

2010年3月29日

更多香港企業將於 2012 年前 涉足內地市場

滙豐工商業務最新的一項意見調查顯示，在全港中小型企業中，三分之一(33%)將於未來兩年增加投資或開始投資中國內地龐大的銷售市場。

香港大學民意研究計劃於 2010 年 1 月及 2 月進行意見調查，該項調查涵蓋香港逾 1,000 家從事不同行業的本地企業。

半數(50%)受訪企業現已在內地市場經營業務，主要行業為設備、建材生產、成衣及紡織。然而，由於中國政府推動消費開支及龐大的基建項目，半數(51%)現已在中國內地經營業務的受訪企業，表示於未來兩年增加投資內地市場，而尚未進入內地市場的受訪企業，其中 14% 表示有意在中期內北望神州，尋覓商機。

滙豐工商業務主管陳樑才表示：「中國市場為港商帶來龐大商機。過去數十年，香港一直是中國內地直接外來投資的主要來源。中國內地市場增長為香港帶來巨大機遇。作為領先的國際銀行，滙豐為有意在內地發展業務的本港企業的最佳合作夥伴。」

現已在當地市場經營的港商中，44% 計劃增加投資至少 100 萬港元。至於計劃於 2012 年前進軍內地市場的港商中，38% 打算初時投入至少 100 萬港元。

根據意見調查結果，廣東省、長江三角洲、北京和環渤海區是香港公司最熱門的目標市場。

香港大學民意研究計劃總監鍾庭耀表示：「調查反映，雖然本港企業對於在中國本土市場的經營情況感到樂觀，但也面對多項挑戰。」

調查發現，對已在內地經營的港商來說，最大的挑戰是「法規太多或不清晰」(34%)、「收賬困難」(17%)及「競爭激烈」(17%)。對尚未涉足內地市場的港商來說，最大障礙是「對內地本土市場欠缺認識」(19%)。

受訪企業亦表示，要幫助本港企業在中國市場擴展業務，最重要的兩項銀行服務是匯兌(32%)及融資(29%)。

更多香港企業將於 2012 年前 涉足內地市場 / 2

陳樑才補充道：「我們洞悉中國本土市場的發展潛力及不斷增長的跨境銀行服務需要。於 2009 年第四季，滙豐由香港至中國內地的匯兌服務錄得 20% 的按年增長。我們將憑藉在中國內地的營運能力，致力提供全面的銀行服務方案，幫助工商客戶在內地市場擴展業務。」

滙豐將於 4 月為客戶舉辦兩場有關中國市場的座談會，邀請講者分享他們進軍中國市場的經驗。

媒介查詢： 梁恒洵 2822 4925

補充資料：

調查詳情

詳情請參閱隨附文件 *HSBC Commercial Banking Survey on Local Enterprises' Expansion Plans in the China Domestic Market*

香港上海滙豐銀行有限公司

香港上海滙豐銀行有限公司是滙豐集團的始創及主要成員。滙豐集團在全球 88 個國家和地區設有超過 8,000 個辦事處，於 2009 年 12 月 31 日，其總資產達 23,640 億美元，是世界最大的銀行及金融服務機構之一。