

調查結果

(一) 整體結果

第三階段的「2009 電視節目欣賞指數調查」結果顯示，被評分的 80 個非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數*為 68.93 分，平均認知率（即評分人數／收看電視總人數）為 28.1%（見表一及表二）。以認知率 5% 或以上的非新聞財經報道節目計，本階段欣賞指數排名最高的 20 個節目順序為：

- 一. 鏗鏘集（港台）
- 二. 毒海浮生（港台）
- 三. 星期日檔案（無綫）
- 四. 海底漫遊（港台）
- 五. 新聞透視（無綫）
- 六. 天下父母心（港台）
- 七. 癌變解碼（港台）
- 八. 流金頌（港台）
- 九. 霎時感動（無綫）
- 十. 芳草尋源 V（亞視）
- 十一. 警訊（港台）
- 十二. 神州穿梭（有線）
- 十三. 大閱兵（亞視）
- 十四. 頭條新聞（港台）
- 十五. 六十年來 以鄰為伴（港台）
- 十六. 文化長河-非物質文化遺產系列（港台）
- 十七. 時事追擊（亞視）
- 十八. 窮富翁大作戰（港台）
- 十九. 六十年家國（無綫）
- 二十. 時事寬頻（有線）

以上 20 個節目當中，香港電台製作的節目有 11 個，無綫電視、亞洲電視及有線電視製作的節目分別有 4 個、3 個及 2 個。以上 20 個節目的平均欣賞指數為 74.34 分。

此外，於被評分的 80 個非新聞財經報道節目中，包括認知率低於 5% 之節目，本階段欣賞指數首二十位的節目還包括有線的「書展肉搏戰」及「1963 – 梳打埠的年華」，其欣賞指數同為 73.7 分。

*自 2009 年開始，此節目總欣賞指數已不包括新聞財經報道的節目。

表一 a : 按欣賞指數排列 (認知率 5% 或以上的非新聞財經報道節目)

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	鏗鏘集 (港台)	77.88	0.47	76.2%	-0.43
2.	毒海浮生 (港台)	76.76	0.58	49.5%	--
3.	星期日檔案 (無綫)	76.22	0.50	72.5%	-1.54
4.	海底漫遊 (港台)	75.99	0.75	34.5%	--
5.	新聞透視 (無綫)	75.83	0.48	76.5%	-1.14
6.	天下父母心 (港台)	75.73	0.85	30.9%	-1.28
7.	癌變解碼 (港台)	74.89	0.97	20.4%	--
8.	流金頌 (港台)	74.79	0.73	30.7%	--
9.	霎時感動 (無綫)	74.51	0.76	47.9%	--
10.	芳草尋源 V (亞視)	74.20	0.86	31.5%	--
11.	警訊 (港台)	73.90	0.56	71.7%	-1.09
12.	神州穿梭 (有線)	73.73	2.42	5.4%	+1.17
13.	大閱兵 (亞視)	73.61	1.51	10.5%	--
14.	頭條新聞 (港台)	73.12	0.60	70.4%	-2.70
15.	六十年來 以鄰為伴 (港台)	72.94	1.04	20.9%	--
16.	文化長河-非物質文化遺產系列 (港台)	72.80	0.90	23.2%	+0.64
17.	時事追擊 (亞視)	72.65	0.78	33.3%	-2.26
18.	窮富翁大作戰 (港台)	72.61	1.18	20.6%	--
19.	六十年家國 (無綫)	72.47	0.85	35.5%	--
20.	時事寬頻 (有線)	72.15	1.97	6.0%	+0.61
21.	現代塵世美 (無綫)	72.12	0.78	44.9%	--
22.	財經即時睇 (有線)	71.96	1.30	12.8%	+1.29
23.	華爾街速遞 (有線)	71.66	1.36	9.7%	+2.37
24.	財經透視 (無綫)	71.47	0.63	57.0%	+1.24
25.	街頭風景 (港台)	70.64	1.65	12.1%	-0.46
26.	滋味科學 (港台)	70.60	1.22	16.9%	-2.22
27.	絕代商驕 (無綫)	70.58	0.73	50.3%	--
28.	升斗之歌 (港台)	70.52	1.94	9.0%	--
29.	同行抗疫 (港台)	70.30	1.28	14.1%	-1.61
30.	細說名城·德國 (無綫)	70.29	0.78	39.9%	--
31.	香港歲月情 (亞視)	70.22	1.90	10.1%	+0.07
32.	戲曲大觀園 (港台)	70.03	1.12	22.0%	--
33.	一屋買家 (港台)	70.02	1.00	23.3%	--
34.	樓盤傳真 (有線)	69.85	1.14	17.2%	-2.94
35.	論盡一家人 (港台)	69.76	0.83	29.8%	-4.33
36.	理財博客之即市錦囊/理財博客之投資 多面睇 (亞視)	69.64	1.15	18.4%	-2.34
37.	交易所直播室 (有線)	69.53	1.46	13.5%	-1.16
38.	8 花齊放 (港台)	69.24	1.51	12.2%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
39.	智慳任務 (亞視)	69.10	1.80	8.4%	--
40.	烈火雄心 3 (無綫)	69.07	0.67	66.7%	--
41.	Money Café (有線)	69.02	2.12	7.5%	+2.21
42.	主播天下 (亞視)	68.78	0.88	32.0%	-0.46
43.	亞洲星光大道 (亞視)	68.75	0.78	45.9%	--
44.	金錢世界 (亞視)	68.05	0.98	24.8%	-1.37
45.	御膚術 (亞視)	67.95	1.72	9.4%	--
46.	現代結婚進行曲 (港台)	67.53	2.11	7.8%	--
47.	開心大發現 2009 (亞視)	67.52	0.83	45.7%	-1.17
48.	香港力量 (無綫)	67.44	0.93	36.2%	+0.18
49.	至 FIT 男女 (有線)	67.12	1.94	9.0%	-4.49
50.	廣飲廣食 (亞視)	67.05	1.04	23.3%	--
51.	畢打自己人 (無綫)	66.74	0.62	83.2%	-0.32
52.	澳門新趨勢 (亞視)	66.73	1.72	8.6%	--
53.	神探 CSI (有線)	66.60	1.97	7.3%	--
54.	台灣好味道 (亞視)	66.47	1.13	19.7%	--
55.	超級巨聲 (無綫)	66.35	0.78	64.9%	--
56.	交易現場 (無綫)	66.07	0.94	38.3%	+2.83
57.	智激校園 (無綫)	65.55	1.34	19.7%	--
58.	娛樂新聞報道 (有線)	64.57	1.14	23.9%	--
59.	蘇 GOOD (無綫)	64.24	0.69	73.9%	--
60.	食出新滋味 (亞視)	63.63	1.03	24.3%	-4.22
61.	香港亂噏 (亞視)	63.54	1.00	39.3%	-4.76
62.	媽媽不懂的事 (亞視)	63.01	1.89	13.9%	-1.61
63.	王晶事變 (有線)	61.78	2.95	5.3%	-8.91
64.	都市閒情 (無綫)	61.75	0.79	44.8%	-0.84
65.	娛樂頭條 (無綫)	61.66	0.69	59.0%	-2.24
66.	東張西望 (無綫)	61.11	0.63	74.7%	--
67.	時尚生活 Guide (亞視)	59.76	1.39	11.8%	-5.87
68.	2009 亞洲小姐內地賽區總決賽 (亞視)	58.52	2.14	10.9%	--
69.	王老虎搶親 (無綫)	58.17	0.88	63.4%	--
70.	男人做晒 (亞視)	57.02	1.87	12.1%	-0.74
71.	2009 香港小姐競選決賽 (無綫)	55.71	1.31	28.1%	--
	平均數 (71個節目)	68.90	1.17	31.3%	
	總平均數 (80個節目)	68.93	1.53	28.1%	

