



香港大學民意研究計劃



香港電台

香港青少年對建造業的觀感 意見調查

鍾庭耀博士

香港大學民意研究計劃總監

2014年1月4日

研究背景

- 調查目的：探討青少年對香港建造業的觀感及加入此行業的興趣。
- 調查問卷由港大民研計劃諮詢香港電台後獨立設計，所有操作、數據收集及分析由民研計劃獨立進行，結果亦由民研計劃全面負責。
- 調查方法和結果全面公開。

樣本資料

訪問日期：2013年11月19至12月9日

訪問對象：本地15-24歲操粵語的青少年

調查方法：由訪員直接進行電話訪問，訪員在成功接觸目標住戶後，再從住戶內找出一位符合資格的人士接受訪問。如果被抽中的對象為18歲以下人士，訪問員會先向其家長或監護人簡介是次調查及徵求他們的同意，始跟目標對象進行訪問。

樣本數目：506個成功個案

有效回應比率：69.4%

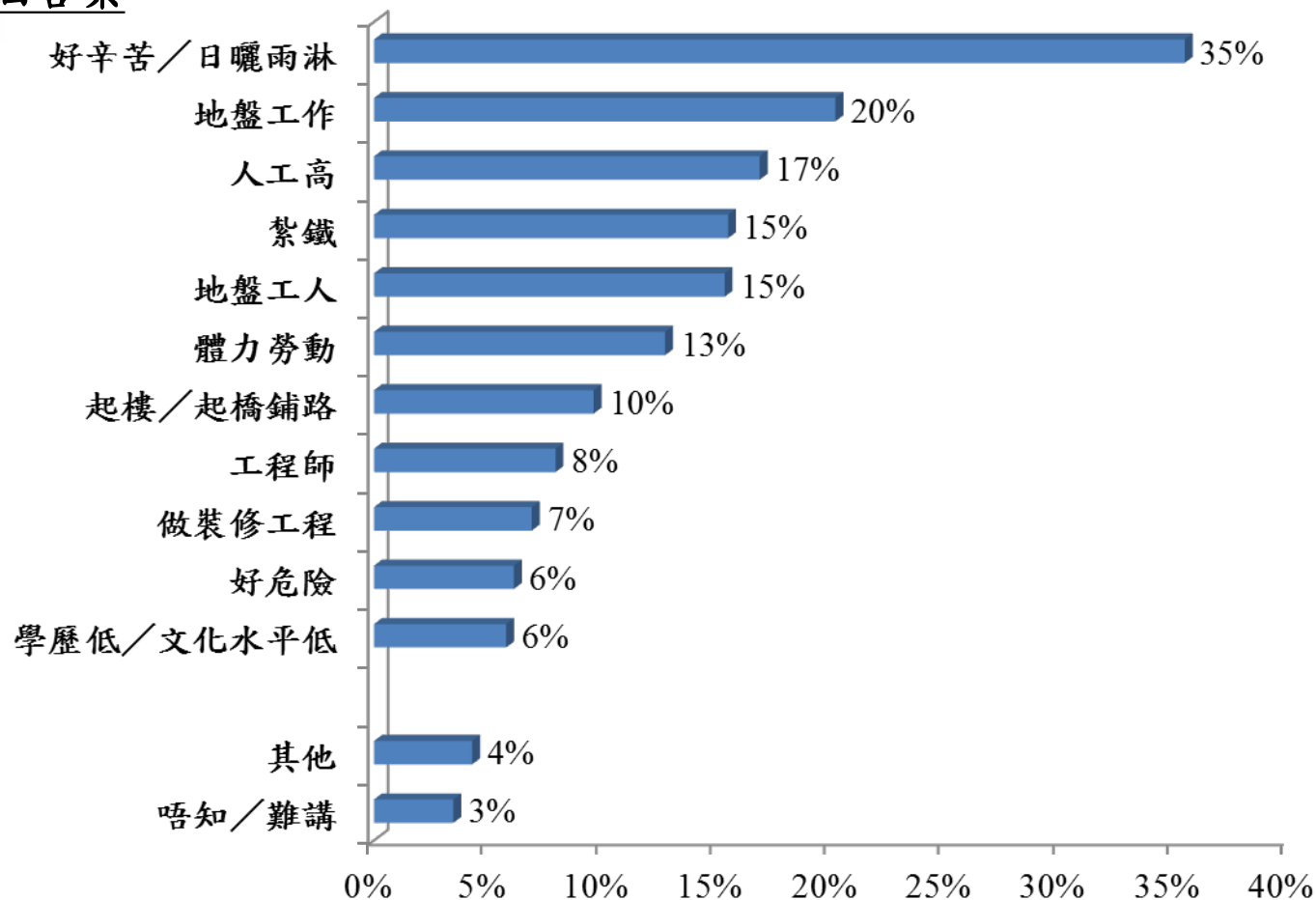
抽樣誤差：在95%置信水平下，各個百分比的抽樣誤差少於正負4.4個百分比



對建造業的整體印象

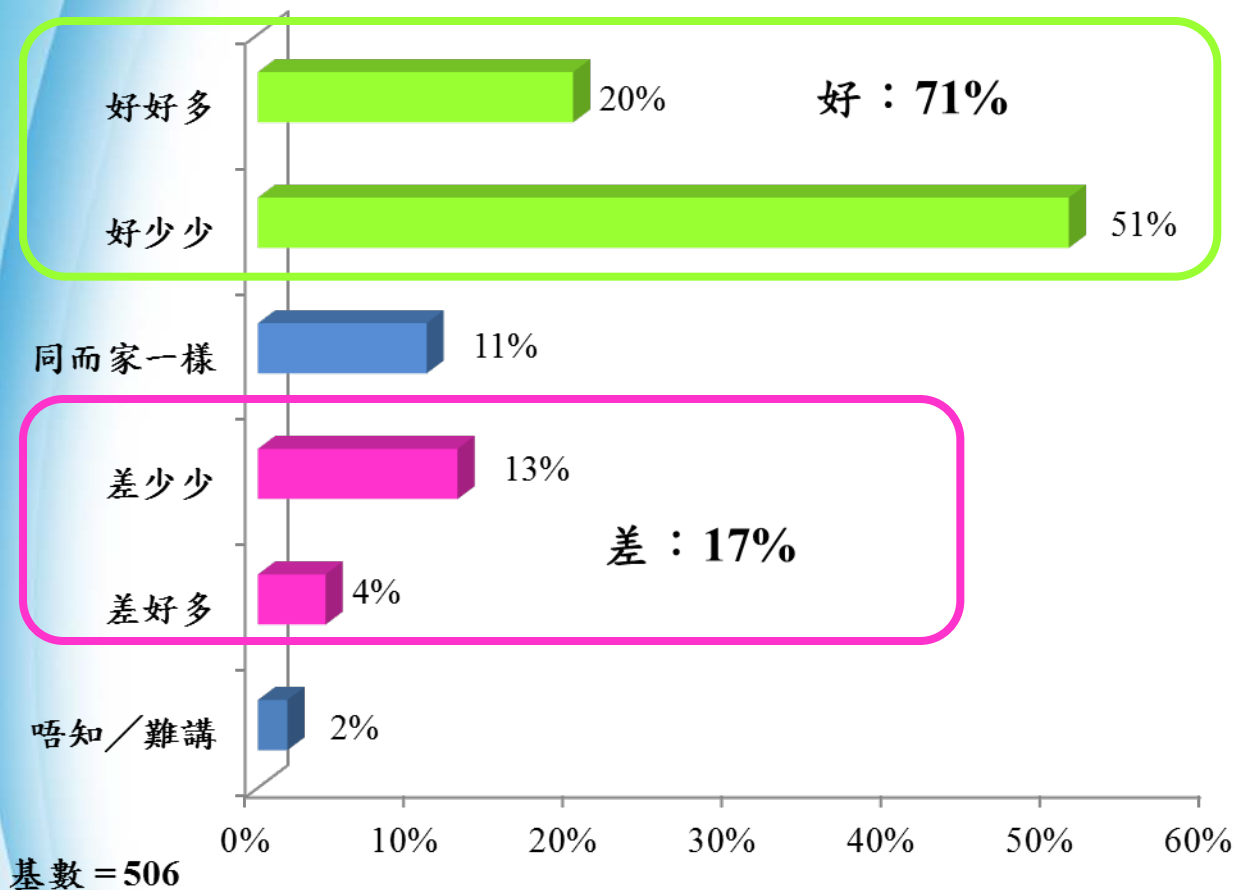
逾三分之一受訪青少年會立即聯想起 好辛苦／日曬雨淋

首十個答案



[Q1] 當提起建造業或者建造業工人，你第一時間會諗到乜野？【不讀答案，可選多項，訪員請追問：「仲有呢？」】

逾七成受訪青少年預期香港建造業於未來十年的工作前景會較現時好



平均量值*：3.7分
抽樣誤差：0.10分
中位數：4.0分
基數：497

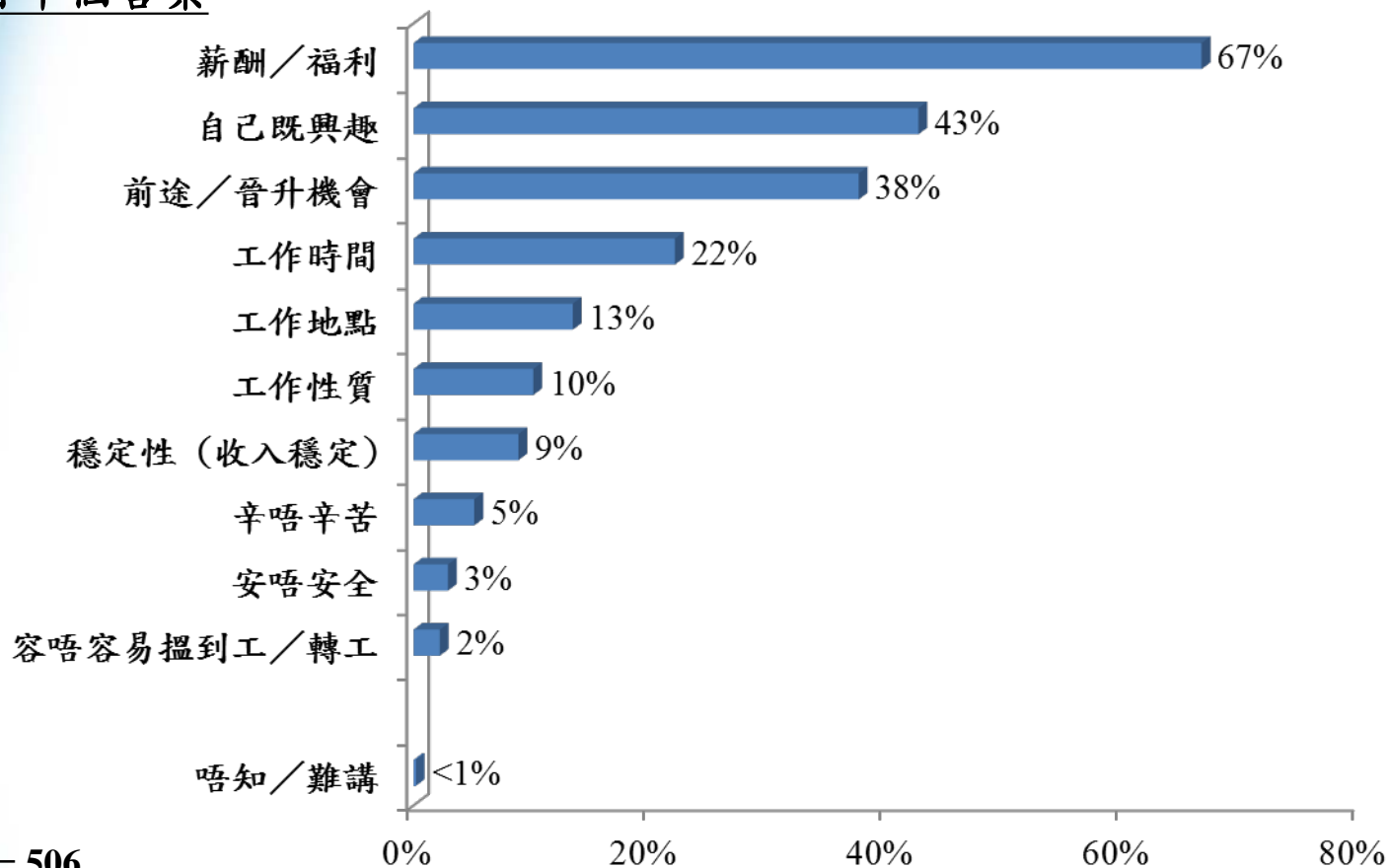
[Q2] 你預期香港建造業係未來十年既工作機會前景，係會比而家好定係差呢？【訪員追問程度】

