

調查結果

(一) 整體結果

第二階段的「2013 電視節目欣賞指數調查」結果顯示，被評分的 80 個非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數*為 66.84 分，平均認知率（即評分人數／收看電視總人數）為 23.9%（見表一及表二）。以認知率 5%或以上的非新聞財經報道節目計，本階段欣賞指數排名最高的 20 個節目順序為：

- 一. 鏗鏘集 (港台)
- 二. 星期日/二檔案 (無綫)
- 三. 一念之間 2 (港台)
- 四. 壓力不倒翁 (港台)
- 五. 警訊 (港台)
- 六. 感動同行一世紀-杜葉錫恩 (亞視)
- 七. 新聞透視 (無綫)
- 八. 杜葉錫恩百載香港心 (亞視)
- 九. 霎時感動 (無綫)
- 十. 毒海浮生 青年心曲 (港台)
- 十一. 走過浮華大地 (無綫)
- 十二. 小事大意義細說 5 分鐘 (有線)
- 十三. 頭條新聞 (港台)
- 十四. 手語隨想曲 II (港台)
- 十五. 愛·回家 (無綫)
- 十六. 原來錢作怪 (港台)
- 十七. 學是學非 (無綫)
- 十八. 開庭 (港台)
- 十九. 議事論事 (港台)
- 二十. 樓盤傳真 (有線)

以上 20 個節目當中，香港電台製作的節目有 10 個，而由無綫電視、有線電視及亞洲電視製作的分別佔 6、2 及 2 個。以上 20 個節目的平均欣賞指數為 74.17 分，平均認知率為 39.6%。

* 自 2009 年開始，此節目總欣賞指數已不包括新聞財經報道的節目。

表一 a : 按欣賞指數排列 (認知率 5% 或以上的非新聞財經報道節目)

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	鏗鏘集(港台)	77.24	0.48	74.6%	+0.67
2.	星期日/二檔案(無綫)	77.08	0.46	66.7%	+1.12
3.	一念之間 2(港台)	76.27	0.69	39.9%	--
4.	壓力不倒翁(港台)	76.17	0.82	29.9%	--
5.	警訊(港台)	76.12	0.56	62.7%	+1.62
6.	感動同行一世紀-杜葉錫恩(亞視)	75.62	1.37	16.0%	--
7.	新聞透視(無綫)	75.56	0.45	75.5%	-0.05
8.	杜葉錫恩百載香港心(亞視)	74.84	1.72	12.6%	--
9.	霎時感動(無綫)	74.75	0.67	44.6%	--
10.	毒海浮生 青年心曲(港台)	74.62	0.68	37.2%	--
11.	走過浮華大地(無綫)	73.96	0.71	39.1%	--
12.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	73.53	2.00	5.5%	+0.79
13.	頭條新聞(港台)	73.52	0.63	70.5%	-1.59
14.	手語隨想曲 II(港台)	73.39	1.73	6.8%	--
15.	愛·回家(無綫)	72.77	0.60	78.5%	+2.72
16.	原來錢作怪(港台)	72.63	1.00	20.4%	--
17.	學是學非(無綫)	71.83	0.78	34.8%	--
18.	開庭(港台)	71.54	2.16	5.5%	--
19.	議事論事(港台)	71.02	0.67	57.0%	+0.12
20.	樓盤傳真(有線)	70.87	1.18	15.1%	+2.23
21.	Hot Topic/時事追擊(亞視)	70.51	1.11	15.9%	-0.17
22.	食平 D(無綫)	70.11	0.70	52.3%	--
23.	證義搜查線 2(港台)	69.96	1.19	12.1%	--
24.	好心作怪(無綫)	69.88	0.64	62.0%	--
25.	卓越教室(港台)	69.53	2.60	5.2%	--
26.	開市埋位(有線)	69.45	2.40	5.0%	-0.14
27.	畫時代(無綫)	69.35	1.32	15.5%	--
28.	國際財經視野(亞視)	69.06	1.48	14.6%	--
29.	拉近文化(有線)	68.96	1.72	5.3%	-0.08
30.	8 花齊放(港台)	68.91	1.85	6.2%	--
31.	力創驕陽(港台)	68.87	1.77	10.8%	--
32.	中國新一頁(港台)	68.72	2.02	7.5%	--
33.	財經透視(無綫)	68.67	0.73	49.1%	-2.38
34.	快樂地球(有線)	68.45	2.71	5.3%	--
35.	ATV2013 感動香港每週人物推選(亞視)	68.41	1.24	22.1%	--
36.	城市論壇(港台)	68.32	0.66	63.2%	-0.87
37.	至 FIT 男女(有線)	68.12	1.96	6.6%	-2.27
38.	童理講清楚(港台)	68.10	2.05	8.1%	--
39.	情越海岸線(無綫)	67.77	0.69	55.2%	--
40.	安樂蝸(無綫 J2)	67.53	0.79	39.2%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	ATV2013 感動香港年度人物評選啟動禮 (亞視)	67.23	1.44	21.2%	--
42.	華爾街速遞(有線)	66.94	2.00	7.4%	-2.05
43.	財經即時睇(有線)	66.86	1.66	11.3%	-0.07
44.	交易所直播室(有線)	66.73	1.36	11.2%	-0.34
45.	東張西望(無綫)	66.25	0.58	80.7%	--
46.	娛樂新聞(有線)	65.80	1.10	21.5%	--
47.	文化新領域(無綫)	65.61	1.49	12.6%	+0.07
48.	味之天下(港台)	65.07	1.29	14.4%	--
49.	金錢世界(亞視)	65.02	1.14	21.6%	-1.92
50.	與星光同行(亞視)	64.61	1.71	12.0%	+4.66
51.	娛樂新聞報道(無綫 J2)	64.56	0.82	40.6%	+0.81
52.	廣州番禺夏日之旅(亞視)	64.54	1.57	13.4%	--
53.	快樂長門人(無綫)	64.26	1.00	43.5%	-1.69
54.	食德好·林一峰 X 孖人廚房(有線)	63.99	2.19	6.4%	--
55.	把酒當歌(亞視)	63.26	1.21	24.7%	+4.70
56.	放學 ICU(無綫)	63.05	1.15	25.2%	-2.68
57.	星級會客室(有線)	62.35	1.71	11.6%	-2.41
58.	ATV2013 亞洲電視 56 周年台慶(亞視)	61.48	2.01	12.1%	--
59.	怪談(有線)	61.47	2.30	10.2%	--
60.	食德好·最佳女煮角(有線)	61.25	2.26	5.1%	--
61.	高志森微博(亞視)	60.94	1.21	28.8%	+0.29
62.	音樂工房(無綫 J2)	60.44	1.15	26.2%	+1.34
63.	姊妹淘(無綫 J2)	60.23	1.18	22.9%	--
64.	微播天下(亞視)	59.83	1.30	23.3%	+0.90
65.	ATV 焦點(亞視)	59.55	1.86	16.8%	+7.30
66.	星動亞洲(亞視)	57.94	2.65	7.8%	-1.47
67.	異秀·午夜凶鈴(有線)	57.55	3.14	5.5%	--
68.	亞洲大學堂 (亞視)	54.85	2.47	6.9%	+3.02
69.	ATV 亞洲小姐競選 25 週年之亞姐百人 (亞視)	53.76	2.10	13.2%	--
70.	神探高倫布(無綫)	51.43	0.94	57.7%	--
	平均數 (70個節目)	67.56	1.39	26.7%	
	總平均數 (80個節目)	66.84	1.64	23.9%	

