

2008 電視節目欣賞指數調查 第四階段調查

調查撮要

香港大學民意研究計劃 鍾庭耀、彭嘉麗及唐旭華聯合撰寫

2009 年 2 月

樣本資料

訪問日期	: 2009 年 1 月 5 至 12 日
訪問對象	: 9 歲或以上操粵語的香港居民
調查方法	: 由訪問員直接進行電話訪問
抽樣方法	: 從住宅電話簿中隨機抽出部分號碼，再用電腦配套另一部分。當成功接觸目標住戶後，再用出生日期抽取其中一名被訪者接受訪問。
樣本數目	: 2,101 個成功個案，兩個次樣本數目分別為 1,053 個及 1,048 個。
整體回應比率	: 69.3%
抽樣誤差	: 少於 1.5% (按次樣本計)

*樣本數據乃按照政府統計處提供之 2008 年中全港人口年齡及性別分佈初步統計數字，以「加權」方法作出調整。報告中所有數據皆以加權樣本為準。

前言

香港大學民意研究計劃，成立於 1991 年 6 月，初時隸屬香港大學社會科學學院的社會科學研究中心，2000 年 5 月轉往香港大學新聞及傳媒研究中心，2002 年 1 月再轉回香港大學社會科學學院管轄。民意研究計劃的使命在於為學術界、新聞界、決策人員及社會人士提供有用的民意數據，服務社會。民意研究計劃成立以來，一直進行各項有關社會及政治問題的民意研究，並為不同機構提供研究服務，條件是民意研究計劃的研究組可獨立設計及進行研究，並把研究結果向外界公佈。

「電視節目欣賞指數調查」乃香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限

公司於 1998 年首次達成共識，並委託民研計劃進行一系列有關本地製作電視節目質素的意見調查，目的是探討香港觀眾對本地製作的電視節目的欣賞程度，以改進香港電視界的整體節目質素，並希望把「欣賞指數」發展成「收視率」以外的另一個重要專業指標。於 1999 年，有線電視節目更正式納入調查範圍內。同時，有線電視亦派出代表參與「電視節目欣賞指數調查顧問團」，令整項調查更具代表性。2008 年度已是 4 個電視台第 11 次(有線電視第 10 次)達成共識委託本研究計劃進行全年的「電視節目欣賞指數調查」。

是次乃 2008 年的第四季調查，節目範圍包括於 2008 年 10 月 1 日至 12 月 31 日期間於無綫電視翡翠台、亞洲電視本港台及有線電視各頻道播放的本地製作節目。調查於 2009 年 1 月 5 至 12 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,101 名 9 歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為 69.3%，各個百分比的抽樣誤差則少於 1.5%（以次樣本總數計），而個別節目欣賞指數的抽樣誤差請參閱附錄二。

調查設計

2008 年度的「電視節目欣賞指數調查」共分 4 個階段進行，調查期數為 1 月至 3 月、4 月至 6 月、7 月至 9 月及 10 月至 12 月。調查是以電話訪問形式進行，訪問對象為 9 歲或以上操粵語的香港居民。

一如以往，有關方面除了委託民研計劃負責所有調查工作、數據分析及撰寫報告外，並同時成立一個由電視台、學術界及廣告界人士組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，負責釐定問卷內容、調查方法和節目範圍，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行（顧問團名單請參閱附錄一）。