*平均量值是把所有答案按照正面程度，以1分最低5分最高，量化成為1、2、3、4、5分，即1=差好多，5=好多多，再求取樣本平均數值。

對加入建造業的興趣

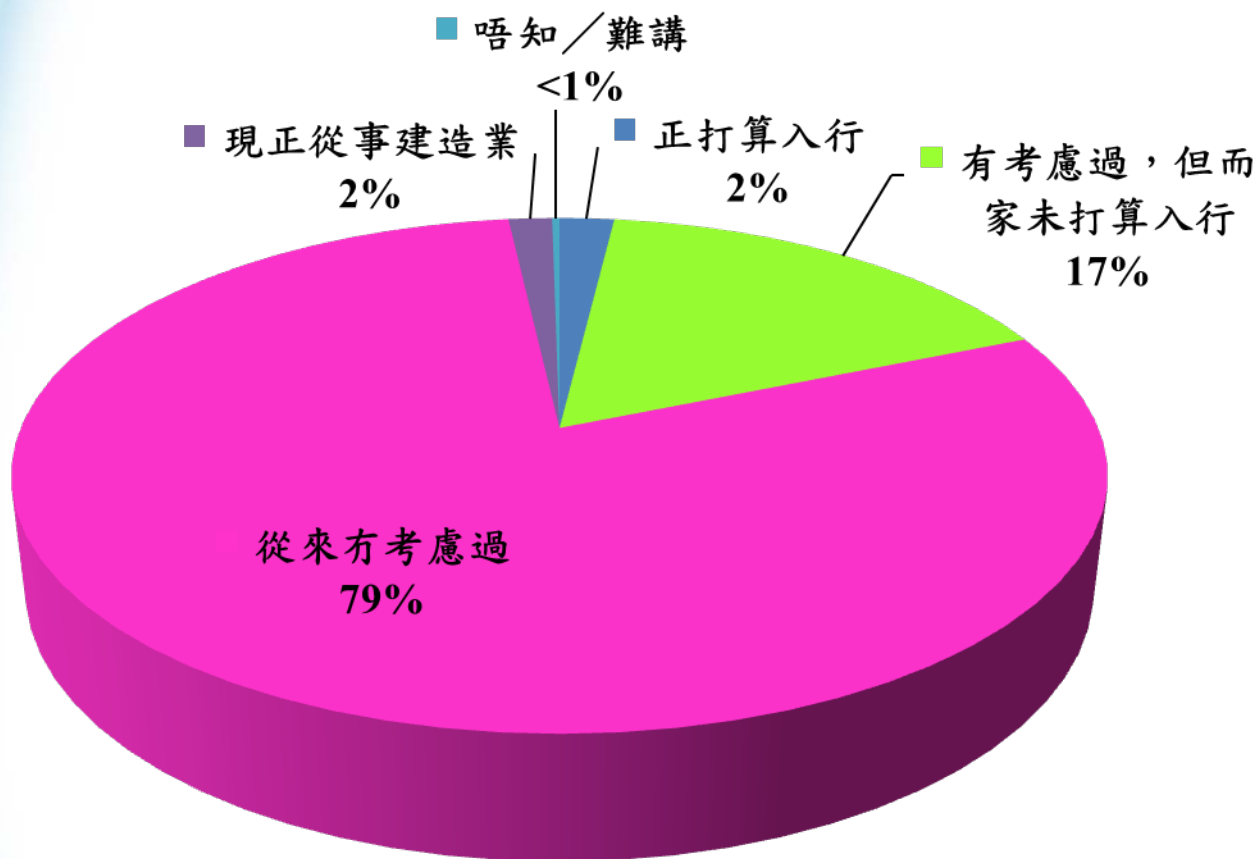
三分二青少年選擇職業時最重視薪酬福利 其次是自己興趣和前途或晉升機會

首十個答案



[Q3] 係你選擇職業既時候，你最重視邊啲因素？【不讀答案，可選多項，訪員請追問：「仲有呢？」】

近八成青少年未考慮過加入建造業

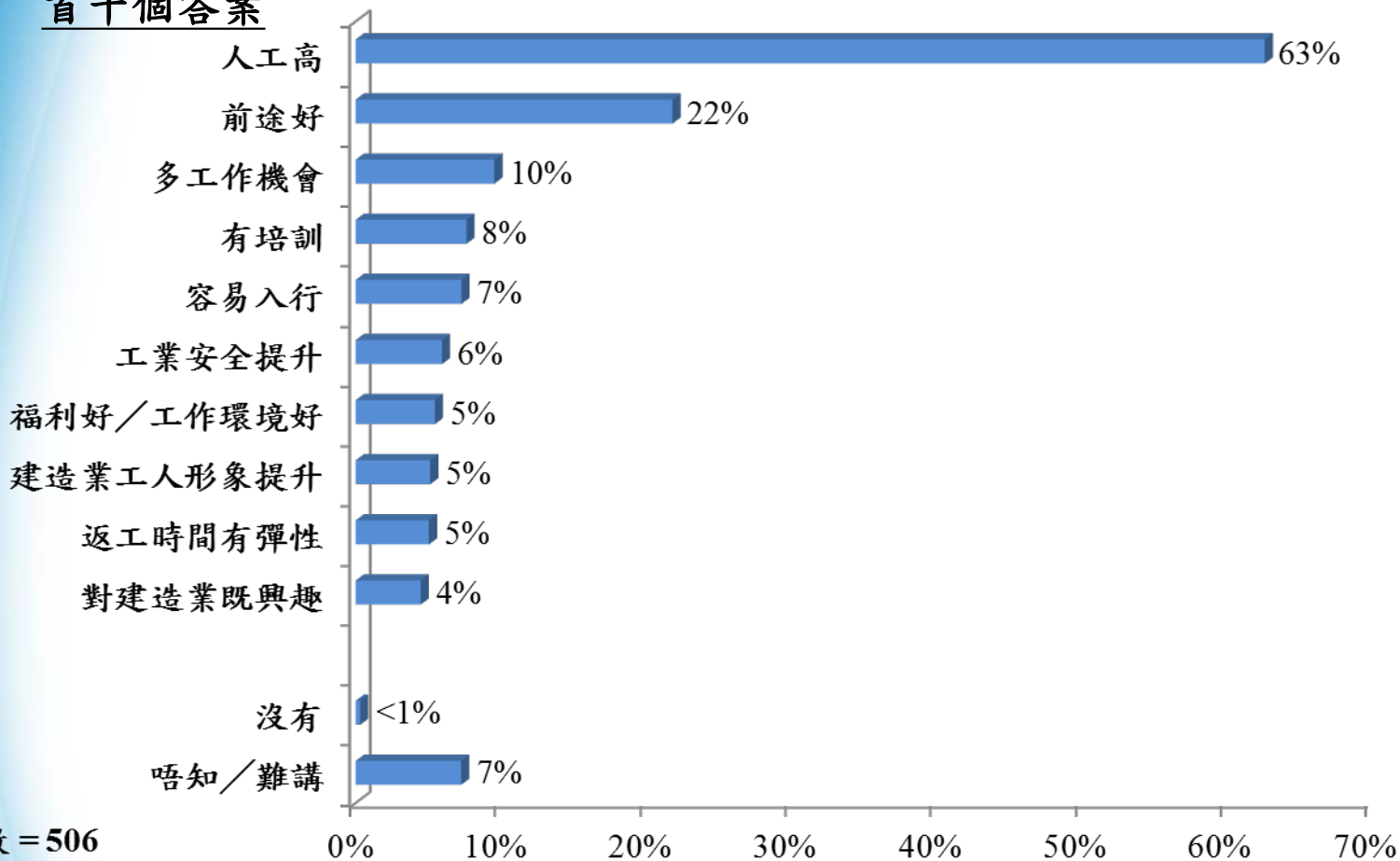


基數 = 506

[Q4] 咁到目前為止，請問你有冇考慮過或正打算加入建造業呢一行呢？

超過六成青少年認為人工高 最能吸引年青人加入建造業

首十個答案

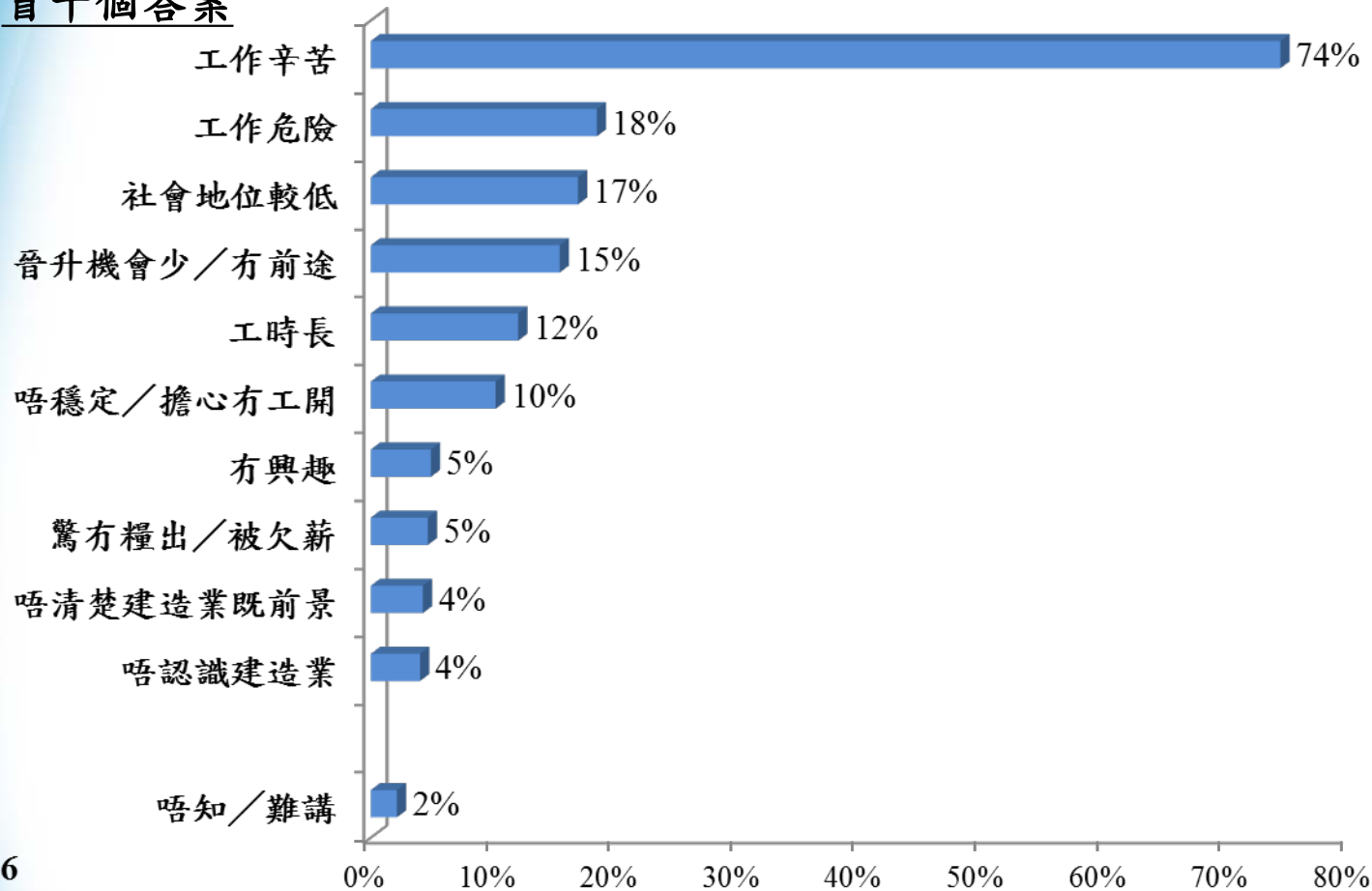