表一 b : 按欣賞指數排列 (認知率低於 5% 的非新聞財經報道節目)

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	書展肉搏戰 (有線)	73.73	6.66	0.9%	--
2.	1963 - 梳打埠的年華 (有線)	73.69	3.16	3.1%	--
3.	細訴六十年-葉國華 (有線)	72.41	2.62	4.8%	--
4.	維也納的 12 夜 (有線)	70.21	2.67	3.0%	+0.83
5.	1963 (有線)	69.31	3.09	4.0%	-3.00
6.	他們的秘密婚禮 (有線)	68.47	9.24	0.6%	--
7.	動漫節狂迷再現 (有線)	66.38	6.08	1.3%	--
8.	周梁有請 (有線)	66.32	2.29	3.5%	--
9.	劉德華 你是我的女人 (有線)	61.98	3.08	3.7%	--
	平均數 (9 個節目)	69.17	4.32	2.8%	
	總平均數 (80 個節目)	68.93	1.53	28.1%	

表一 c：按欣賞指數排列（所有非新聞財經報道節目，包括認知率低於 5%的節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	鏗鏘集 (港台)	77.88	0.47	76.2%	-0.43
2.	毒海浮生 (港台)	76.76	0.58	49.5%	--
3.	星期日檔案 (無綫)	76.22	0.50	72.5%	-1.54
4.	海底漫遊 (港台)	75.99	0.75	34.5%	--
5.	新聞透視 (無綫)	75.83	0.48	76.5%	-1.14
6.	天下父母心 (港台)	75.73	0.85	30.9%	-1.28
7.	癌變解碼 (港台)	74.89	0.97	20.4%	--
8.	流金頌 (港台)	74.79	0.73	30.7%	--
9.	霎時感動 (無綫)	74.51	0.76	47.9%	--
10.	芳草尋源 V (亞視)	74.20	0.86	31.5%	--
11.	警訊 (港台)	73.90	0.56	71.7%	-1.09
12.	書展肉搏戰 (有線)	73.73	6.66	0.9%	--
13.	神州穿梭 (有線)	73.73	2.42	5.4%	+1.17
14.	1963 - 梳打埠的年華 (有線)	73.69	3.16	3.1%	--
15.	大閱兵 (亞視)	73.61	1.51	10.5%	--
16.	頭條新聞 (港台)	73.12	0.60	70.4%	-2.70
17.	六十年來 以鄰為伴 (港台)	72.94	1.04	20.9%	--
18.	文化長河-非物質文化遺產系列 (港台)	72.80	0.90	23.2%	+0.64
19.	時事追擊 (亞視)	72.65	0.78	33.3%	-2.26
20.	窮富翁大作戰 (港台)	72.61	1.18	20.6%	--
21.	六十年家國 (無綫)	72.47	0.85	35.5%	--
22.	細訴六十年-葉國華 (有線)	72.41	2.62	4.8%	--
23.	時事寬頻 (有線)	72.15	1.97	6.0%	+0.61
24.	現代塵世美 (無綫)	72.12	0.78	44.9%	--
25.	財經即時睇 (有線)	71.96	1.30	12.8%	+1.29
26.	華爾街速遞 (有線)	71.66	1.36	9.7%	+2.37
27.	財經透視 (無綫)	71.47	0.63	57.0%	+1.24
28.	街頭風景 (港台)	70.64	1.65	12.1%	-0.46
29.	滋味科學 (港台)	70.60	1.22	16.9%	-2.22
30.	絕代商驕 (無綫)	70.58	0.73	50.3%	--
31.	升斗之歌 (港台)	70.52	1.94	9.0%	--
32.	同行抗疫 (港台)	70.30	1.28	14.1%	-1.61
33.	細說名城·德國 (無綫)	70.29	0.78	39.9%	--
34.	香港歲月情 (亞視)	70.22	1.90	10.1%	+0.07
35.	維也納的 12 夜 (有線)	70.21	2.67	3.0%	+0.83
36.	戲曲大觀園 (港台)	70.03	1.12	22.0%	--
37.	一屋買家 (港台)	70.02	1.00	23.3%	--
38.	樓盤傳真 (有線)	69.85	1.14	17.2%	-2.94
39.	論盡一家人 (港台)	69.76	0.83	29.8%	-4.33