表一 b : 按欣賞指數排列 (認知率低於 5% 的非新聞財經報道節目)

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	雙手拼天下(港台)	72.93	2.56	4.5%	--
2.	粵歷油麻地—雙仙拜月亭(港台)	67.98	3.26	4.3%	--
3.	Money Café(有線)	65.13	2.10	4.8%	-0.10
4.	周日不講理(有線)	62.59	3.34	3.1%	-0.90
5.	鬼之咒·東瀛 13(有線)	62.33	3.38	3.6%	+0.23
6.	今日觀點(有線)	60.69	3.28	4.9%	-4.15
7.	掃毒大家庭(有線)	59.26	6.28	1.5%	--
8.	亞洲政策組系列(亞視)	57.90	3.04	4.3%	--
9.	第十屆全球華語大學生影視獎頒獎典禮(亞視)	57.14	2.89	4.7%	--
10.	愛·潮流 (亞視)	52.33	3.79	4.7%	-3.07
	<i>平均數 (10個節目)</i>	61.83	3.39	4.0%	
	<i>總平均數 (80個節目)</i>	66.84	1.64	23.9%	

表一 c：按欣賞指數排列（所有非新聞財經報道節目，包括認知率低於 5%的節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看电视 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	鏗鏘集(港台)	77.24	0.48	74.6%	+0.67
2.	星期日/二檔案(無綫)	77.08	0.46	66.7%	+1.12
3.	一念之間 2(港台)	76.27	0.69	39.9%	--
4.	壓力不倒翁(港台)	76.17	0.82	29.9%	--
5.	警訊(港台)	76.12	0.56	62.7%	+1.62
6.	感動同行一世紀-杜葉錫恩(亞視)	75.62	1.37	16.0%	--
7.	新聞透視(無綫)	75.56	0.45	75.5%	-0.05
8.	杜葉錫恩百載香港心(亞視)	74.84	1.72	12.6%	--
9.	霎時感動(無綫)	74.75	0.67	44.6%	--
10.	毒海浮生 青年心曲(港台)	74.62	0.68	37.2%	--
11.	走過浮華大地(無綫)	73.96	0.71	39.1%	--
12.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	73.53	2.00	5.5%	+0.79
13.	頭條新聞(港台)	73.52	0.63	70.5%	-1.59
14.	手語隨想曲 II(港台)	73.39	1.73	6.8%	--
15.	雙手拼天下(港台)	72.93	2.56	4.5%	--
16.	愛·回家(無綫)	72.77	0.60	78.5%	+2.72
17.	原來錢作怪(港台)	72.63	1.00	20.4%	--
18.	學是學非(無綫)	71.83	0.78	34.8%	--
19.	開庭(港台)	71.54	2.16	5.5%	--
20.	議事論事(港台)	71.02	0.67	57.0%	+0.12
21.	樓盤傳真(有線)	70.87	1.18	15.1%	+2.23
22.	Hot Topic/時事追擊(亞視)	70.51	1.11	15.9%	-0.17
23.	食平 D(無綫)	70.11	0.70	52.3%	--
24.	證義搜查線 2(港台)	69.96	1.19	12.1%	--
25.	好心作怪(無綫)	69.88	0.64	62.0%	--
26.	卓越教室(港台)	69.53	2.60	5.2%	--
27.	開市埋位(有線)	69.45	2.40	5.0%	-0.14
28.	畫時代(無綫)	69.35	1.32	15.5%	--
29.	國際財經視野(亞視)	69.06	1.48	14.6%	--
30.	拉近文化(有線)	68.96	1.72	5.3%	-0.08
31.	8 花齊放(港台)	68.91	1.85	6.2%	--
32.	力創驕陽(港台)	68.87	1.77	10.8%	--
33.	中國新一頁(港台)	68.72	2.02	7.5%	--