基數 = 506

[Q5] 你覺得有d乜野因素會吸引你或其他年青人加入建造業？【不讀答案，可選多項，訪員請追問：「仲有呢？」】

大部分青少年認為工作辛苦 今年青人不願意加入建造業

首十個答案

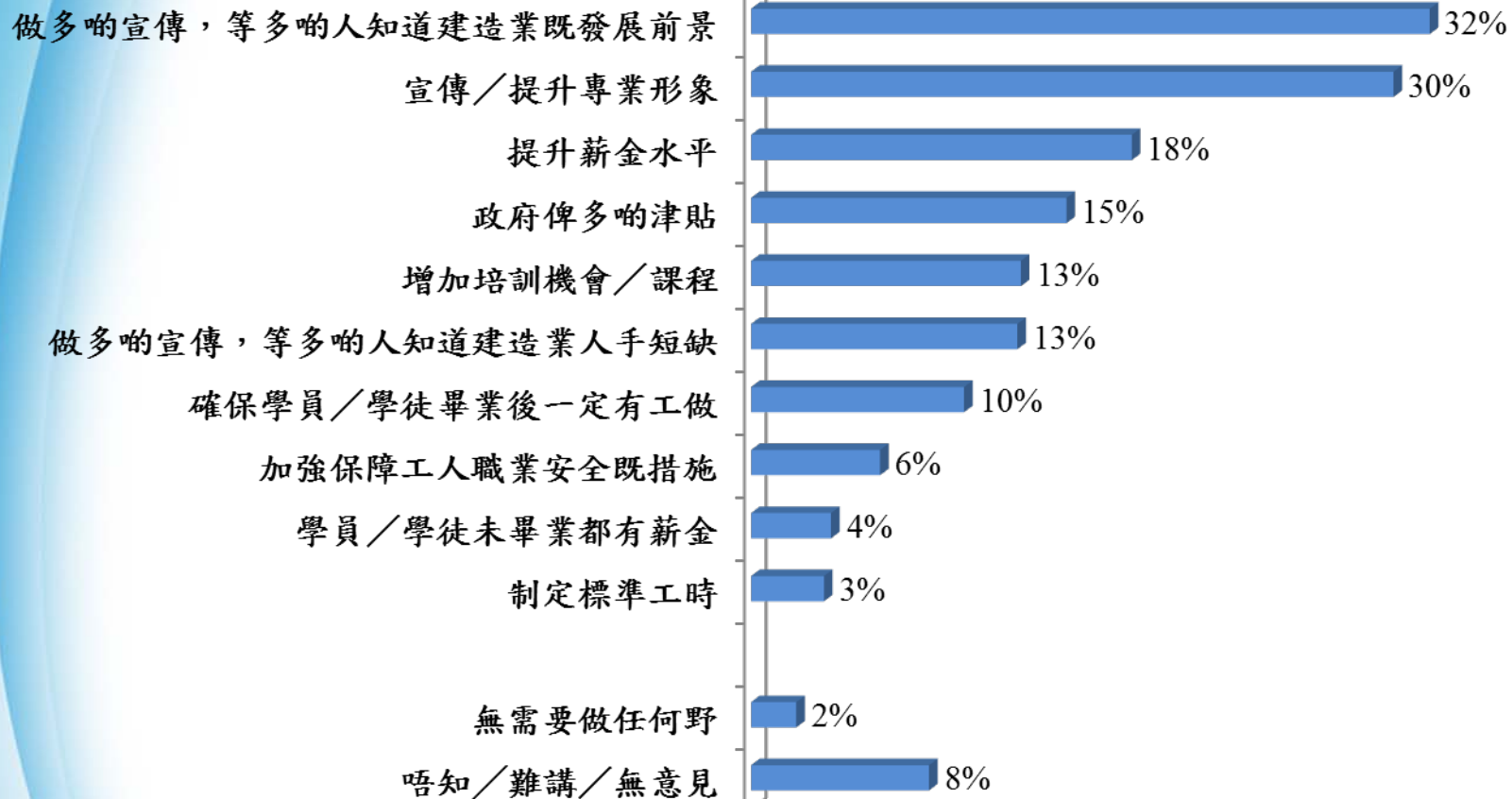


基數 = 506

[Q6] 你覺得有d乜野因素會令你或其他年青人唔想加入建造業？【不讀答案，可選多項，訪員請追問：「仲有呢？」】

各有約三成受訪青少年建議政府或業界 重點宣傳建造業的發展前景及專業形象

首十個答案

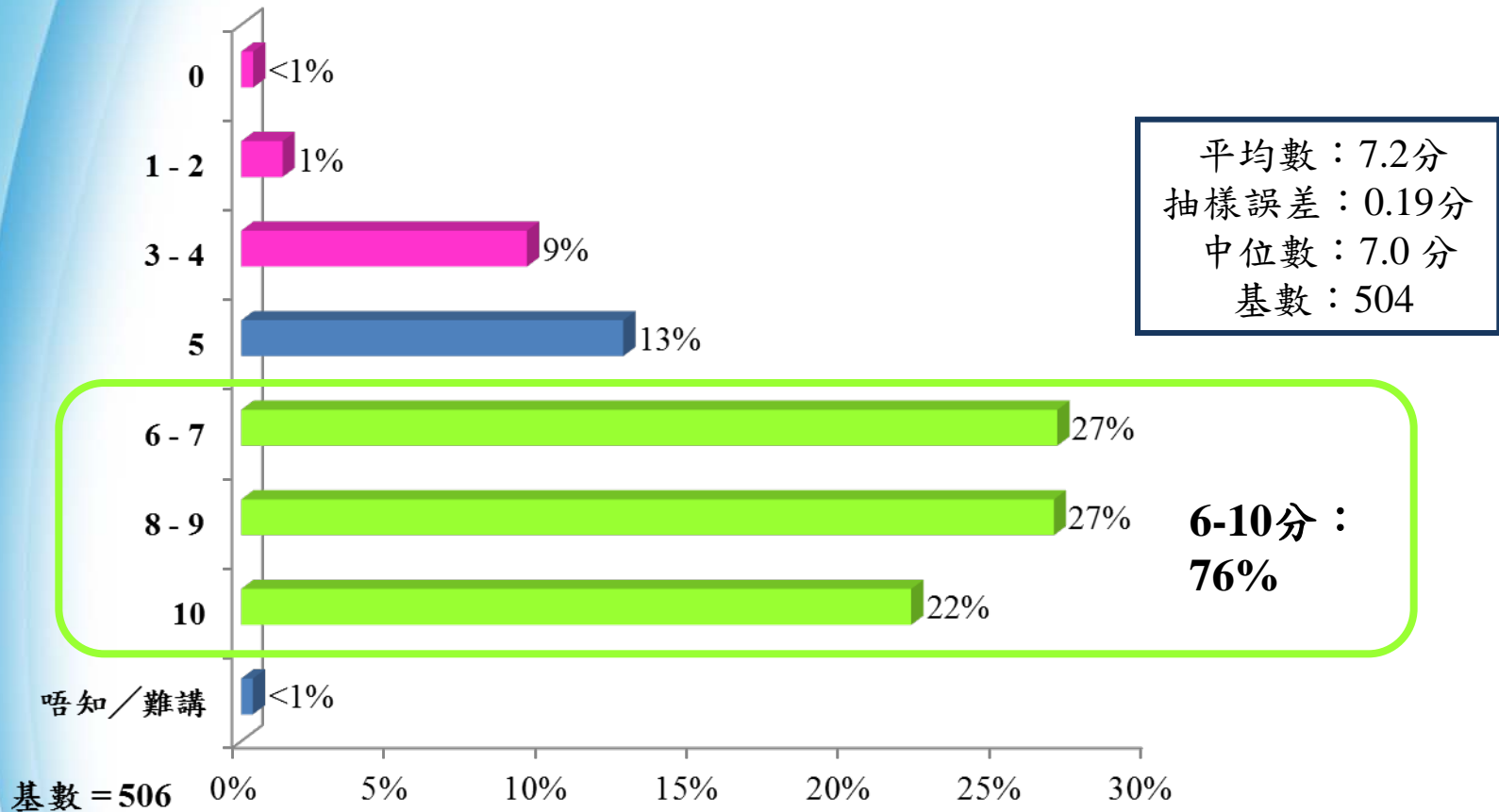


基數 = 506

[Q7] 請問你認為政府或者業界點樣可以吸引多啲人，特別係年青人，投身建造業呢一行呢？

【不讀答案，可選多項，訪員請追問：「仲有呢？」】

接近八成受訪青少年 接受女性加入建造業