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
40.	理財博客之即市錦囊/理財博客之投資多面睇 (亞視)	69.64	1.15	18.4%	-2.34
41.	交易所直播室 (有線)	69.53	1.46	13.5%	-1.16
42.	1963 (有線)	69.31	3.09	4.0%	-3.00
43.	8 花齊放 (港台)	69.24	1.51	12.2%	--
44.	智慳任務 (亞視)	69.10	1.80	8.4%	--
45.	烈火雄心 3 (無綫)	69.07	0.67	66.7%	--
46.	Money Café (有線)	69.02	2.12	7.5%	+2.21
47.	主播天下 (亞視)	68.78	0.88	32.0%	-0.46
48.	亞洲星光大道 (亞視)	68.75	0.78	45.9%	--
49.	他們的秘密婚禮 (有線)	68.47	9.24	0.6%	--
50.	金錢世界 (亞視)	68.05	0.98	24.8%	-1.37
51.	御膚術 (亞視)	67.95	1.72	9.4%	--
52.	現代結婚進行曲 (港台)	67.53	2.11	7.8%	--
53.	開心大發現 2009 (亞視)	67.52	0.83	45.7%	-1.17
54.	香港力量 (無綫)	67.44	0.93	36.2%	+0.18
55.	至 FIT 男女 (有線)	67.12	1.94	9.0%	-4.49
56.	廣飲廣食 (亞視)	67.05	1.04	23.3%	--
57.	畢打自己人 (無綫)	66.74	0.62	83.2%	-0.32
58.	澳門新趨勢 (亞視)	66.73	1.72	8.6%	--
59.	神探 CSI (有線)	66.60	1.97	7.3%	--
60.	台灣好味道 (亞視)	66.47	1.13	19.7%	--
61.	動漫節狂迷再現 (有線)	66.38	6.08	1.3%	--
62.	超級巨聲 (無綫)	66.35	0.78	64.9%	--
63.	周梁有請 (有線)	66.32	2.29	3.5%	--
64.	交易現場 (無綫)	66.07	0.94	38.3%	+2.83
65.	智激校園 (無綫)	65.55	1.34	19.7%	--
66.	娛樂新聞報道 (有線)	64.57	1.14	23.9%	--
67.	蘇 GOOD (無綫)	64.24	0.69	73.9%	--
68.	食出新滋味 (亞視)	63.63	1.03	24.3%	-4.22
69.	香港亂噏 (亞視)	63.54	1.00	39.3%	-4.76
70.	媽媽不懂的事 (亞視)	63.01	1.89	13.9%	-1.61
71.	劉德華 你是我的女人 (有線)	61.98	3.08	3.7%	--
72.	王晶事變 (有線)	61.78	2.95	5.3%	-8.91
73.	都市閒情 (無綫)	61.75	0.79	44.8%	-0.84
74.	娛樂頭條 (無綫)	61.66	0.69	59.0%	-2.24
75.	東張西望 (無綫)	61.11	0.63	74.7%	--
76.	時尚生活 Guide (亞視)	59.76	1.39	11.8%	-5.87
77.	2009 亞洲小姐內地賽區總決賽 (亞視)	58.52	2.14	10.9%	--
78.	王老虎搶親 (無綫)	58.17	0.88	63.4%	--
79.	男人做晒 (亞視)	57.02	1.87	12.1%	-0.74
80.	2009 香港小姐競選決賽 (無綫)	55.71	1.31	28.1%	--
	總平均數 (80個節目)	68.93	1.53	28.1%	