34.	財經透視(無綫)	68.67	0.73	49.1%	-2.38
35.	快樂地球(有線)	68.45	2.71	5.3%	--
36.	ATV2013 感動香港每週人物推選(亞視)	68.41	1.24	22.1%	--
37.	城市論壇(港台)	68.32	0.66	63.2%	-0.87
38.	至 FIT 男女(有線)	68.12	1.96	6.6%	-2.27
39.	童理講清楚(港台)	68.10	2.05	8.1%	--
40.	粵歷油麻地—雙仙拜月亭(港台)	67.98	3.26	4.3%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	情越海岸線(無綫)	67.77	0.69	55.2%	--
42.	安樂蝸(無綫 J2)	67.53	0.79	39.2%	--
43.	ATV2013 感動香港年度人物評選啟動禮 (亞視)	67.23	1.44	21.2%	--
44.	華爾街速遞(有線)	66.94	2.00	7.4%	-2.05
45.	財經即時睇(有線)	66.86	1.66	11.3%	-0.07
46.	交易所直播室(有線)	66.73	1.36	11.2%	-0.34
47.	東張西望(無綫)	66.25	0.58	80.7%	--
48.	娛樂新聞(有線)	65.80	1.10	21.5%	--
49.	文化新領域(無綫)	65.61	1.49	12.6%	+0.07
50.	Money Café(有線)	65.13	2.10	4.8%	-0.10
51.	味之天下(港台)	65.07	1.29	14.4%	--
52.	金錢世界(亞視)	65.02	1.14	21.6%	-1.92
53.	與星光同行(亞視)	64.61	1.71	12.0%	+4.66
54.	娛樂新聞報道(無綫 J2)	64.56	0.82	40.6%	+0.81
55.	廣州番禺夏日之旅(亞視)	64.54	1.57	13.4%	--
56.	快樂長門人(無綫)	64.26	1.00	43.5%	-1.69
57.	食德好·林一峰 X 孖人廚房(有線)	63.99	2.19	6.4%	--
58.	把酒當歌(亞視)	63.26	1.21	24.7%	+4.70
59.	放學 ICU(無綫)	63.05	1.15	25.2%	-2.68
60.	周日不講理(有線)	62.59	3.34	3.1%	-0.90
61.	星級會客室(有線)	62.35	1.71	11.6%	-2.41
62.	鬼之咒·東瀛 13(有線)	62.33	3.38	3.6%	+0.23
63.	ATV2013 亞洲電視 56 周年台慶(亞視)	61.48	2.01	12.1%	--
64.	怪談(有線)	61.47	2.30	10.2%	--
65.	食德好·最佳女煮角(有線)	61.25	2.26	5.1%	--
66.	高志森微博(亞視)	60.94	1.21	28.8%	+0.29
67.	今日觀點(有線)	60.69	3.28	4.9%	-4.15
68.	音樂工房(無綫 J2)	60.44	1.15	26.2%	+1.34
69.	姊妹淘(無綫 J2)	60.23	1.18	22.9%	--
70.	微播天下(亞視)	59.83	1.30	23.3%	+0.90
71.	ATV 焦點(亞視)	59.55	1.86	16.8%	+7.30
72.	掃毒大家庭(有線)	59.26	6.28	1.5%	--
73.	星動亞洲(亞視)	57.94	2.65	7.8%	-1.47
74.	亞洲政策組系列(亞視)	57.90	3.04	4.3%	--
75.	異秀·午夜凶鈴(有線)	57.55	3.14	5.5%	--
76.	第十屆全球華語大學生影視獎頒獎典禮(亞 視)	57.14	2.89	4.7%	--
77.	亞洲大學堂 (亞視)	54.85	2.47	6.9%	+3.02
78.	ATV 亞洲小姐競選 25 週年之亞姐百人(亞視)	53.76	2.10	13.2%	--
79.	愛·潮流 (亞視)	52.33	3.79	4.7%	-3.07
80.	神探高倫布(無綫)	51.43	0.94	57.7%	--
	總平均數 (80個節目)	66.84	1.64	23.9%	

