

## 新聞稿 PRESS RELEASE

### 市民關心汶川地震周年進展 四相關節目打入欣賞指數二十大

香港電台委託香港大學民意研究計劃進行的「電視節目欣賞指數調查」(下簡稱調查)，○九年第二階段的調查結果顯示，被評分的 80 個非新聞財經報道節目總平均欣賞指數為 69.55 分，平均認知率(即評分人數／收看電視總人數)為 27.3%。首二十個獲最高欣賞指數的節目中，香港電台製作的節目佔 9 個。

調查於今年 7 月 6 至 17 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,106 名 9 歲或以上操粵語的香港居民，了解他們對本地電視製作的欣賞程度。以認知率 5% 或以上的電視節目計，二十個獲最高欣賞指數的節目及欣賞指數依次為：(一) 巾幗梟雄 80.83 (無綫)；(二) 鏗鏘集 78.30 (港台)；(三) 星期日檔案 77.75 (無綫)；(四) 同心暖四川 77.10 (港台)；(五) 天下父母心 77.02 (港台)；(六) 新聞透視 76.97 (無綫)；(七) 汶川地震一周年 76.19 (無綫)；(八) 頭條新聞 75.83 (港台)；(九) 香港故事 75.51 (港台)；(十) 警訊 74.99 (港台)；(十一) 時事追擊 74.91 (亞視)；(十二) 愛是不保留 - 正生書院 74.80 (有線)；(十三) 論盡一家人 74.10 (港台)；(十四) TVB 512 再展關懷 73.22 (無綫)；(十五) 健康大道 - 育兒手冊 73.12 (港台)；(十六) 我們沒有忘記 - 汶川 73.04 (有線)；(十七) 滋味科學 72.82 (港台)；(十八) 樓盤傳真 72.79 (有線)；(十九) 二十年後 - 六四 72.64 (有線) 及 (二十) 神州穿梭 72.56 (有線)。以上首 20 個節目的平均欣賞指數為 75.22 分。就個別電視台的節目平均欣賞指數而言，香港電台以 72.09 分居首位。

調查亦探討觀眾對新聞財經報道節目的整體欣賞程度，調查要求被訪者對不同電視台製作的新聞財經報道節目給予整體評分。結果顯示，以收看者計，有線電視得分最高，整體評分為 71.03 分，第二及第三位分別是无綫電視及亞洲電視，分別得 69.49 及 69.25 分。

負責調查的香港大學民意研究計劃主任鍾庭耀稱：「電視節目欣賞指數調查的方法，在今年略為調整後，各家電視台製作的新聞財經報道節目，已經採用整體欣賞評分取代個別節目評分。第二季度調查顯示，除 NOW 寬頻電視外，有線、無綫、亞視及香港寬頻電視製作的新聞財經報道節目，整體評分全部下跌，當中又以無綫的跌幅最大，值得深思。此外，在前列二十位非新聞財經報道節目之中，四個與四川地震有關，分別是港台的『同心暖四川』、無綫的『汶川地震一周年』、無綫的『TVB 512 再展關懷』和有線的『我們沒有忘記 - 汶川』。排名榜首的節目，是无綫的『巾幗梟雄』，是繼 2007 年第二季度『溏心風暴』後，另一位列欣賞指數首位的劇集。排名第二和第三位的分別是港台品牌節目『鏗鏘集』和無綫的『星期日檔案』。」

「電視節目欣賞指數調查」專頁設於香港電台網上廣播站([www.rthk.org.hk](http://www.rthk.org.hk))，附詳盡資料。市民亦可透過香港大學民意網站(<http://hkupop.hku.hk>)參閱「2009 電視節目欣賞指數(第二階段)調查」結果。

附：「2009 電視節目欣賞指數(第二階段)調查」結果及調查撮要  
二〇〇九年九月三日  
查詢：機構傳訊組，梁寶芬，電話：2339 7669 / 7308 0669