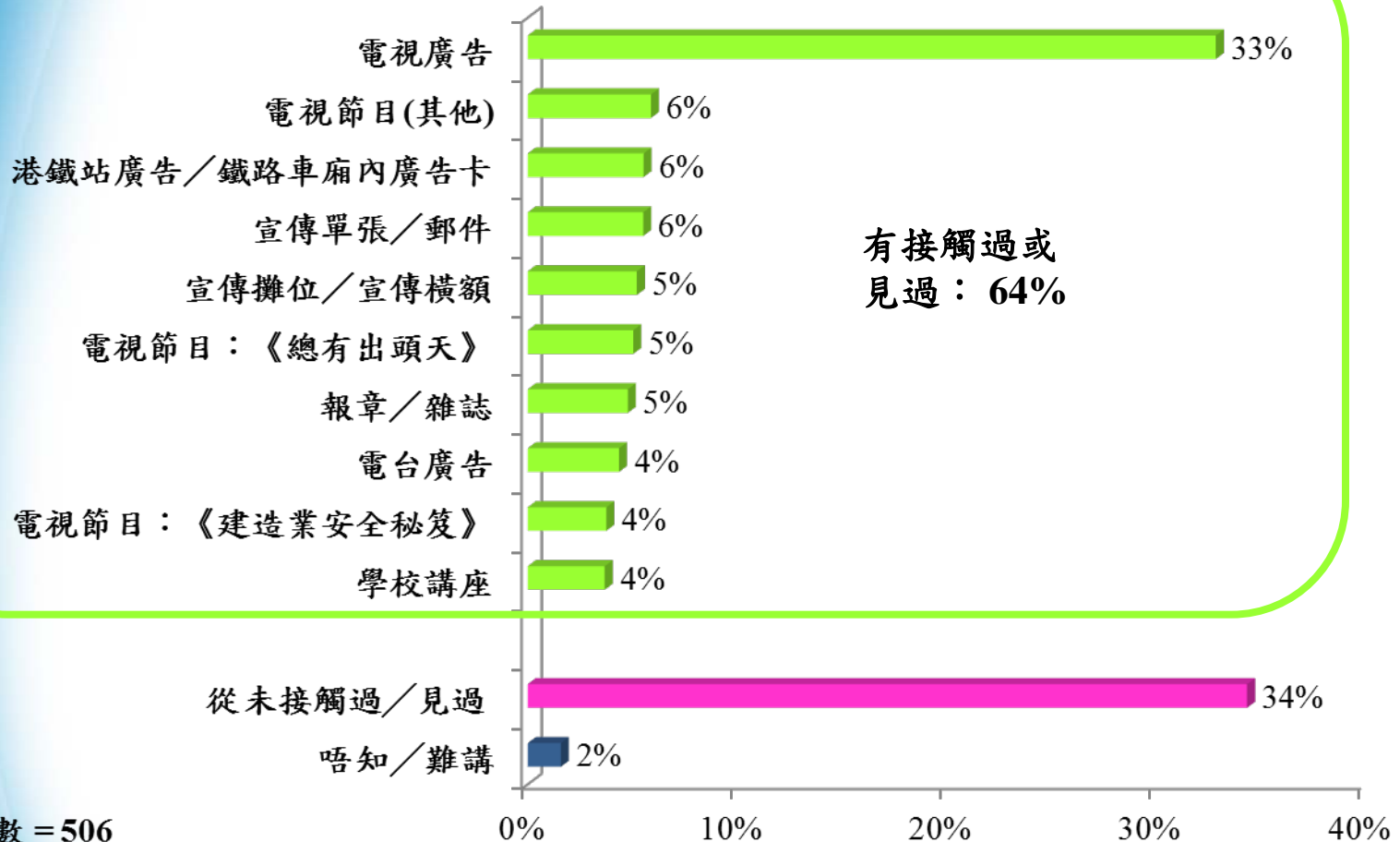


[Q8] 根據政府統計處最新既統計數字顯示*，從事建造業既女性比十年前增加咗22%，而從業員男女比例大約為9比1。請你用0-10分評價你自己對女性加入建造業既接受程度。0分代表完全唔接受，10分代表絕對接受，5分代表一半半。你會俾幾多分呢？

*婦女事務委員會(2011, 香港) 香港女性統計數字2011

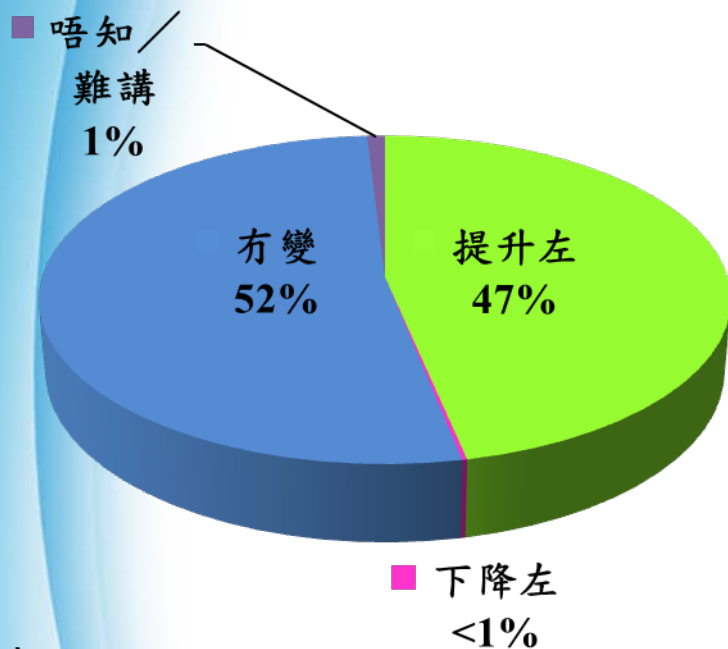
三分之二受訪者接觸過建造業的宣傳資料或廣告，最普遍途徑為電視廣告

首十個答案



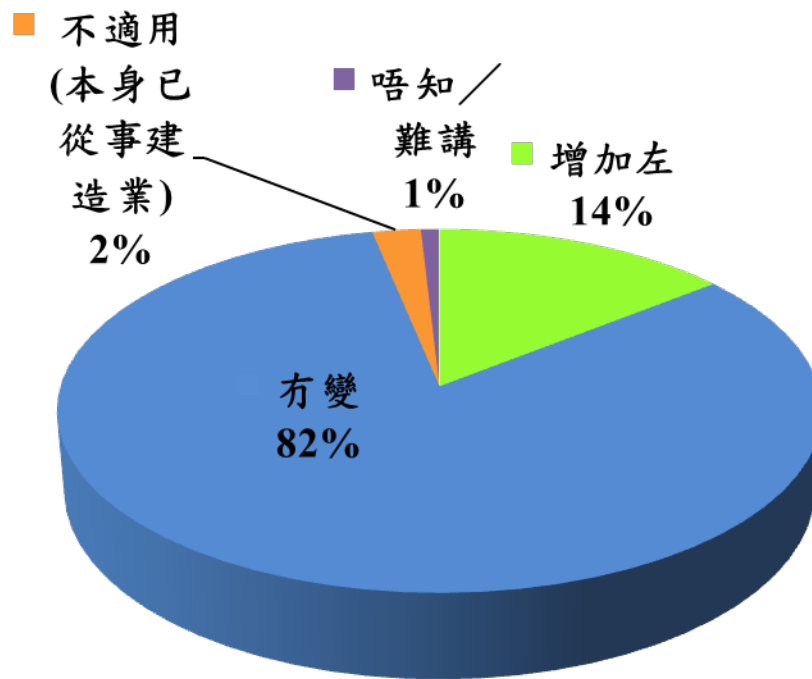
[Q9] 請問你有冇曾經接觸過／見過建造業訓練局 或 建造業議會訓練學院既宣傳資料或廣告？如有，咁請問係乜野途徑接觸到呢？【不讀答案，可選多項，訪員請追問：「仲有呢？」】