表二：按認知率排列（非新聞財經報道節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	東張西望(無綫)	66.25	0.58	80.7%	--
2.	愛·回家(無綫)	72.77	0.60	78.5%	+2.72
3.	新聞透視(無綫)	75.56	0.45	75.5%	-0.05
4.	鏗鏘集(港台)	77.24	0.48	74.6%	+0.67
5.	頭條新聞(港台)	73.52	0.63	70.5%	-1.59
6.	星期日/二檔案(無綫)	77.08	0.46	66.7%	+1.12
7.	城市論壇(港台)	68.32	0.66	63.2%	-0.87
8.	警訊(港台)	76.12	0.56	62.7%	+1.62
9.	好心作怪(無綫)	69.88	0.64	62.0%	--
10.	神探高倫布(無綫)	51.43	0.94	57.7%	--
11.	議事論事(港台)	71.02	0.67	57.0%	+0.12
12.	情越海岸線(無綫)	67.77	0.69	55.2%	--
13.	食平 D(無綫)	70.11	0.70	52.3%	--
14.	財經透視(無綫)	68.67	0.73	49.1%	-2.38
15.	霎時感動(無綫)	74.75	0.67	44.6%	--
16.	快樂長門人(無綫)	64.26	1.00	43.5%	-1.69
17.	娛樂新聞報道(無綫 J2)	64.56	0.82	40.6%	+0.81
18.	一念之間 2(港台)	76.27	0.69	39.9%	--
19.	安樂蝸(無綫 J2)	67.53	0.79	39.2%	--
20.	走過浮華大地(無綫)	73.96	0.71	39.1%	--
21.	毒海浮生 青年心曲(港台)	74.62	0.68	37.2%	--
22.	學是學非(無綫)	71.83	0.78	34.8%	--
23.	壓力不倒翁(港台)	76.17	0.82	29.9%	--
24.	高志森微博(亞視)	60.94	1.21	28.8%	+0.29
25.	音樂工房(無綫 J2)	60.44	1.15	26.2%	+1.34
26.	放學 ICU(無綫)	63.05	1.15	25.2%	-2.68
27.	把酒當歌(亞視)	63.26	1.21	24.7%	+4.70
28.	微播天下(亞視)	59.83	1.30	23.3%	+0.90
29.	姊妹淘(無綫 J2)	60.23	1.18	22.9%	--
30.	ATV2013 感動香港每週人物推選(亞視)	68.41	1.24	22.1%	--
31.	金錢世界(亞視)	65.02	1.14	21.6%	-1.92
32.	娛樂新聞(有線)	65.80	1.10	21.5%	--
33.	ATV2013 感動香港年度人物評選啟動禮(亞視)	67.23	1.44	21.2%	--
34.	原來錢作怪(港台)	72.63	1.00	20.4%	--
35.	ATV 焦點(亞視)	59.55	1.86	16.8%	+7.30
36.	感動同行一世紀-杜葉錫恩(亞視)	75.62	1.37	16.0%	--
37.	Hot Topic/時事追擊(亞視)	70.51	1.11	15.9%	-0.17
38.	畫時代(無綫)	69.35	1.32	15.5%	--
39.	樓盤傳真(有線)	70.87	1.18	15.1%	+2.23
40.	國際財經視野(亞視)	69.06	1.48	14.6%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	味之天下(港台)	65.07	1.29	14.4%	--
42.	廣州番禺夏日之旅(亞視)	64.54	1.57	13.4%	--
43.	ATV 亞洲小姐競選 25 週年之亞姐百人(亞視)	53.76	2.10	13.2%	--
44.	杜葉錫恩百載香港心(亞視)	74.84	1.72	12.6%	--
45.	文化新領域(無綫)	65.61	1.49	12.6%	+0.07
46.	ATV2013 亞洲電視 56 周年台慶(亞視)	61.48	2.01	12.1%	--
47.	證義搜查線 2(港台)	69.96	1.19	12.1%	--
48.	與星光同行(亞視)	64.61	1.71	12.0%	+4.66
49.	星級會客室(有線)	62.35	1.71	11.6%	-2.41
50.	財經即時睇(有線)	66.86	1.66	11.3%	-0.07
51.	交易所直播室(有線)	66.73	1.36	11.2%	-0.34
52.	力創驕陽(港台)	68.87	1.77	10.8%	--
53.	怪談(有線)	61.47	2.30	10.2%	--
54.	童理講清楚(港台)	68.10	2.05	8.1%	--
55.	星動亞洲(亞視)	57.94	2.65	7.8%	-1.47
56.	中國新一頁(港台)	68.72	2.02	7.5%	--
57.	華爾街速遞(有線)	66.94	2.00	7.4%	-2.05
58.	亞洲大學堂(亞視)	54.85	2.47	6.9%	+3.02
59.	手語隨想曲 II(港台)	73.39	1.73	6.8%	--
60.	至 FIT 男女(有線)	68.12	1.96	6.6%	-2.27
61.	食德好·林一峰 X 孖人廚房(有線)	63.99	2.19	6.4%	--
62.	8 花齊放(港台)	68.91	1.85	6.2%	--
63.	異秀·午夜凶鈴(有線)	57.55	3.14	5.5%	--
64.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	73.53	2.00	5.5%	+0.79
65.	開庭(港台)	71.54	2.16	5.5%	--
66.	快樂地球(有線)	68.45	2.71	5.3%	--
67.	拉近文化(有線)	68.96	1.72	5.3%	-0.08
68.	卓越教室(港台)	69.53	2.60	5.2%	--
69.	食德好·最佳女煮角(有線)	61.25	2.26	5.1%	--
70.	開市埋位(有線)	69.45	2.40	5.0%	-0.14
71.	今日觀點(有線)	60.69	3.28	4.9%	-4.15
72.	Money Café(有線)	65.13	2.10	4.8%	-0.10
73.	愛·潮流(亞視)	52.33	3.79	4.7%	-3.07
74.	第十屆全球華語大學生影視獎頒獎典禮 (亞視)	57.14	2.89	4.7%	--
75.	雙手拼天下(港台)	72.93	2.56	4.5%	--
76.	粵歷油麻地—雙仙拜月亭(港台)	67.98	3.26	4.3%	--
77.	亞洲政策組系列(亞視)	57.90	3.04	4.3%	--
78.	鬼之咒·東瀛 13(有線)	62.33	3.38	3.6%	+0.23
79.	周日不講理(有線)	62.59	3.34	3.1%	-0.90
80.	掃毒大家庭(有線)	59.26	6.28	1.5%	--
	總平均數 (80個節目)	66.84	1.64	23.9%	