由於資源有限，所有**重播、配音、體育、外地製作本地包裝及帶宣傳性質**的節目基本上不包括在內。不過，為了增加調查節目的品種，由 2002 年起，4 個電視台在各個階段的調查中，可各自提名 1 個（共 4 個）未能納入上述範圍的節目進入調查名單，條件是本地製作的節目，不限長度及播放次數。另外，在 2004 年第三季度開始，如經常性節目的調查名單總數多於 96 個，各電視台的節目刪減名額將按該台節目數量的比例計算--即製作越多，刪減名額越高，以取代過去劃一的刪減方法。2007 年 11 月，為了區分大眾和小眾節目，電視節目顧問團決定，自 07 年第一季度開始，包括全年總結，所有在電視節目欣賞指數調查中，認知率不足 5%之電視節目，所得欣賞指數會分表列出和分開描述。2008 年 3 月，電視節目欣賞指數顧問團通過，由 08 年的調查開始，每個電視台每季會先預設 15 個節目名額在調查名單內(包括各台提名的節目)，餘額再按各台節目的數量，以節目餘額比例分配。本年度第四階段調查的節目名單所包括的本地製作總數為 98 個；當中有線電視佔 33 個、無綫電視佔 29 個、亞洲電視佔 21 個及香港電台佔 15 個。各台提名節目分別為港台的「2008 香港問責大事回顧」、無綫的「萬千星輝頒獎典禮 2008」、亞視的「也文也武一大班答問大會」與及有線的「超越教育系列」。

調查結果

第四階段的「2008 電視節目欣賞指數調查」結果顯示，被評分的 98 個電視節目所獲得的總平均欣賞指數為 69.06 分，平均認知率（即評分人數／收看電視總人數）為 27.5%（見表一及表二）。以認知率 5% 或以上的電視節目計，本階段欣賞指數排名最高的 20 個節目順序為：

- 一. 2008 大事回顧（無綫／時事及公共事務）
- 二. 鏗鏘集（港台／時事及公共事務）
- 三. 新聞透視（無綫／時事及公共事務）
- 四. 星期日檔案（無綫／時事及公共事務）
- 五. 冰天動地（無綫／資訊）
- 六. 2008 香港問責大事回顧（港台／時事及公共事務）
- 七. 香港歷史系列（港台／資訊）
- 八. 新聞/財經/天氣報告（無綫／時事及公共事務）
- 九. 變革三十年（無綫／時事及公共事務）
- 十. 警訊（港台／資訊）
- 十一. Cable 早晨（有線／時事及公共事務）
- 十二. 鐵窗邊緣（港台／資訊）
- 十三. 時事追擊（亞視／時事及公共事務）
- 十四. 香港故事（港台／資訊）
- 十五. 有線新聞（有線／時事及公共事務）
- 十六. 香港早晨（無綫／時事及公共事務）
- 十七. 樓盤傳真（有線／資訊）
- 十八. 芳草尋源 III（亞視／資訊）
- 十九. 風雨同路（亞視／時事及公共事務）
- 二十. 頭條新聞（港台／時事及公共事務）

以上 20 個節目當中，無綫電視及香港電台製作的節目各有 7 個，而由有線電視及亞洲電視製作的節目則分別各有 3 個。至於節目類型方面，「時事及公共事務」節目佔 13 個，「資訊」節目則佔 7 個，沒有「娛樂」節目。

此外，於被評分的 98 個電視節目中，包括認知率低於 5% 之節目，本階段欣賞指數首二十位的節目還包括有線的「還看 2008 系列」，其欣賞指數為 77.1 分。

本階段所有的節目當中，「時事及公共事務」佔 33 個，「資訊」節目有 31 個，而「娛樂」節目則佔 34 個。結果顯示，「時事及公共事務」節目的整體表現最佳，其總平均欣賞指數為 72.39 分，其次的是「資訊」節目，其總平均欣賞指數為 69.57 分，而「娛樂」節目所得的總平均欣賞指數則為 65.37 分，成績稍遜。

就個別電視台而言，香港電台以 72.72 分繼續居首位，其次的是無綫電視，其平均欣賞指數有 69.34 分，有線電視以 67.97 分再次之，並以 0.20 分之差拋離平均只有 67.77 分的亞洲電視。四台各自比較下，得分最高的節目乃港台的「鏗鏘集」、無綫的「2008 大事回顧」、有線的「還看 2008 系列」及亞洲電視的「時事追擊」。