



新聞稿

贊助人 行政長官 曾蔭權先生  
PATRON The Chief Executive the Hon. Donald TSANG Yam-kuen

行政總裁 方敏生女士  
CHIEF EXECUTIVE Ms. Christine M. S. FANG

## 社聯推出 WiseGiving 計劃

### 提高慈善機構問責及透明度

2007 年 12 月 4 日

香港社會服務聯（社聯）正式推出 WiseGiving 計劃，這個嶄新的網上慈善平台旨在提高本港慈善機構的問責性及透明度。WiseGiving 網站提供有關慈善機構管治、財務等資訊，供公眾參閱，同時會介紹各項社會需要、慈善機構的工作，及公眾人士如何支持有關慈善項目。除社聯會員機構外，本港認可慈善機構（獲稅務局免稅地位的機構），只要符合 WiseGiving 網站的五項慈善問責要求，包括提供管治、財務、籌款守則、服務質素及透明度等資訊，均可參與。目前已有 93 間機構參與成為首批的「WiseGiving 慈善機構」。公眾人士可以隨時登上 WiseGiving 網站（<http://www.WiseGiving.org.hk>）參閱這些機構的資料。

社聯主席陳智思議員表示，慈善機構提高問責性和透明度，將增強與捐款人的互信關係，直接鼓勵捐款人更慷慨的捐款。慈善機構得到公眾支持推行服務，最終讓有需要人士和整個社區受惠。

在今日的啟動禮上，前警務處處長李明達先生、香港防癌會主席高永文醫生獲邀擔任 WiseGiving 計劃的慈善大使，與公眾分享對捐獻文化的意見。再者，陳一心家族基金會執行總監羅葉恩慈女士、特許公認會計師公會香港分會會長陳志光先生，以及滙豐亞太區企業責任及可持續發展部總監區佩兒女士亦提到如何增加捐獻者對機構的信心。

此外，為探討市民對慈善捐款的習慣、對象及選擇因素等意見，社聯委託香港大學民意研究計劃進行「市民的慈善捐款行為意見調查」，於 2007 年 8 月透過電話成功訪問 1,006 名 24 歲或以上的香港居民，當中超過七成有中學或以上教育程度，而在每月收入方面，七成被訪者月入二萬元或以下。

調查結果顯示，近八成(77%)被訪者有在過去一年捐款給慈善團體，主要透過買旗、買獎券、於商店內或街頭捐款箱直接捐款，亦有小部分被訪者會定期自動捐款。他們過去一年的捐款金額平均為 1,620 元。當中三成人表示一年內捐少於 200 元，另三成人捐了 200 至 999 元，餘下的三成則捐 1,000 至 10,000 元或以上。捐款對象方面則相當分散。長者、醫療、兒童、殘障及賑災，都是比較熱門的項目。然而，樣本中 34% 的捐款人士表示「唔知／難講／無所謂」，即對受惠對象或項目並不知情，結果值得注意。



至於被訪者基於什麼因素而決定捐助哪間慈善機構，過去一年有捐款的被訪者與沒有捐款的被訪者的意見差別不大。三大因素為「慈善機構透明度高」、「慈善機構信譽好」及「慈善項目有助解決社會現時的急切需要」；而「捐款方法的方便程度」和「公眾人物或朋友的呼籲」反而其次。

是次調查亦發現約四分之一人(23%)過去一年完全沒有捐款，超過四成(44%)表示是因為「沒有能力」，而「沒有收到／遇上慈善機構的呼籲」(15%)及「沒有興趣」(8%)則排第二，三位。其他原因還包括「工作太忙／沒有時間」、「太多慈善機構，不清楚他們的工作」、「捐款方法不方便」、「不知善款有沒有被妥善運用」等等。

香港大學民意研究計劃主任鍾庭耀博士指出，「香港市民的慈善捐款行為似乎相當理智，因為無論是否應捐者，都認為慈善機構的透明度和信譽，和善款是否得到妥善運用，是他們考慮捐款的重要考慮。相反，別人的呼籲和捐款的方便程度，都是次要考慮。換言之，慈善機構在推動慈善活動的時候，最好能夠同時發放更多數據和資訊，讓市民安心應捐。」

社聯行政總裁方敏生表示，慈善機構有責任讓公眾了解他們的工作和資源的運用，社聯作為跨界別合作和機構與公眾溝通的平台，將以推動慈善問責為重點工作，並期望個別捐款人、企業或慈善基金會能夠透過 WiseGiving 網站資訊，可更了解社會的需要、慈善款項的運用、慈善項目的成效等等，從而作出明智的捐款決定。

如欲索閱「市民的慈善捐款行為意見調查報告」，請於 WiseGiving 網站下載：  
(<http://www.WiseGiving.org.hk>)

— 完 —

查詢：

社聯傳訊主任 曾志康 Tel: 28642982