表三：按欣賞指數升幅排列（非新聞財經報道節目；由高至低）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	ATV 焦點(亞視)	59.55	1.86	16.8%	+7.30
2.	把酒當歌(亞視)	63.26	1.21	24.7%	+4.70
3.	與星光同行(亞視)	64.61	1.71	12.0%	+4.66
4.	亞洲大學堂(亞視)	54.85	2.47	6.9%	+3.02
5.	愛·回家(無綫)	72.77	0.60	78.5%	+2.72
6.	樓盤傳真(有線)	70.87	1.18	15.1%	+2.23
7.	警訊(港台)	76.12	0.56	62.7%	+1.62
8.	音樂工房(無綫 J2)	60.44	1.15	26.2%	+1.34
9.	星期日/二檔案(無綫)	77.08	0.46	66.7%	+1.12
10.	微播天下(亞視)	59.83	1.30	23.3%	+0.90
11.	娛樂新聞報道(無綫 J2)	64.56	0.82	40.6%	+0.81
12.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	73.53	2.00	5.5%	+0.79
13.	鏗鏘集(港台)	77.24	0.48	74.6%	+0.67
14.	高志森微博(亞視)	60.94	1.21	28.8%	+0.29
15.	鬼之咒·東瀛 13(有線)	62.33	3.38	3.6%	+0.23
16.	議事論事(港台)	71.02	0.67	57.0%	+0.12
17.	文化新領域(無綫)	65.61	1.49	12.6%	+0.07
18.	新聞透視(無綫)	75.56	0.45	75.5%	-0.05
19.	財經即時睇(有線)	66.86	1.66	11.3%	-0.07
20.	拉近文化(有線)	68.96	1.72	5.3%	-0.08
21.	Money Café(有線)	65.13	2.10	4.8%	-0.10
22.	開市埋位(有線)	69.45	2.40	5.0%	-0.14
23.	Hot Topic/時事追擊(亞視)	70.51	1.11	15.9%	-0.17
24.	交易所直播室(有線)	66.73	1.36	11.2%	-0.34
25.	城市論壇(港台)	68.32	0.66	63.2%	-0.87
26.	周日不講理(有線)	62.59	3.34	3.1%	-0.90
27.	星動亞洲(亞視)	57.94	2.65	7.8%	-1.47
28.	頭條新聞(港台)	73.52	0.63	70.5%	-1.59
29.	快樂長門人(無綫)	64.26	1.00	43.5%	-1.69
30.	金錢世界(亞視)	65.02	1.14	21.6%	-1.92
31.	華爾街速遞(有線)	66.94	2.00	7.4%	-2.05
32.	至 FIT 男女(有線)	68.12	1.96	6.6%	-2.27
33.	財經透視(無綫)	68.67	0.73	49.1%	-2.38
34.	星級會客室(有線)	62.35	1.71	11.6%	-2.41
35.	放學 ICU(無綫)	63.05	1.15	25.2%	-2.68
36.	愛·潮流(亞視)	52.33	3.79	4.7%	-3.07
37.	今日觀點(有線)	60.69	3.28	4.9%	-4.15
38.	一念之間 2(港台)	76.27	0.69	39.9%	--
39.	壓力不倒翁(港台)	76.17	0.82	29.9%	--
40.	感動同行一世紀-杜葉錫恩(亞視)	75.62	1.37	16.0%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	杜葉錫恩百載香港心(亞視)	74.84	1.72	12.6%	--
42.	霎時感動(無綫)	74.75	0.67	44.6%	--
43.	毒海浮生青年心曲(港台)	74.62	0.68	37.2%	--
44.	走過浮華大地(無綫)	73.96	0.71	39.1%	--
45.	手語隨想曲 II(港台)	73.39	1.73	6.8%	--
46.	雙手拼天下(港台)	72.93	2.56	4.5%	--
47.	原來錢作怪(港台)	72.63	1.00	20.4%	--
48.	學是學非(無綫)	71.83	0.78	34.8%	--
49.	開庭(港台)	71.54	2.16	5.5%	--
50.	食平 D(無綫)	70.11	0.70	52.3%	--
51.	證義搜查線 2(港台)	69.96	1.19	12.1%	--
52.	好心作怪(無綫)	69.88	0.64	62.0%	--
53.	卓越教室(港台)	69.53	2.60	5.2%	--
54.	畫時代(無綫)	69.35	1.32	15.5%	--
55.	國際財經視野(亞視)	69.06	1.48	14.6%	--
56.	8 花齊放(港台)	68.91	1.85	6.2%	--
57.	力創驕陽(港台)	68.87	1.77	10.8%	--
58.	中國新一頁(港台)	68.72	2.02	7.5%	--
59.	快樂地球(有線)	68.45	2.71	5.3%	--
60.	ATV2013 感動香港每週人物推選(亞視)	68.41	1.24	22.1%	--
61.	童理講清楚(港台)	68.10	2.05	8.1%	--
62.	粵歷油麻地—雙仙拜月亭(港台)	67.98	3.26	4.3%	--
63.	情越海岸線(無綫)	67.77	0.69	55.2%	--
64.	安樂蝸(無綫 J2)	67.53	0.79	39.2%	--
65.	ATV2013 感動香港年度人物評選啟動禮(亞視)	67.23	1.44	21.2%	--
66.	東張西望(無綫)	66.25	0.58	80.7%	--
67.	娛樂新聞(有線)	65.80	1.10	21.5%	--
68.	味之天下(港台)	65.07	1.29	14.4%	--
69.	廣州番禺夏日之旅(亞視)	64.54	1.57	13.4%	--
70.	食德好·林一峰 X 孖人廚房(有線)	63.99	2.19	6.4%	--
71.	ATV2013 亞洲電視 56 周年台慶(亞視)	61.48	2.01	12.1%	--
72.	怪談(有線)	61.47	2.30	10.2%	--
73.	食德好·最佳女煮角(有線)	61.25	2.26	5.1%	--
74.	姊妹淘(無綫 J2)	60.23	1.18	22.9%	--
75.	掃毒大家庭(有線)	59.26	6.28	1.5%	--
76.	亞洲政策組系列(亞視)	57.90	3.04	4.3%	--
77.	異秀·午夜凶鈴(有線)	57.55	3.14	5.5%	--
78.	第十屆全球華語大學生影視獎頒獎典禮(亞視)	57.14	2.89	4.7%	--
79.	ATV 亞洲小姐競選 25 週年之亞姐百人(亞視)	53.76	2.10	13.2%	--
80.	神探高倫布(無綫)	51.43	0.94	57.7%	--
	總平均數 (80個節目)	66.84	1.64	23.9%	