近半數接觸宣傳者認為資料提升了他們對建造業的印象，但表示增加了入行意欲者則少於一成半



基數 = 332

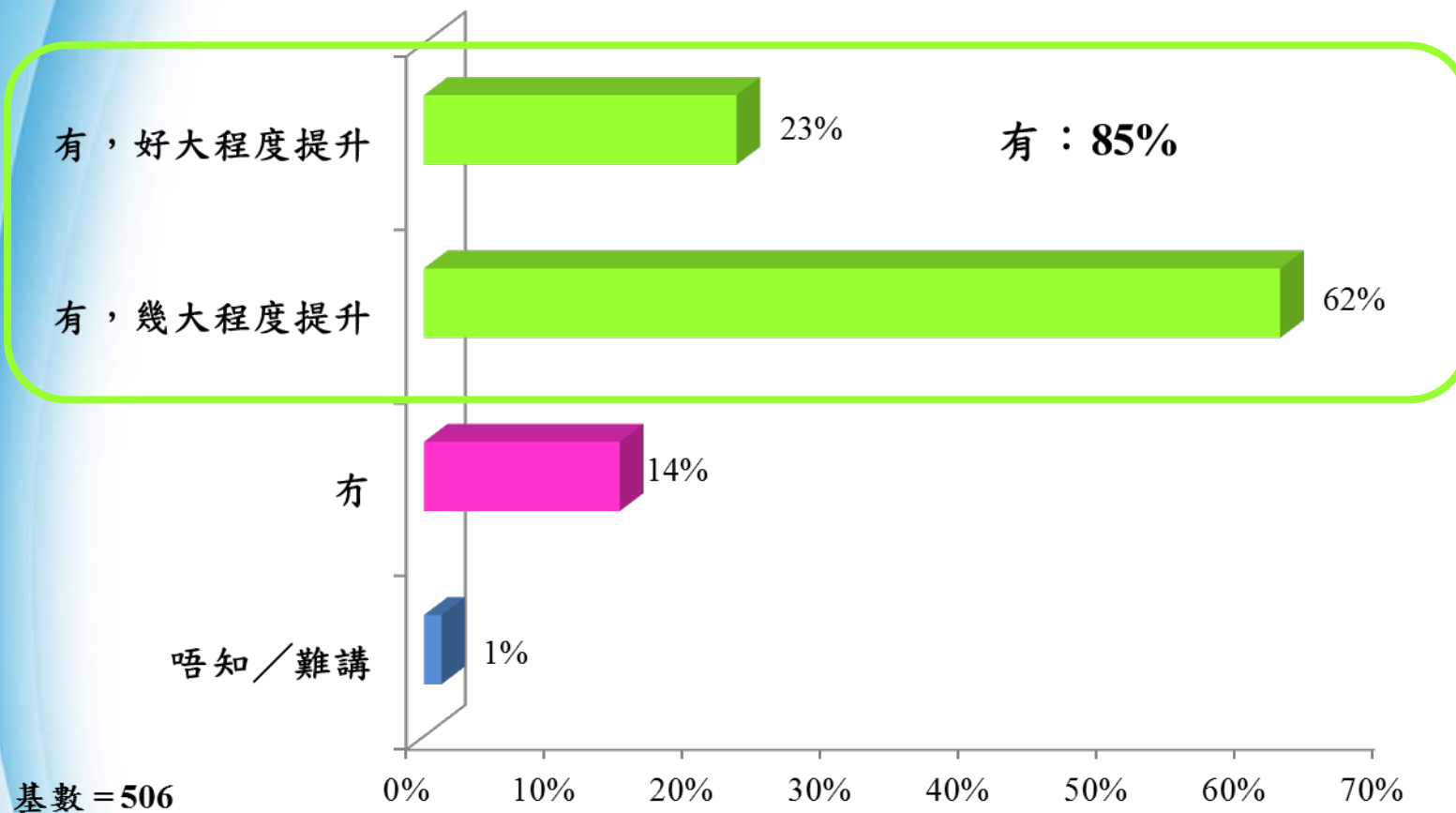
[Q10] 撇除Q9表示「從未接觸過/見過」者，基數=332】咁呢d宣傳資料或廣告有冇令你對建造業呢一個行業既印象提升左，下降左，定係冇變？



基數 = 332

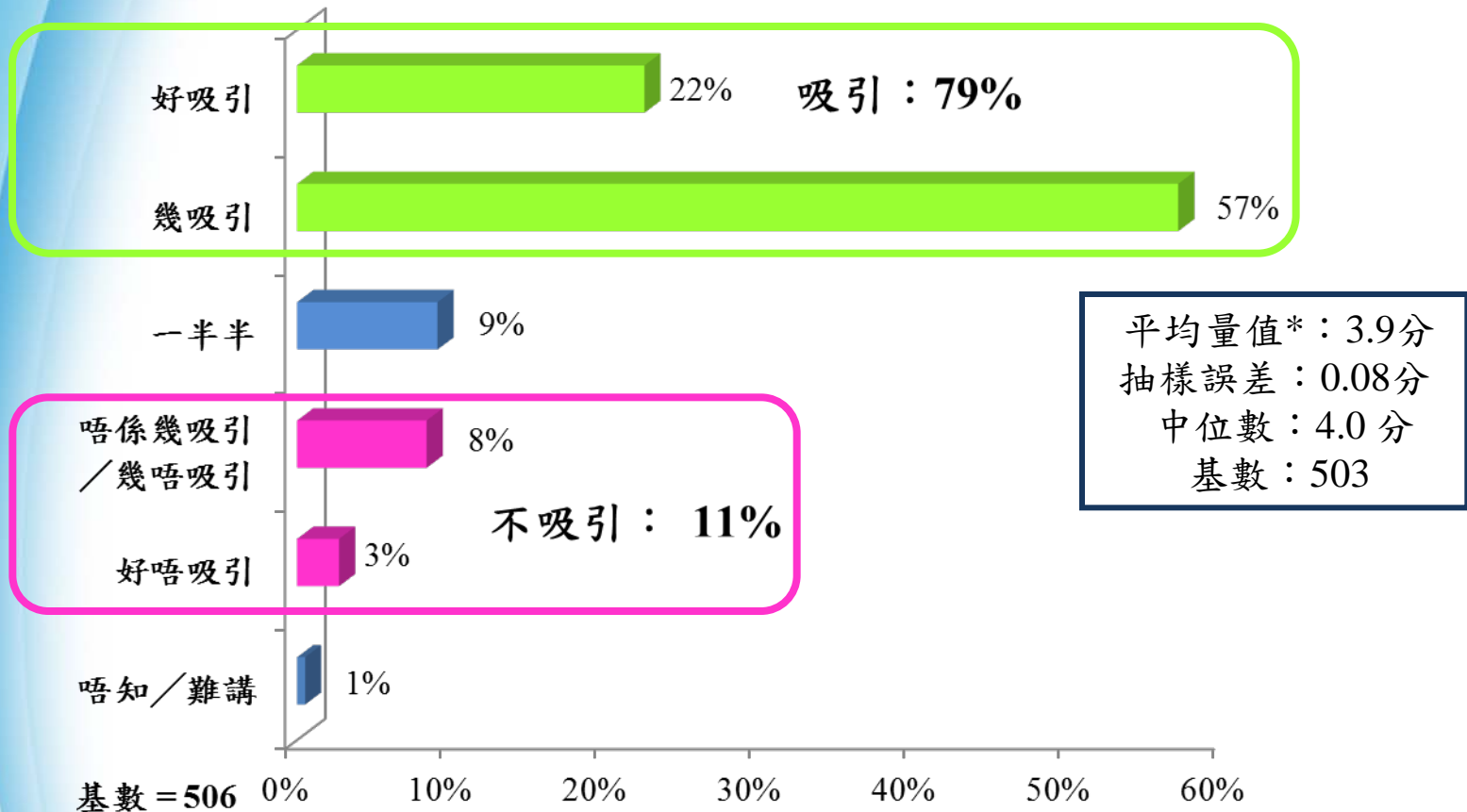
[Q11] 【撇除Q9表示「從未接觸過/見過」者，基數=332】咁又有冇增加或減少你對加入建造業既意欲，定係冇變？

逾八成受訪者認同建造業從業員的培訓工作和設立考牌及晉升制度有助提升建造業從業員的專業形象



[Q12] 政府及相關機構係近年積極推動建造業從業員既培訓工作，又設立考牌及晉升制度，你認為呢d工作有冇提升到建造業從業員既專業形象？【訪員追問程度】

近八成受訪者認為發展局推出的「Build升」培訓計劃吸引



[Q13] 為協助新人加入建造業，發展局推出既「Build升」培訓計劃，會為指定工種既學員提供津貼，例如每月發放最高達8,000元既培訓津貼，畢業後又有首六個月不少於10,000元及其後每月不少於15,000元既入息保障。你認為呢d津貼計劃有幾吸引或唔吸引呢？【訪員追問程度】

