母親 (80.3%) 認為並沒有需要對六個月或以上的配方奶粉的市場推廣活動作出規管，而認為有必要規管的則只有 14.6%。



聯會促請守則推行前需有公眾諮詢

聯會相信，業界、政府以及其他非政府組織應通力合作，一同建立、制訂並落實措施以推行更多公眾教育，創造一個更適合的環境，鼓勵母親於嬰兒頭 6 個月以母乳餵哺。關於即將公佈的「香港母乳代用品銷售守則」〔守則〕，聯會促請政府在制定守則時應參照其他已發展國家的成功經驗和國際標準，並考慮本港獨特的社會環境；同時，更需要透過一個公開、具高透明度和深入的公眾諮詢以確保家長及其他持分者的意見均能恰當地被處理。

有關香港嬰幼兒營養聯會

香港嬰幼兒營養聯會由本港 6 間嬰幼兒營養品生產商組成，分別為（以公司英文名字排列）：美國雅培製藥有限公司、達能嬰幼兒營養品香港有限公司、菲仕蘭坎皮納（香港）有限公司、美贊臣營養品（香港）有限公司、雀巢香港有限公司和美國惠氏藥廠（香港）有限公司（現已成為美國輝瑞藥廠總部成員之一），於 2011 年 5 月根據社團條例註冊成立。

—完—

此新聞稿由 AWTC (Lo & Lam) Consultancies Ltd 代香港嬰幼兒營養聯會發出。如有任何查詢，請聯絡：

Winnie Lam

AWTC (Lo & Lam) Consultancies Ltd

直線：2864 4898

手提電話：9167 7654

電郵：winnie.lam@awtc.com.hk

Beata Cheung

AWTC (Lo & Lam) Consultancies Ltd

直線：2864 4871

手提電話：9312 5750

電郵：beata.cheung@awtc.com.hk