表四 新聞財經報道節目整體欣賞指數（以收看者計^[1]）

問題 (1)：「無論你係過去既3個月有冇睇過XX電視製作既新聞、財經報道節目，請你以0-100分評價一下，整體黎講，你有幾欣賞呢D節目，0分代表非常唔欣賞、100代表非常欣賞，50分代表一半半。你會俾幾多分呢？」

問題 (2)：「咁你係過去3個月有冇睇過XX電視製作既新聞、財經報道節目？」

電視台	^[4] 11W3	11W4	12W1	12W2	12W3	12W4	13W1	13W2	誤差 ^[2]	評分人數/收看電視總人數	比較上一階段欣賞指數
1 有線電視	70.62	71.12	70.36	70.41	71.17	71.24	69.56 ^[3]	70.58	+/-0.95	41.9%	+1.02^[3]
2 無綫電視	71.46	71.14	72.07 ^[3]	69.85 ^[3]	71.38 ^[3]	71.89	69.47 ^[3]	69.36	+/-0.98	87.1%	-0.11
3 NOW 寬頻電視	69.56	70.10	69.26	68.86	69.35	68.47	68.37	67.78	+/-1.29	26.5%	-0.59
4 香港寬頻電視	63.18	66.24	65.69	66.05	65.49	67.21	66.67	63.45	+/-1.81	15.3%	-3.22^[3]
5 亞洲電視	67.64	68.49	66.97 ^[3]	67.27	63.96 ^[3]	63.60	63.10	62.88	+/-1.58	51.5%	-0.22

[1] 於09年第一階段的調查，「收看者」是指曾經收看至少一個在調查名單中有關電視台的新聞財經報道節目，此定義與過後的調查階段有所不同，敬請留意。

[2] 表中所有誤差數字以95%置信水平計算。95%置信水平，是指倘若以不同隨機樣本重複進行有關調查100次，則95次的結果會在正負誤差之內。

[3] 該等變化超過在95%置信水平的抽樣誤差，表示有關變化在統計學上表面成立。不過，數字變化在統計學上成立與否，並不同有關變化的實際用途和意義。

[4] 由於篇幅所限，只顯示自11年第三階段及之後的調查結果。

在本階段中，調查要求被訪者對不同電視台製作的新聞財經報道節目給予一個整體評分。結果顯示，以收看者計算，有線電視繼續排行第一位，整體評分為70.58分，排名第二的無綫電視得69.36分。NOW寬頻電視與香港寬頻電視分別排第三及第四位，並得67.78及63.45分，而亞洲電視所得的整體評分在本階段仍然排行第五位，只有62.88分。

(二) 交叉分析結果

注意事項：由於整體樣本的各项數字是以節目為單位平均計算，而每個節目的人口變項比重不同，因此，各项整體樣本平均數字並不能由各個次樣本的平均數字簡單推算。

表五：按被訪者性別

	整體			性別					
				男			女		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分*	66.84	1.64	23.9%	65.13	2.44	23.8%	68.41	2.17	23.9%
2) 電視台*									
香港電台	71.54	1.43	27.0%	70.48	2.14	27.5%	72.48	1.92	26.7%
無綫電視	67.75	0.84	46.1%	65.68	1.33	43.7%	69.22	1.08	48.2%
有線電視	65.12	2.40	7.5%	63.62	3.60	7.5%	66.40	3.09	7.7%
亞洲電視	62.94	1.87	14.8%	60.76	2.68	16.7%	65.56	2.57	13.2%

* 已撇除新聞財經報道的節目。

表六：按被訪者年齡組別

	整體		年齡組別											
			9 - 19 歲		20 - 29 歲		30 - 39 歲		40 - 49 歲		50 - 59 歲		60 歲或以上	
	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**
		認知率		認知率		認知率		認知率		認知率		認知率		認知率
1) 整體評分*	66.84	1.64 23.9%	65.52	6.62 24.3%	67.88	4.41 22.4%	65.48	4.30 24.2%	66.15	3.80 23.4%	66.81	3.52 25.0%	66.78	3.02 24.4%
2) 電視台*														
香港電台	71.54	1.43 27.0%	70.87	4.61 29.1%	74.20	3.59 26.6%	71.20	4.56 25.7%	70.75	2.93 27.2%	71.39	3.14 27.7%	71.20	2.78 27.3%
無綫電視	67.75	0.84 46.1%	69.10	2.41 54.3%	66.70	2.07 50.6%	68.06	1.84 51.4%	67.30	1.96 46.0%	67.76	2.03 45.3%	67.81	2.19 36.2%
有線電視	65.12	2.40 7.5%	66.04	8.13 6.5%	67.27	3.99 5.5%	64.33	5.49 8.5%	62.15	5.15 7.1%	65.86	4.55 8.6%	61.61	4.53 8.2%
亞洲電視	62.94	1.87 14.8%	56.07	11.33 7.2%	59.94	7.79 6.9%	58.31	5.32 11.2%	61.08	4.98 13.4%	62.24	4.37 18.5%	66.49	2.59 25.8%