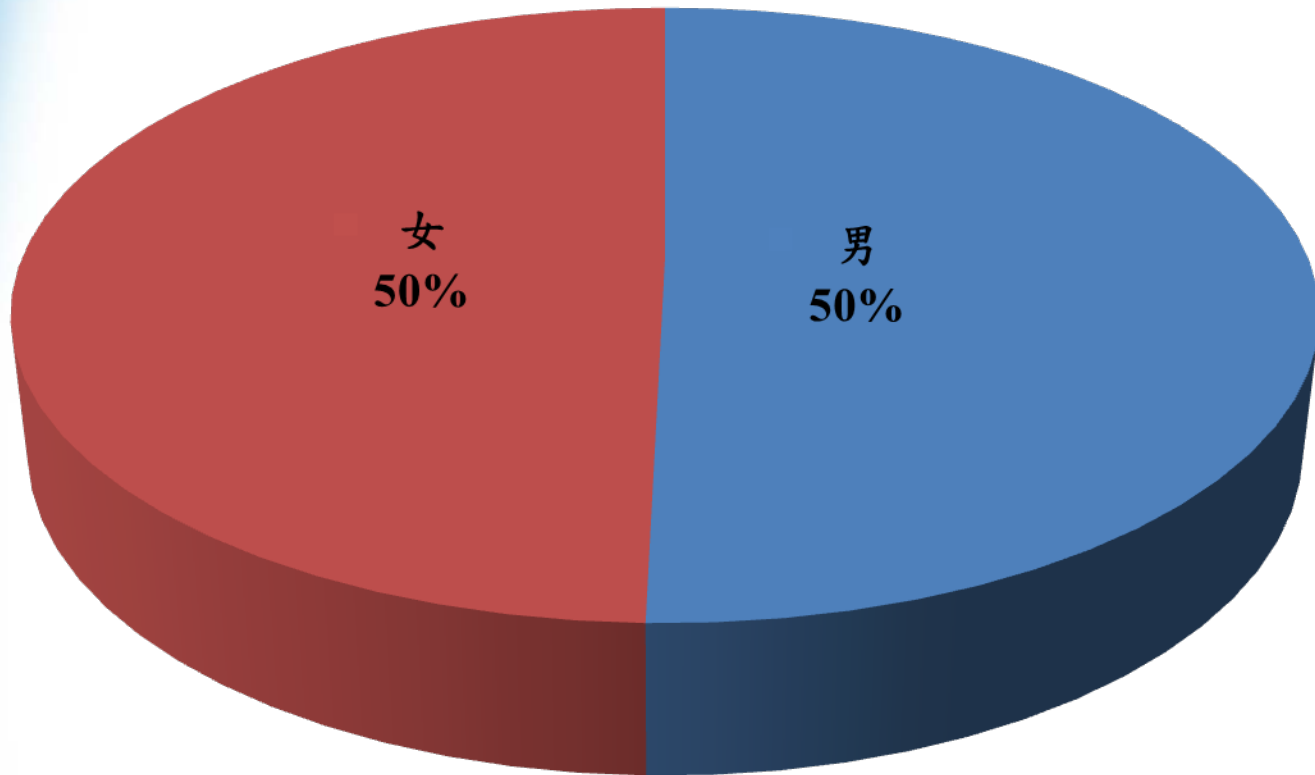
*平均量值是把所有答案按照正面程度，以1分最低5分最高，量化成為1、2、3、4、5分，即1=好唔吸引，5=好吸引，再求取樣本平均數值。

總結

- 時下青少年對香港建造業的觀感屬於一般，對建造業的工作性質、環境和社會地位仍有保留。
- 不過，他們對行業的前景就相當樂觀，對女性加入行的接受程度相當之高。
- 如果政府和業界能夠針對青少年的需要，加強宣傳建造業的發展前景、薪酬待遇和專業形象，令社會人士知道建造業不單止是辛苦的地盤工作，而是專業建設社會的一環，則青少年入行的意欲便會增加，建造業的前景會更加樂觀。