表二：按認知率排列（非新聞財經報道節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	畢打自己人 (無綫)	66.74	0.62	83.2%	-0.32
2.	新聞透視 (無綫)	75.83	0.48	76.5%	-1.14
3.	鏗鏘集 (港台)	77.88	0.47	76.2%	-0.43
4.	東張西望 (無綫)	61.11	0.63	74.7%	--
5.	蘇 GOOD (無綫)	64.24	0.69	73.9%	--
6.	星期日檔案 (無綫)	76.22	0.50	72.5%	-1.54
7.	警訊 (港台)	73.90	0.56	71.7%	-1.09
8.	頭條新聞 (港台)	73.12	0.60	70.4%	-2.70
9.	烈火雄心 3 (無綫)	69.07	0.67	66.7%	--
10.	超級巨聲 (無綫)	66.35	0.78	64.9%	--
11.	王老虎搶親 (無綫)	58.17	0.88	63.4%	--
12.	娛樂頭條 (無綫)	61.66	0.69	59.0%	-2.24
13.	財經透視 (無綫)	71.47	0.63	57.0%	+1.24
14.	絕代商驕 (無綫)	70.58	0.73	50.3%	--
15.	毒海浮生 (港台)	76.76	0.58	49.5%	--
16.	霎時感動 (無綫)	74.51	0.76	47.9%	--
17.	亞洲星光大道 (亞視)	68.75	0.78	45.9%	--
18.	開心大發現 2009 (亞視)	67.52	0.83	45.7%	-1.17
19.	現代塵世美 (無綫)	72.12	0.78	44.9%	--
20.	都市閒情 (無綫)	61.75	0.79	44.8%	-0.84
21.	細說名城·德國 (無綫)	70.29	0.78	39.9%	--
22.	香港亂噏 (亞視)	63.54	1.00	39.3%	-4.76
23.	交易現場 (無綫)	66.07	0.94	38.3%	+2.83
24.	香港力量 (無綫)	67.44	0.93	36.2%	+0.18
25.	六十年家國 (無綫)	72.47	0.85	35.5%	--
26.	海底漫遊 (港台)	75.99	0.75	34.5%	--
27.	時事追擊 (亞視)	72.65	0.78	33.3%	-2.26
28.	主播天下 (亞視)	68.78	0.88	32.0%	-0.46
29.	芳草尋源 V (亞視)	74.20	0.86	31.5%	--
30.	天下父母心 (港台)	75.73	0.85	30.9%	-1.28
31.	流金頌 (港台)	74.79	0.73	30.7%	--
32.	論盡一家人 (港台)	69.76	0.83	29.8%	-4.33
33.	2009 香港小姐競選決賽 (無綫)	55.71	1.31	28.1%	--
34.	金錢世界 (亞視)	68.05	0.98	24.8%	-1.37
35.	食出新滋味 (亞視)	63.63	1.03	24.3%	-4.22
36.	娛樂新聞報道 (有線)	64.57	1.14	23.9%	--
37.	一屋買家 (港台)	70.02	1.00	23.3%	--
38.	廣飲廣食 (亞視)	67.05	1.04	23.3%	--
39.	文化長河-非物質文化遺產系列 (港台)	72.80	0.90	23.2%	+0.64
40.	戲曲大觀園 (港台)	70.03	1.12	22.0%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	六十年來 以鄰為伴 (港台)	72.94	1.04	20.9%	--
42.	窮富翁大作戰 (港台)	72.61	1.18	20.6%	--
43.	癌變解碼 (港台)	74.89	0.97	20.4%	--
44.	台灣好味道 (亞視)	66.47	1.13	19.7%	--
45.	智激校園 (無綫)	65.55	1.34	19.7%	--
46.	理財博客之即市錦囊/理財博客之投資多面睇 (亞視)	69.64	1.15	18.4%	-2.34
47.	樓盤傳真 (有線)	69.85	1.14	17.2%	-2.94
48.	滋味科學 (港台)	70.60	1.22	16.9%	-2.22
49.	同行抗疫 (港台)	70.30	1.28	14.1%	-1.61
50.	媽媽不懂的事 (亞視)	63.01	1.89	13.9%	-1.61
51.	交易所直播室 (有線)	69.53	1.46	13.5%	-1.16
52.	財經即時睇 (有線)	71.96	1.30	12.8%	+1.29
53.	8 花齊放 (港台)	69.24	1.51	12.2%	--
54.	男人做晒 (亞視)	57.02	1.87	12.1%	-0.74
55.	街頭風景 (港台)	70.64	1.65	12.1%	-0.46
56.	時尚生活 Guide (亞視)	59.76	1.39	11.8%	-5.87
57.	2009 亞洲小姐內地賽區總決賽 (亞視)	58.52	2.14	10.9%	--
58.	大閱兵 (亞視)	73.61	1.51	10.5%	--
59.	香港歲月情 (亞視)	70.22	1.90	10.1%	+0.07
60.	華爾街速遞 (有線)	71.66	1.36	9.7%	+2.37
61.	御膚術 (亞視)	67.95	1.72	9.4%	--
62.	升斗之歌 (港台)	70.52	1.94	9.0%	--
63.	至 FIT 男女 (有線)	67.12	1.94	9.0%	-4.49
64.	澳門新趨勢 (亞視)	66.73	1.72	8.6%	--
65.	智慳任務 (亞視)	69.10	1.80	8.4%	--
66.	現代結婚進行曲 (港台)	67.53	2.11	7.8%	--
67.	Money Café (有線)	69.02	2.12	7.5%	+2.21
68.	神探 CSI (有線)	66.60	1.97	7.3%	--
69.	時事寬頻 (有線)	72.15	1.97	6.0%	+0.61
70.	神州穿梭 (有線)	73.73	2.42	5.4%	+1.17
71.	王晶事變 (有線)	61.78	2.95	5.3%	-8.91
72.	細訴六十年-葉國華 (有線)	72.41	2.62	4.8%	--
73.	1963 (有線)	69.31	3.09	4.0%	-3.00
74.	劉德華 你是我的女人 (有線)	61.98	3.08	3.7%	--
75.	周梁有請 (有線)	66.32	2.29	3.5%	--
76.	1963 - 梳打埠的年華 (有線)	73.69	3.16	3.1%	--
77.	維也納的 12 夜 (有線)	70.21	2.67	3.0%	+0.83
78.	動漫節狂迷再現 (有線)	66.38	6.08	1.3%	--
79.	書展肉搏戰 (有線)	73.73	6.66	0.9%	--
80.	他們的秘密婚禮 (有線)	68.47	9.24	0.6%	--
	總平均數 (80 個節目)	68.93	1.53	28.1%	