* 已撇除新聞財經報道的節目。

** 為標準誤差。

表七：按被訪者學歷

	整體			學歷								
	欣賞指數	標準誤差	認知率	小學或以下			中學及預科			專上或以上		
欣賞指數				標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	
1) 整體評分*	66.84	1.64	23.9%	67.70	4.61	22.6%	67.43	2.16	25.0%	65.39	2.79	22.7%
3) 電視台*												
香港電台	71.54	1.43	27.0%	71.11	4.81	24.5%	71.76	1.85	28.2%	71.82	2.30	26.2%
無綫電視	67.75	0.84	46.1%	71.17	2.75	38.4%	68.01	1.13	48.8%	65.91	1.38	45.3%
有線電視	65.12	2.40	7.5%	63.05	6.94	6.6%	66.18	3.23	7.6%	64.91	3.75	7.9%
亞洲電視	62.94	1.87	14.8%	65.46	3.94	20.7%	63.77	2.45	15.2%	58.93	3.73	11.6%

* 已撇除新聞財經報道的節目。

表八：按被訪者職業

	整體			職業																	
				行政及專業人員			文職及服務行業人員			勞動工人			學生			家庭主婦			其他		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分*	66.84	1.64	23.9%	64.54	3.42	24.0%	69.37	3.75	23.0%	65.64	6.17	24.2%	65.57	5.79	23.2%	68.57	3.72	24.9%	66.13	3.21	24.6%
2) 電視台*																					
香港電台	71.54	1.43	27.0%	70.52	3.18	27.2%	74.05	3.36	26.2%	71.48	5.49	27.8%	71.17	3.63	28.4%	73.02	3.50	26.6%	70.06	3.14	27.4%
無綫電視	67.75	0.84	46.1%	65.98	1.62	47.1%	69.02	1.80	49.4%	66.43	3.70	43.4%	68.76	2.07	51.6%	69.23	2.09	47.7%	66.84	2.27	38.1%
有線電視	65.12	2.40	7.5%	64.12	4.49	8.1%	68.04	5.30	5.7%	61.99	7.67	7.1%	65.42	7.32	6.4%	63.35	4.53	9.7%	62.69	4.57	8.2%
亞洲電視	62.94	1.87	14.8%	57.54	4.40	13.5%	66.35	4.52	10.9%	59.37	7.53	18.4%	56.96	10.16	6.6%	65.26	4.55	15.4%	64.91	2.84	24.7%

* 已撇除新聞財經報道的節目。

(三)時間序列分析

注意事項：由於各項全年平均數字是以節目為單位按年平均計算，而每個節目在季度調查出現的次數不同，因此，各項全年平均數字並不能由各個季度平均數字簡單推算。

表九：自2001年時間序列分析 – 綜合數表（共兩頁）

調查季度	2001全年***		2002全年		2003年全年		2004年全年		2005年全年		2006年全年	
樣本總數	8,865		8,989		8,465		8,443		8,392		8,418	
整體回應比率	75.0%		70.1%		68.4%		67.2%		64.2%		61.9%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	欣賞指數
1) 整體評分*	70.19	27.1%	69.96	25.6%	70.94	28.0%	69.81	25.7%	69.57	28.5%	68.80	27.6%
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	77.50	41.9%	77.53	42.1%	77.80	45.9%	77.66	44.5%	76.42	43.6%	76.87	46.0%
首十位節目	78.14	48.9%	78.73	47.7%	78.65	59.2%	78.65	55.4%	77.64	45.5%	77.78	49.2%
首五位節目	78.81	58.3%	79.36	60.2%	79.15	68.3%	79.06	60.2%	78.34	41.6%	78.53	60.0%

* 已撇除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自2009年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

** 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。

*** 由於篇幅所限，只顯示自2001年全年及之後的調查結果。

表九：自2001年時間序列分析 – 綜合數表（續上頁）

調查季度	2007年全年		2008年全年		2009年全年		2010年全年		2011年全年		2012年第一季	
樣本總數	8,635		8,472		8,441		8,455		8,381		2,109	
整體回應比率	67.3%		68.2%		70.4%		68.4%		69.5%		67.7%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體評分*	69.22	26.4%	68.86	68.86	69.31	28.5%	67.41	23.0%	66.84	23.64%	66.64	25.3%
2) 前列節目評分												
首二十位節目	76.73	47.3%	75.30	75.30	76.80	44.5%	76.39	43.6%	76.74	45.9%	73.45	40.4%
首十位節目	78.00	63.2%	76.57	76.57	77.67	52.4%	77.15	56.0%	77.50	50.7%	76.00	57.8%
首五位節目	78.95	66.4%	77.33	77.33	78.47	58.8%	77.64	54.4%	77.77	46.2%	77.34	62.4%
調查季度	2012年第二季		2012年第三季		2012年第四季		2013年第一季		2013年第二季及最新變化			
樣本總數	2,076		2,063		2,039		2,096		2,130			
整體回應比率	69.0%		68.8%		65.9%		68.6%		67.3%			
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	變化	認知率	變化
1) 整體評分*	66.26	24.9%	68.87	22.5%	67.28	25.8%	66.48	24.6%	66.84	+0.36	23.9%	-0.7%
2) 前列節目評分												
首二十位節目	72.37	36.2%	74.81	33.3%	73.94	39.0%	73.47	40.0%	74.17	+0.70	39.6%	-0.4%
首十位節目	74.34	48.7%	76.76	42.6%	75.84	50.7%	75.64	55.2%	75.83	+0.19	46.0%	-9.2%
首五位節目	75.99	63.4%	77.53	58.1%	76.94	68.4%	76.55	58.1%	76.57	+0.02	54.8%	-3.3%

* 已撤除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自2009年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。 ** 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。*** 由於篇幅所限，只顯示自2001年全年及之後的調查結果。