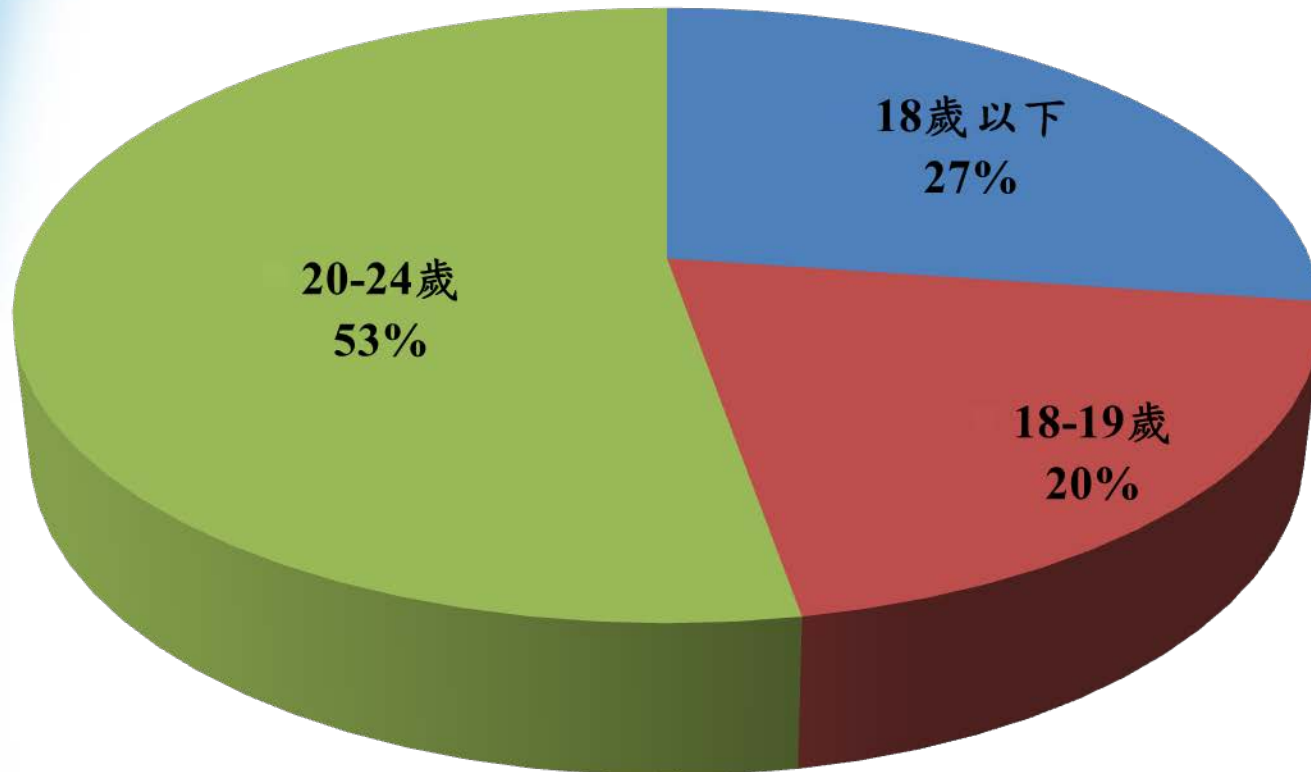
被訪者背景資料

性別



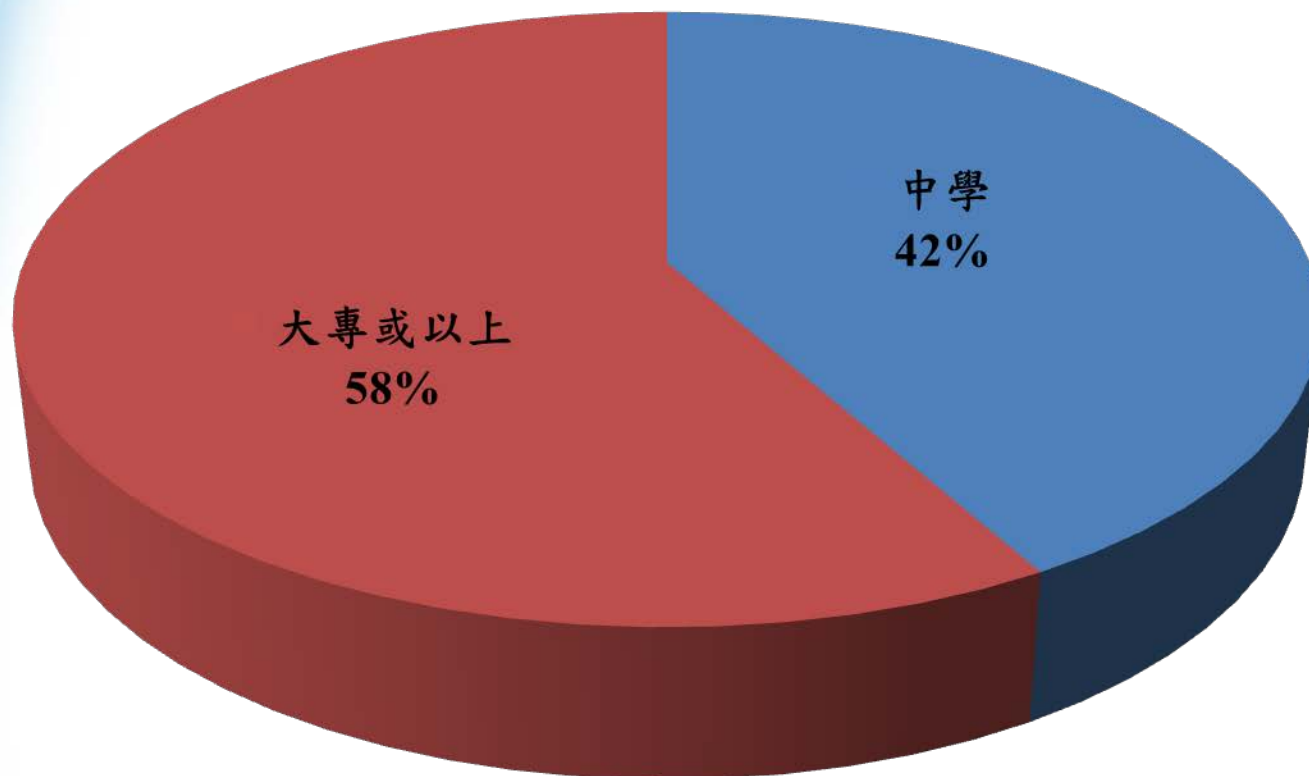
基數 506

年齡



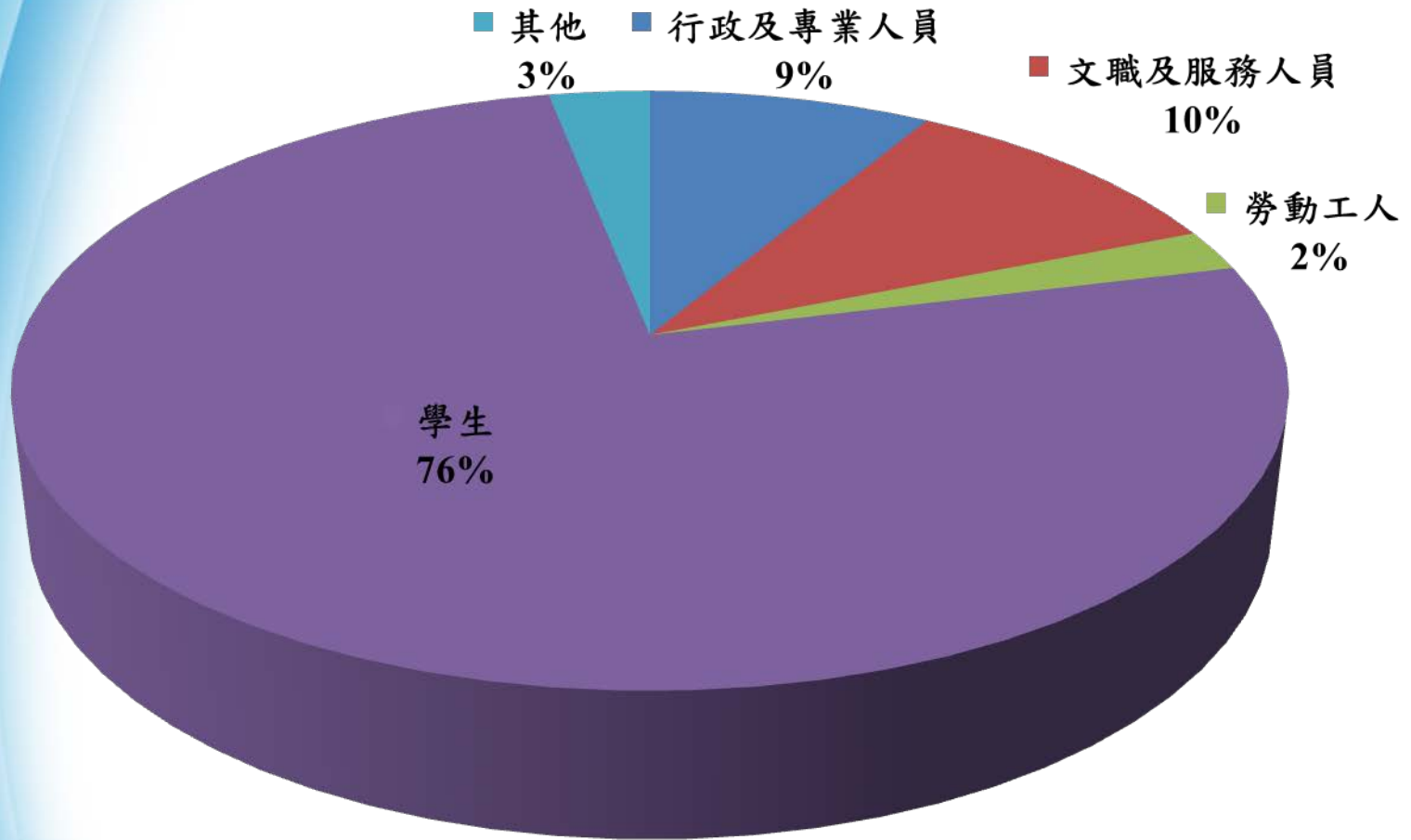