表三：按欣賞指數升幅排列（非新聞財經報道節目；由高至低）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	交易現場 (無綫)	66.07	0.94	38.3%	+2.83
2.	華爾街速遞 (有線)	71.66	1.36	9.7%	+2.37
3.	Money Café (有線)	69.02	2.12	7.5%	+2.21
4.	財經即時睇 (有線)	71.96	1.30	12.8%	+1.29
5.	財經透視 (無綫)	71.47	0.63	57.0%	+1.24
6.	神州穿梭 (有線)	73.73	2.42	5.4%	+1.17
7.	維也納的 12 夜 (有線)	70.21	2.67	3.0%	+0.83
8.	文化長河-非物質文化遺產系列 (港台)	72.80	0.90	23.2%	+0.64
9.	時事寬頻 (有線)	72.15	1.97	6.0%	+0.61
10.	香港力量 (無綫)	67.44	0.93	36.2%	+0.18
11.	香港歲月情 (亞視)	70.22	1.90	10.1%	+0.07
12.	畢打自己人 (無綫)	66.74	0.62	83.2%	-0.32
13.	鏗鏘集 (港台)	77.88	0.47	76.2%	-0.43
14.	主播天下 (亞視)	68.78	0.88	32.0%	-0.46
15.	街頭風景 (港台)	70.64	1.65	12.1%	-0.46
16.	男人做晒 (亞視)	57.02	1.87	12.1%	-0.74
17.	都市閒情 (無綫)	61.75	0.79	44.8%	-0.84
18.	警訊 (港台)	73.90	0.56	71.7%	-1.09
19.	新聞透視 (無綫)	75.83	0.48	76.5%	-1.14
20.	交易所直播室 (有線)	69.53	1.46	13.5%	-1.16
21.	開心大發現 2009 (亞視)	67.52	0.83	45.7%	-1.17
22.	天下父母心 (港台)	75.73	0.85	30.9%	-1.28
23.	金錢世界 (亞視)	68.05	0.98	24.8%	-1.37
24.	星期日檔案 (無綫)	76.22	0.50	72.5%	-1.54
25.	媽媽不懂的事 (亞視)	63.01	1.89	13.9%	-1.61
26.	同行抗疫 (港台)	70.30	1.28	14.1%	-1.61
27.	滋味科學 (港台)	70.60	1.22	16.9%	-2.22
28.	娛樂頭條 (無綫)	61.66	0.69	59.0%	-2.24
29.	時事追擊 (亞視)	72.65	0.78	33.3%	-2.26
30.	理財博客之即市錦囊/理財博客之投資多面睇 (亞視)	69.64	1.15	18.4%	-2.34
31.	頭條新聞 (港台)	73.12	0.60	70.4%	-2.70
32.	樓盤傳真 (有線)	69.85	1.14	17.2%	-2.94
33.	1963 (有線)	69.31	3.09	4.0%	-3.00
34.	食出新滋味 (亞視)	63.63	1.03	24.3%	-4.22
35.	論盡一家人 (港台)	69.76	0.83	29.8%	-4.33
36.	至 FIT 男女 (有線)	67.12	1.94	9.0%	-4.49
37.	香港亂噏 (亞視)	63.54	1.00	39.3%	-4.76
38.	時尚生活 Guide (亞視)	59.76	1.39	11.8%	-5.87
39.	王晶事變 (有線)	61.78	2.95	5.3%	-8.91
40.	毒海浮生 (港台)	76.76	0.58	49.5%	--
41.	海底漫遊 (港台)	75.99	0.75	34.5%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
42.	癌變解碼 (港台)	74.89	0.97	20.4%	--
43.	流金頌 (港台)	74.79	0.73	30.7%	--
44.	霎時感動 (無綫)	74.51	0.76	47.9%	--
45.	芳草尋源 V (亞視)	74.20	0.86	31.5%	--
46.	書展肉搏戰 (有線)	73.73	6.66	0.9%	--
47.	1963 - 梳打埠的年華 (有線)	73.69	3.16	3.1%	--
48.	大閱兵 (亞視)	73.61	1.51	10.5%	--
49.	六十年來 以鄰為伴 (港台)	72.94	1.04	20.9%	--
50.	窮富翁大作戰 (港台)	72.61	1.18	20.6%	--
51.	六十年家國 (無綫)	72.47	0.85	35.5%	--
52.	細訴六十年-葉國華 (有線)	72.41	2.62	4.8%	--
53.	現代塵世美 (無綫)	72.12	0.78	44.9%	--
54.	絕代商驕 (無綫)	70.58	0.73	50.3%	--
55.	升斗之歌 (港台)	70.52	1.94	9.0%	--
56.	細說名城·德國 (無綫)	70.29	0.78	39.9%	--
57.	戲曲大觀園 (港台)	70.03	1.12	22.0%	--
58.	一屋買家 (港台)	70.02	1.00	23.3%	--
59.	8 花齊放 (港台)	69.24	1.51	12.2%	--
60.	智慳任務 (亞視)	69.10	1.80	8.4%	--
61.	烈火雄心 3 (無綫)	69.07	0.67	66.7%	--
62.	亞洲星光大道 (亞視)	68.75	0.78	45.9%	--
63.	他們的秘密婚禮 (有線)	68.47	9.24	0.6%	--
64.	御膚術 (亞視)	67.95	1.72	9.4%	--
65.	現代結婚進行曲 (港台)	67.53	2.11	7.8%	--
66.	廣飲廣食 (亞視)	67.05	1.04	23.3%	--
67.	澳門新趨勢 (亞視)	66.73	1.72	8.6%	--
68.	神探 CSI (有線)	66.60	1.97	7.3%	--
69.	台灣好味道 (亞視)	66.47	1.13	19.7%	--
70.	動漫節狂迷再現 (有線)	66.38	6.08	1.3%	--
71.	超級巨聲 (無綫)	66.35	0.78	64.9%	--
72.	周梁有請 (有線)	66.32	2.29	3.5%	--
73.	智激校園 (無綫)	65.55	1.34	19.7%	--
74.	娛樂新聞報道 (有線)	64.57	1.14	23.9%	--
75.	蘇 GOOD (無綫)	64.24	0.69	73.9%	--
76.	劉德華 你是我的女人 (有線)	61.98	3.08	3.7%	--
77.	東張西望 (無綫)	61.11	0.63	74.7%	--
78.	2009 亞洲小姐內地賽區總決賽 (亞視)	58.52	2.14	10.9%	--
79.	王老虎搶親 (無綫)	58.17	0.88	63.4%	--
80.	2009 香港小姐競選決賽 (無綫)	55.71	1.31	28.1%	--
	總平均數 (80個節目)	68.93	1.53	28.1%	

表四 新聞財經報道節目整體欣賞指數（以收看者計*）

問題 (1)：「無論你係過去既3個月有冇睇過XX電視製作既新聞、財經報道節目，請你以0-100分評價一下，整體黎講，你有幾欣賞呢D節目，0分代表非常唔欣賞、100代表非常欣賞，50分代表一半半。你會俾幾多分呢？」

