



香港電台

香港九龍廣播道

電話：二三三九 七六〇〇

新聞稿 PRESS RELEASE

香港電台繼續穩坐最高平均欣賞指數首位 《鏗鏘集》高踞欣賞指數榜首

根據一項由香港電台委託香港大學民意研究計劃進行的調查顯示，○八年第三季「電視節目欣賞指數調查」結果顯示，被評分的 99 個電視節目中，總平均欣賞指數為 68.59 分。香港電台於四台中取得最高平均欣賞指數 70.57 分，繼續高踞首位；其次為有線電視，得分 68.81；亞洲電視得分 68.46 及無綫電視得分 67.48。

該項「電視節目欣賞指數調查」於今年 10 月 3 至 17 日進行，成功訪問 2,110 位 9 歲或以上操粵語的香港居民，了解他們對本地電視製作的欣賞程度。以認知率 5% 或以上的電視節目計，結果顯示，首二十位獲最高欣賞指數的節目中，「時事及公共事務」節目佔有十二個。「資訊」節目佔六個及「娛樂」節目佔兩個。十個獲最高欣賞指數的節目及欣賞指數依次為：(一) 鏗鏘集 77.89 (港台)；(二) 新聞透視 77.78 (無綫)；(三) 星期二檔案 77.30 (無綫)；(四) 有線新聞 76.75 (有線)；(五) 新聞/財經/天氣報告 76.42 (無綫)；(六) 光影流情 75.19 (無綫)；(七) 財經即時睇 75.17 (有線)；(八) 時事追擊 74.93 (亞視)；(九) 健康大道(2008) 74.93 (港台)及(十) Money Café 74.88 (有線)。

從調查的交叉分析結果顯示：一如以往，女性觀眾評分較男性高，女性及男性平均欣賞指數分別為 70.08 分及 66.98 分。但兩性受訪者對不同節目類型評分的先後次序則一致，他們均給予「時事及公共事務」節目最高的評分，緊次的分別是「資訊」及「娛樂」節目。女性對「時事及公共事務」節目、「資訊」節目及「娛樂」節目平均評分，分別為 73.22、72.09 及 66.86；男性評分 70.30、68.96、63.64。

負責調查的香港大學民意研究計劃主任鍾庭耀稱：「2008 年第三季度調查顯示了兩個現象。第一，前 20 位電視節目之中，5 個為財經節目，可能與全球經濟不景和市場大幅波動有關。第二，被評節目的平均欣賞指數和認知比率同時下跌，可能與市民心情不佳有關。前 20 位節目之中，12 個與上次重疊，成績優異者包括第一位港台的『鏗鏘集』、第二位無綫的『新聞透視』，和第四位有線的『有線新聞』等。不過，曾經在 2007 年第二季度排名第一的無綫劇集『溏心風暴』，其續集『溏心風暴之家好月圓』就只能在是次調查中排名 17，或多或少影響了娛樂節目的整體表現。」

「電視節目欣賞指數調查」專頁設於香港電台網上廣播站 (www.rthk.org.hk)，附詳盡資料。市民亦可透過香港大學民意網站 (<http://hkupop.hku.hk>) 參閱「2008 電視節目欣賞指數(第三階段)調查」結果。

附：「2008 電視節目欣賞指數(第三階段)調查」結果及調查撮要
二〇〇八年十一月十五日
查詢：機構傳訊組，吳詠珊，電話：2339 7766 / 6191 2872