

2013年8月21日
香港 [共兩頁]

調查顯示香港對廉價航空的需求動殷切

雖然廉航僅佔香港國際機場的所有離港及抵港航班百分之六，然而最近一項調查顯示接近七成受訪的香港市民表計劃於未來 12 個月乘搭廉航出外旅遊。

香港大學民意研究計劃代表捷星香港進行的調查，結果還指出香港市民追求廉價旅遊，有 84% 的受訪者歡迎更多本地廉航進入市場，讓他們有更多選擇。

主要調查結果：

- 79% 香港市民指若機票價格更低，他們會飛更多
- 81% 市民表示若機票可以節省費用，他們會花費更多於酒店及其他度假活動
- 84% 表示歡迎更多本地廉航加入香港市場
- 接近七成香港市民指他們於未來 12 個月有意乘搭廉航外遊

捷星香港首席行政總裁劉仲威表示，是次調查指出更多廉航旅遊所帶來的好處，81% 受訪市民指若可以節省機票部份費用，他們會花費更多於酒店及其他度假活動。

他表示：「當票價更低更多的市民可以更輕易地飛，可見他們不單止更常出外旅遊，還會花費更多於目的地，包括訪港旅客。」

「因此，廉航前往的地方，將可為當地整體旅遊業包括酒店、汽車租賃公司及旅遊景點帶來更多更大的機遇。」

劉先生認為聆聽香港消費者的訴求是開設廉航的重要一環。

「這次最新調查確切顯示香港對廉價旅遊有殷切的需求。」

「東京、新加坡、曼谷、上海及首爾各自均擁有其本地廉航，香港消費者表示現在是時候擁有自己的廉航。近八成受訪者指若機票價格更低，他們會更常出外旅遊。」

「自去年捷星香港宣佈成立後，我們有見同業已作出回應。」

「捷星香港將革新航空市場，刺激票價降低，利用成功兼久經考驗的廉航模式讓更多市以日日低價翱翔天際。」

當捷星香港*全面運作後，預期將為香港帶來每年 80 億港元的經濟效益及提供 1,000 多個直接及間接的就業機會。

傳媒查詢：

捷星香港航空有限公司

梁梓好：+852 9023 4386

關於香港大學民意研究計劃及是次調查

是次調查由香港大學民意研究計劃在 2013 年 7 月 22 至 29 日期間，於香港成功向超過 1,000 名年滿 18 歲的受訪者進行研究。

香港大學民意研究計劃成立於 1991 年，專責收集及研究香港的民意。該計劃在總監鍾庭耀博士的帶領下，其高度公正持平及專業是眾所周知，且於區內備受推崇。截止現時為止，該計劃已進行涵蓋媒體發展、選舉研究、政策問題及青年研究等超過 1,500 份獨立調查。

關於捷星香港

捷星香港將會是以港為家並於香港經營的廉價航空公司*。捷星香港由捷星國際航空集團(母公司為澳洲航空)、東航海外(香港)有限公司(母公司為中國東方航空)及騰昇投資有限公司(母公司為信德集團有限公司)合資成立。有待監管機構審批，捷星香港計劃提供短途航線至大中華地區、日本、南韓及東南亞地區。公司將以載客量達 180 位乘客的 A320 客機營運，其機隊規模則可望於 2015 年擴充至 18 架客機。

有關捷星集團

捷星集團是亞太區增長最快的廉價航空，並擁有最大的低票價航線網絡。捷星集團由澳洲和新西蘭的捷星航空(澳航的附屬公司)、新加坡的捷星亞洲、越南的捷星太平洋、日本的捷星日本及捷星香港(有待監管機構審批)組成。捷星集團每星期提供逾 3,500 班航班前往稍遍佈 16 個國家及地區共 62 個航點。自 2004 年啟航以來，集團的總載客量超過 1 億人次。捷星集團的機隊規模逾 100 架客機。

**捷星香港有待監管機構審批*