問題 (2)：「咁你係過去3個月有冇睇過XX電視製作既新聞、財經報道節目？」

	電視台	欣賞指數	標準誤差	收看者 人數	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	有線電視	70.72	0.49	894	41.9%	-0.31
2.	無綫電視	69.62	0.51	937	88.8%	+0.13
3.	NOW 寬頻電視	68.89	0.59	667	31.0%	+0.07
4.	亞洲電視	68.36	0.58	732	69.1%	-0.89
5.	香港寬頻電視	65.13	0.99	332	15.3%	-2.10

*與本階段不同，在2009年第一階段的調查報告中，「收看者」是指曾經收看至少一個在調查名單中有關電視台的新聞財經報道節目。

在本階段中，調查要求被訪者對不同電視台製作的新聞財經報道節目給予整體評分。結果顯示，以收看者計算，有線電視得分最高，整體評分為70.72分，排名第二的是無綫電視，得69.62分，位列第三及第四位的，分別是NOW寬頻電視及亞洲電視，分別得68.89及68.36分。香港寬頻電視所得的整體評分則較遜色，只有65.13分。

(二) 交叉分析結果

注意事項：由於整體樣本的各项數字是以節目為單位平均計算，而每個節目的人口變項比重不同，因此，各项整體樣本平均數字並不能由各個次樣本的平均數字簡單推算。

表四：按被訪者性別

	整體			性別					
				男			女		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分*	68.93	1.53	28.1%	68.01	2.40	27.9%	69.61	2.13	28.3%
2) 電視台*									
香港電台	72.50	1.06	29.8%	71.73	1.62	28.9%	73.11	1.42	30.6%
有線電視	69.02	2.93	7.1%	68.42	4.88	7.8%	69.40	4.19	6.5%
無綫電視	67.37	0.79	53.9%	65.80	1.21	52.5%	68.61	1.03	55.0%
亞洲電視	66.81	1.32	21.7%	66.08	1.90	22.4%	67.31	1.87	21.1%

*已撇除新聞財經報道的節目。

表五：按被訪者年齡組別

	整體			年齡組別														
				9 - 19 歲			20 - 29 歲			30 - 39 歲			40 - 49 歲			50 歲或以上		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分*	68.93	1.53	28.1%	68.83	4.09	28.6%	67.67	3.74	28.5%	69.83	2.82	28.2%	67.84	2.98	28.5%	69.04	2.55	27.9%
2) 電視台*																		
香港電台	72.50	1.06	29.8%	71.52	3.05	31.7%	72.00	2.65	30.2%	71.81	2.66	27.0%	72.56	2.15	29.9%	72.72	1.88	31.2%
有線電視	69.02	2.93	7.1%	70.00	5.01	4.5%	66.05	5.82	4.9%	67.21	3.39	8.2%	64.66	5.37	7.9%	68.23	4.65	8.3%
無綫電視	67.37	0.79	53.9%	69.07	2.15	62.3%	65.14	1.95	60.5%	66.46	1.75	58.2%	67.28	1.71	53.7%	67.83	1.58	46.4%
亞洲電視	66.81	1.32	21.7%	64.71	6.17	15.9%	64.14	4.34	18.3%	66.86	3.19	19.3%	66.84	2.69	22.7%	67.40	2.09	25.8%

*已撤除新聞財經報道的節目。

表六：按被訪者學歷

	整體			學歷								
	欣賞指數	標準誤差	認知率	小學或以下			中學及預科			專上或以上		
欣賞指數				標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數
1) 整體評分*	68.93	1.53	28.1%	70.14	3.90	25.7%	68.65	2.08	29.0%	68.44	2.36	27.9%
3) 電視台*												
香港電台	72.50	1.06	29.8%	71.93	2.90	29.5%	71.99	1.48	31.3%	73.62	1.70	27.6%
有線電視	69.02	2.93	7.1%	70.98	6.76	5.8%	68.80	3.98	6.7%	63.50	4.00	8.5%
無綫電視	67.37	0.79	53.9%	70.22	2.32	44.9%	67.49	1.06	55.9%	65.66	1.35	55.1%
亞洲電視	66.81	1.32	21.7%	67.41	3.64	22.4%	66.30	1.79	22.2%	67.54	2.27	20.4%

*已撇除新聞財經報道的節目。

表七：按被訪者職業

	整體			職業																	
				專業及 半專業人員			文職及服務 行業人員			勞動工人			學生			家庭主婦			其他		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分*	68.93	1.53	28.1%	67.91	2.85	28.9%	68.71	3.14	27.4%	67.27	4.61	25.9%	69.39	3.23	29.5%	68.74	3.81	30.6%	69.41	3.60	26.7%
2) 電視台*																					
香港電台	72.50	1.06	29.8%	73.54	2.18	27.9%	71.17	2.53	28.7%	71.02	5.03	28.1%	71.87	2.36	33.0%	72.42	2.83	32.5%	72.73	2.45	30.0%
有線電視	69.02	2.93	7.1%	62.38	4.73	10.4%	67.32	4.94	5.5%	62.08	4.94	6.8%	71.87	4.44	4.7%	66.78	6.81	9.2%	69.03	6.99	6.6%
無綫電視	67.37	0.79	53.9%	65.82	1.65	55.9%	66.72	1.70	55.7%	64.51	3.38	47.3%	68.12	1.86	62.8%	68.88	1.96	56.2%	67.84	2.20	44.3%
亞洲電視	66.81	1.32	21.7%	66.52	2.69	21.5%	66.18	3.23	19.7%	64.75	4.65	21.4%	65.70	4.25	17.5%	66.87	3.64	24.3%	68.05	2.78	25.8%