基數 506

教育程度



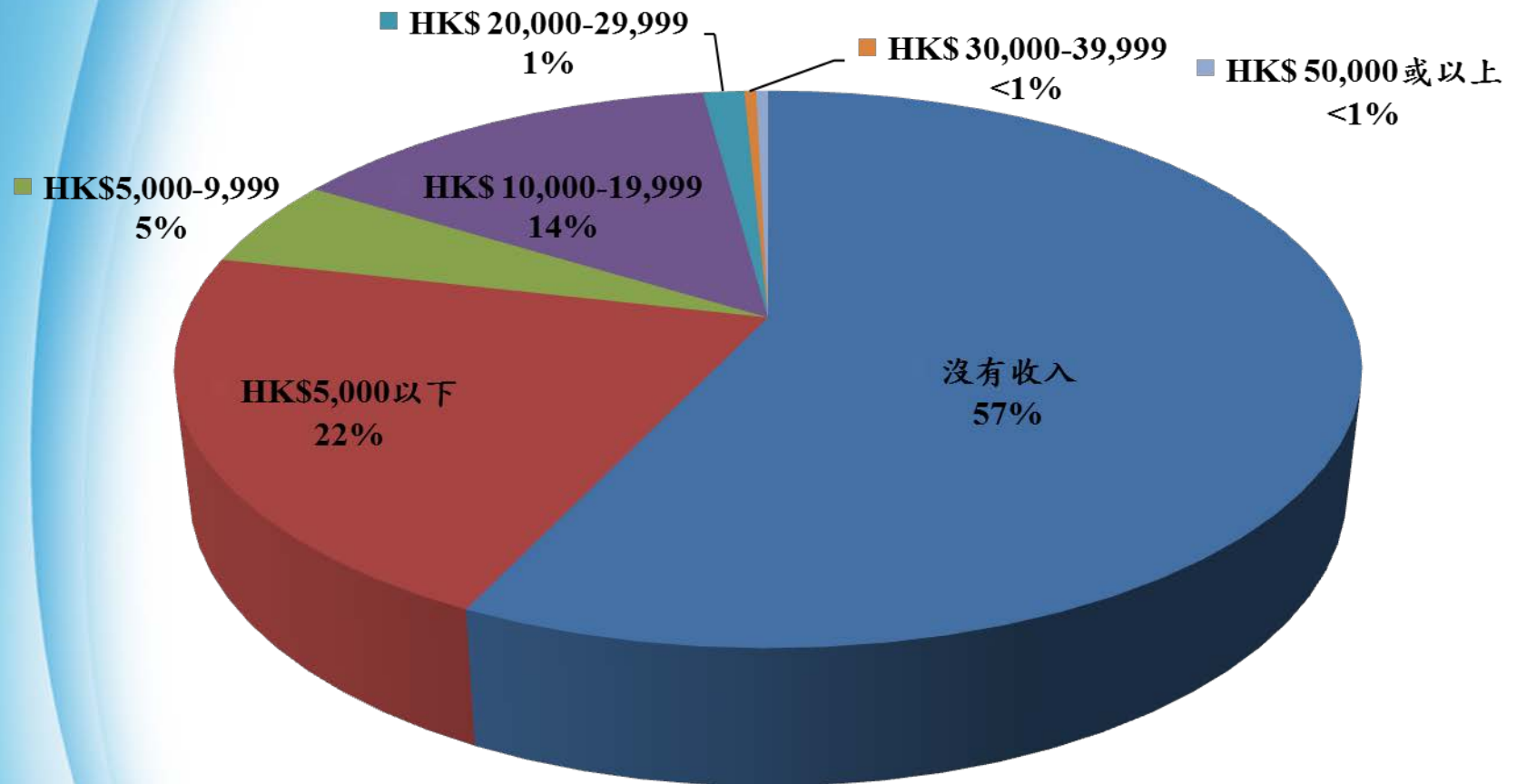
基數 506

職業



基數 506

每月個人收入



基數 505

報告完畢

詳細報告結果，請瀏覽

<http://hkupop.hku.hk>