*已撇除新聞財經報道的節目。

(三)時間序列分析

注意事項：由於各項全年平均數字是以節目為單位按年平均計算，而每個節目在季度調查出現的次數不同，因此，各項全年平均數字並不能由各個季度平均數字簡單推算。

表八：自1998年時間序列分析 – 綜合數表（共兩頁）

調查季度	1998全年		1999全年		2000全年		2001全年		2002全年		2003年全年	
樣本總數	6,231		9,334		9,148		8,865		8,989		8,465	
整體回應比率	50.2%		58.2%		63.9%		75.0%		70.1%		68.4%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體評分*	70.49	35.3%	69.23	32.1%	69.97	27.0%	70.19	27.1%	69.96	25.6%	70.94	28.0%
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	76.87	57.5%	77.22	44.6%	77.83	42.9%	77.50	41.9%	77.53	42.1%	77.80	45.9%
首十位節目	78.20	56.2%	78.47	49.8%	78.68	55.1%	78.14	48.9%	78.73	47.7%	78.65	59.2%
首五位節目	79.48	55.8%	79.09	43.5%	79.31	50.8%	78.81	58.3%	79.36	60.2%	79.15	68.3%

*已撤除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自2009年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

** 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。

表九：自1998年時間序列分析 – 綜合數表 (續上頁)

調查季度	2004年全年		2005年全年		2006年全年		2007年全年		2008年第一季		2008年第二季	
樣本總數	8,443		8,392		8,418		8,635		2,161		2,100	
整體回應比率	67.2%		64.2%		61.9%		67.3%		69.4%		65.4%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體評分*	69.81	25.7%	69.57	28.5%	68.80	27.6%	69.22	26.4%	70.06	27.0%	69.91	28.7%
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	77.66	44.5%	76.42	43.6%	76.87	46.0%	76.73	47.3%	75.76	36.1%	75.25	41.3%
首十位節目	78.65	55.4%	77.64	45.5%	77.78	49.2%	78.00	63.2%	76.83	43.9%	76.82	54.6%
首五位節目	79.06	60.2%	78.34	41.6%	78.53	60.0%	78.95	66.4%	77.57	59.7%	78.21	72.0%
調查季度	2008年第三季		2008年第四季		2009年第一季		2009年第二季		2009年第三季及最新變化			
樣本總數	2,110		2,101		2,082		2,106		2,134			
整體回應比率	68.4%		69.3%		68.1%		68.4%		75.5%			
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	變化	認知率	變化
1) 整體評分*	68.16	27.1%	68.66	26.7%	69.04	26.2%	69.55	27.3%	68.93	-0.62	28.1%	+0.8%
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	74.28	33.1%	75.48	42.1%	75.19	41.4%	75.22	37.7%	74.34	-0.88	38.4%	+0.7%
首十位節目	75.68	37.5%	77.33	54.1%	76.88	48.1%	77.05	59.4%	75.68	-1.37	47.1%	-12.3%
首五位節目	76.66	49.4%	78.17	63.9%	77.77	59.4%	78.20	57.2%	76.53	-1.67	61.8%	+4.6%

*已撇除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自2009年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

** 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。

表十：自 1998 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（共三頁）

調查季度	1998 全年		1999 全年		2000 全年		2001 全年		2002 全年		2003 年全年	
樣本總數	6,231		9,334		9,148		8,865		8,989		8,465	
整體回應比率	50.2%		58.2%		63.9%		75.0%		70.1%		68.4%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體*												
香港電台	72.78	31.0%	73.09	31.0%	73.63	28.6%	73.75	24.2%	73.06	25.3%	73.88	27.8%
有線電視	--	--	66.44	5.1%	66.99	4.6%	66.84	4.6%	67.23	4.3%	68.76	5.8%
無綫電視	70.24	42.9%	68.64	43.8%	70.69	43.3%	70.53	44.2%	69.94	42.1%	70.04	39.8%
亞洲電視	68.74	23.2%	68.36	28.3%	68.08	21.4%	68.23	20.9%	68.70	19.7%	71.07	21.7%
2) 首十個節目**												
香港電台	74.24	53.1%	76.82	36.5%	77.57	33.5%	77.31	36.0%	77.56	44.2%	77.59	52.1%
有線電視	--	--	69.07	6.8%	67.03	7.0%	65.24#	7.4%#	68.92	6.5%	72.10	6.7%
無綫電視	76.67	66.0%	76.00	58.3%	77.57	55.0%	76.27	57.6%	76.03	55.3%	77.55	55.4%
亞洲電視	73.22	27.8%	73.46	37.8%	74.93	28.4%	75.54	39.8%	75.49	24.6%	75.99	30.8%
3) 首五個節目**												
香港電台	76.60	63.5%	77.89	42.0%	78.18	43.9%	77.68	42.2%	78.48	51.3%	78.35	53.4%
有線電視	--	--	72.01	6.3%	70.26	6.4%	68.66	7.0%	71.71	5.9%	73.71	7.5%
無綫電視	77.82	62.6%	77.10	50.7%	78.40	58.5%	77.17	56.7%	77.37	53.8%	78.95	65.0%
亞洲電視	75.00	30.7%	75.72	44.5%	76.98	32.9%	77.69	48.2%	77.23	24.3%	76.79	24.2%
4) 首三個節目**												
香港電台	76.16	69.3%	78.40	46.1%	78.76	57.2%	77.91	49.9%	78.81	58.1%	78.68	61.9%
有線電視	--	--	73.85	6.2%	72.61	5.6%	71.04	5.7%	72.64	6.1%	74.74	8.7%
無綫電視	78.53	74.8%	77.66	54.6%	78.58	53.2%	77.52	49.9%	78.58	52.4%	79.23	68.7%
亞洲電視	76.35	37.3%	77.56	46.9%	78.02	31.0%	79.17	61.0%	78.50	23.6%	77.01	17.7%

*已撇除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009 年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自 2009 年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔 20 個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

** 評分只計算認知率達 5% 或以上的非新聞財經報道的節目。

有線電視於 2001 年只有 9 個非新聞財經報道的節目之認知率為 5% 或以上，因此首十位的平均欣賞指數及認知率皆以該 9 個節目計算。

表十一：自 1998 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（續上頁）

調查季度	2004年全年		2005年全年		2006年全年		2007年全年		2008年第一季		2008年第二季	
樣本總數	8,443		8,392		8,418		8,635		2,161		2,100	
整體回應比率	67.2%		64.2%		61.9%		67.3%		69.4%		65.4%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體*												
香港電台	72.76	24.0%	72.44	22.8%	72.10	27.7%	72.31	26.7%	72.88	37.2%	72.16	32.7%
有線電視	68.98	6.4%	69.65	5.6%	68.15	5.6%	69.10	5.6%	69.60	7.0%	69.17	7.2%
無綫電視	68.52	37.4%	67.99	46.7%	68.19	45.1%	68.85	45.4%	69.52	47.5%	69.06	53.0%
亞洲電視	69.51	21.9%	68.25	21.8%	67.36	16.7%	67.09	17.0%	69.36	18.8%	70.21	21.3%
2) 首十個節目**												
香港電台	77.33	42.3%	75.83	38.6%	76.68	44.0%	76.35	40.7%	75.04	45.4%	73.94	45.4%
有線電視	71.68	7.2%	72.30	9.7%	71.30	7.4%	71.92	9.5%	72.31	9.8%	71.91	9.3%
無綫電視	77.07	58.2%	76.24	55.6%	76.45	51.6%	77.06	57.0%	73.83	44.4%	74.61	56.6%
亞洲電視	74.21	30.7%	73.50	27.1%	73.49	22.0%	72.74	19.7%	73.18	21.0%	72.95	24.9%
3) 首五個節目**												
香港電台	78.02	52.2%	76.73	42.8%	77.19	48.7%	77.43	48.0%	76.79	41.1%	76.08	54.0%
有線電視	73.15	6.7%	74.43	8.3%	72.70	8.4%	72.94	9.4%	73.78	11.2%	73.07	10.1%
無綫電視	78.69	59.3%	77.81	55.3%	78.36	60.3%	78.55	71.5%	76.34	48.9%	77.17	60.1%
亞洲電視	75.54	35.9%	74.94	28.5%	74.62	21.8%	73.56	22.7%	75.03	24.8%	73.98	24.4%
4) 首三個節目**												
香港電台	78.44	54.0%	77.43	52.4%	77.38	46.3%	78.00	46.2%	77.23	52.7%	77.44	60.4%
有線電視	74.34	6.6%	75.06	8.5%	73.23	10.1%	73.18	10.4%	74.25	12.2%	73.57	9.3%
無綫電視	78.89	70.6%	78.54	56.1%	79.27	65.7%	79.12	71.7%	77.29	58.3%	78.45	72.6%
亞洲電視	76.57	36.1%	75.82	25.6%	75.31	25.9%	73.73	16.1%	75.56	25.9%	74.53	25.3%

*已撇除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009 年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自 2009 年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔 20 個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

**評分只計算認知率達 5% 或以上的非新聞財經報道的節目。

表十二：自 1998 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（續上頁）

調查季度	2008年第三季		2008年第四季		2009年第一季		2009年第二季		2009年第三季及最新變化			
樣本總數	2,110		2,101		2,082		2,106		2,134			
整體回應比率	68.4%		69.3%		68.1%		68.4%		75.5%			
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	變化	認知率	變化
1) 整體*												
香港電台	70.57	33.1%	72.72	35.3%	72.53	26.8%	72.09	32.2%	72.50	+0.41	29.8%	-2.4%
有線電視	68.12	7.5%	67.33	6.9%	67.20	9.5%	70.32	6.3%	69.02	-1.30	7.1%	+0.8%
無綫電視	66.98	49.7%	68.89	52.0%	68.46	50.4%	68.39	52.8%	67.37	-1.02	53.9%	+1.1%
亞洲電視	68.05	18.7%	67.22	15.2%	67.84	17.2%	67.41	17.9%	66.81	-0.60	21.7%	+3.8%
2) 首十個節目**												
香港電台	72.84	38.1%	74.85	45.4%	75.37	38.1%	75.09	40.8%	74.88	-0.21	42.8%	+2.0%
有線電視	72.13	8.3%	70.67	9.5%	70.17	9.2%	72.10	7.9%	69.62	-2.48	11.2%	+3.3%
無綫電視	73.28	55.2%	74.62	52.4%	72.62	54.5%	72.89	56.0%	72.00	-0.89	52.7%	-3.3%
亞洲電視	71.55	21.7%	70.81	18.7%	71.61	21.7%	70.38	20.3%	70.29	-0.09	22.4%	+2.1%
3) 首五個節目**												
香港電台	74.68	50.8%	76.98	54.5%	77.11	49.1%	76.75	49.4%	76.25	-0.50	42.3%	-7.1%
有線電視	73.87	8.2%	72.38	8.8%	71.33	8.3%	73.16	7.8%	71.87	-1.29	10.2%	+2.4%
無綫電視	75.47	55.0%	77.68	53.7%	75.61	68.9%	76.99	59.4%	74.23	-2.76	55.5%	-3.9%
亞洲電視	72.99	21.0%	73.64	24.5%	74.25	20.6%	71.72	16.2%	72.06	+0.34	20.8%	+4.6%
4) 首三個節目**												
香港電台	75.88	52.3%	77.80	49.1%	77.76	58.2%	77.47	44.9%	76.87	-0.60	53.4%	+8.5%
有線電視	74.64	7.9%	72.97	9.0%	71.75	8.0%	73.54	9.1%	72.61	-0.93	8.0%	-1.1%
無綫電視	76.75	54.7%	78.18	61.8%	77.46	64.9%	78.52	77.8%	75.52	-3.00	65.7%	-12.1%
亞洲電視	73.48	22.4%	74.52	22.1%	75.00	25.6%	72.61	21.6%	73.49	+0.88	25.1%	+3.5%

*已撤除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009 年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自 2009 年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔 20 個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

**評分只計算認知率達 5% 或以上的非新聞財經報道的節目。

圖一：時序分析 - 總平均欣賞指數及認知率 (首二十個認知率5%或以上的非新聞財經報道節目)