表十：自 2001 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（共三頁）

調查季度	2001 全年***		2002 全年		2003 年全年		2004 年全年		2005 年全年	
樣本總數	8,865		8,989		8,465		8,443		8,392	
整體回應比率	75.0%		70.1%		68.4%		67.2%		64.2%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體*										
香港電台	73.75	24.2%	73.06	25.3%	73.88	27.8%	72.76	24.0%	72.44	22.8%
無綫電視	70.53	44.2%	69.94	42.1%	70.04	39.8%	68.52	37.4%	67.99	46.7%
有線電視	66.84	4.6%	67.23	4.3%	68.76	5.8%	68.98	6.4%	69.65	5.6%
亞洲電視	68.23	20.9%	68.70	19.7%	71.07	21.7%	69.51	21.9%	68.25	21.8%
2) 首十個節目**										
香港電台	77.31	36.0%	77.56	44.2%	77.59	52.1%	77.33	42.3%	75.83	38.6%
無綫電視	76.27	57.6%	76.03	55.3%	77.55	55.4%	77.07	58.2%	76.24	55.6%
有線電視	65.24#	7.4%#	68.92	6.5%	72.10	6.7%	71.68	7.2%	72.30	9.7%
亞洲電視	75.54	39.8%	75.49	24.6%	75.99	30.8%	74.21	30.7%	73.50	27.1%
3) 首五個節目**										
香港電台	77.68	42.2%	78.48	51.3%	78.35	53.4%	78.02	52.2%	76.73	42.8%
無綫電視	77.17	56.7%	77.37	53.8%	78.95	65.0%	78.69	59.3%	77.81	55.3%
有線電視	68.66	7.0%	71.71	5.9%	73.71	7.5%	73.15	6.7%	74.43	8.3%
亞洲電視	77.69	48.2%	77.23	24.3%	76.79	24.2%	75.54	35.9%	74.94	28.5%
4) 首三個節目**										
香港電台	77.91	49.9%	78.81	58.1%	78.68	61.9%	78.44	54.0%	77.43	52.4%
無綫電視	77.52	49.9%	78.58	52.4%	79.23	68.7%	78.89	70.6%	78.54	56.1%
有線電視	71.04	5.7%	72.64	6.1%	74.74	8.7%	74.34	6.6%	75.06	8.5%
亞洲電視	79.17	61.0%	78.50	23.6%	77.01	17.7%	76.57	36.1%	75.82	25.6%

* 已撇除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009 年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自 2009 年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔 20 個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。 ** 評分只計算認知率達 5% 或以上的非新聞財經報道的節目。*** 由於篇幅所限，只顯示自 2001 年全年及之後的調查結果。# 有線電視於 2001 年只有 9 個非新聞財經報道節目之認知率為 5% 或以上，因此首十位的平均欣賞指數及認知率皆以該 9 個節目計算。

表十：自 2001 年時間序列分析（按電視台分類）－ 綜合數表（續上頁）

調查季度	2006年全年		2007年全年		2008年全年		2009年全年		2010年全年		2011全年	
樣本總數	8,418		8,635		8,472		8,441		8,455		8,381	
整體回應比率	61.9%		67.3%		68.2%		70.4%		68.4%		69.5%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	欣賞指數	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體*												
香港電台	72.10	27.7%	72.31	26.7%	71.55	28.1%	72.08	27.5%	70.82	26.0%	71.39	24.7%
無綫電視	68.19	45.1%	68.85	45.4%	68.20	48.6%	68.37	48.9%	65.99	45.2%	68.41	46.4%
有線電視	68.15	5.6%	69.10	5.6%	67.89	6.5%	68.91	9.7%	66.57	6.4%	67.27	6.5%
亞洲電視	67.36	16.7%	67.09	17.0%	67.78	16.4%	66.99	17.2%	65.77	13.3%	66.49	15.8%
2) 首十個節目**												
香港電台	76.68	44.0%	76.35	40.7%	76.91	42.9%	76.99	39.2%	76.84	42.3%	77.25	41.2%
無綫電視	76.45	51.6%	77.06	57.0%	76.85	49.2%	76.18	54.5%	74.78	55.4%	75.25	56.6%
有線電視	71.30	7.4%	71.92	9.5%	72.72	10.2%	71.86	8.0%	72.06	6.9%	72.23	7.8%
亞洲電視	73.49	22.0%	72.74	19.7%	73.82	21.4%	73.10	17.1%	72.86	20.8%	73.55	25.5%
3) 首五個節目**												
香港電台	77.19	48.7%	77.43	48.0%	77.86	47.1%	77.72	40.8%	77.49	48.6%	77.77	46.2%
無綫電視	78.36	60.3%	78.55	71.5%	78.48	64.0%	77.55	61.8%	76.57	63.0%	76.72	59.4%
有線電視	72.70	8.4%	72.94	9.4%	73.50	11.0%	72.85	7.5%	74.04	6.5%	73.89	6.6%
亞洲電視	74.62	21.8%	73.56	22.7%	74.66	26.9%	74.13	20.1%	74.57	21.8%	74.66	27.3%
4) 首三個節目**												
香港電台	77.38	46.3%	78.00	46.2%	78.15	58.1%	78.11	48.3%	77.84	54.0%	77.82	43.8%
無綫電視	79.27	65.7%	79.12	71.7%	78.96	62.7%	78.27	76.1%	77.07	66.7%	77.19	70.9%
有線電視	73.23	10.1%	73.18	10.4%	73.81	12.3%	73.49	6.7%	75.33	3.7%	74.53	6.6%
亞洲電視	75.31	25.9%	73.73	16.1%	75.07	28.9%	74.46	19.1%	75.08	22.3%	75.34	30.9%

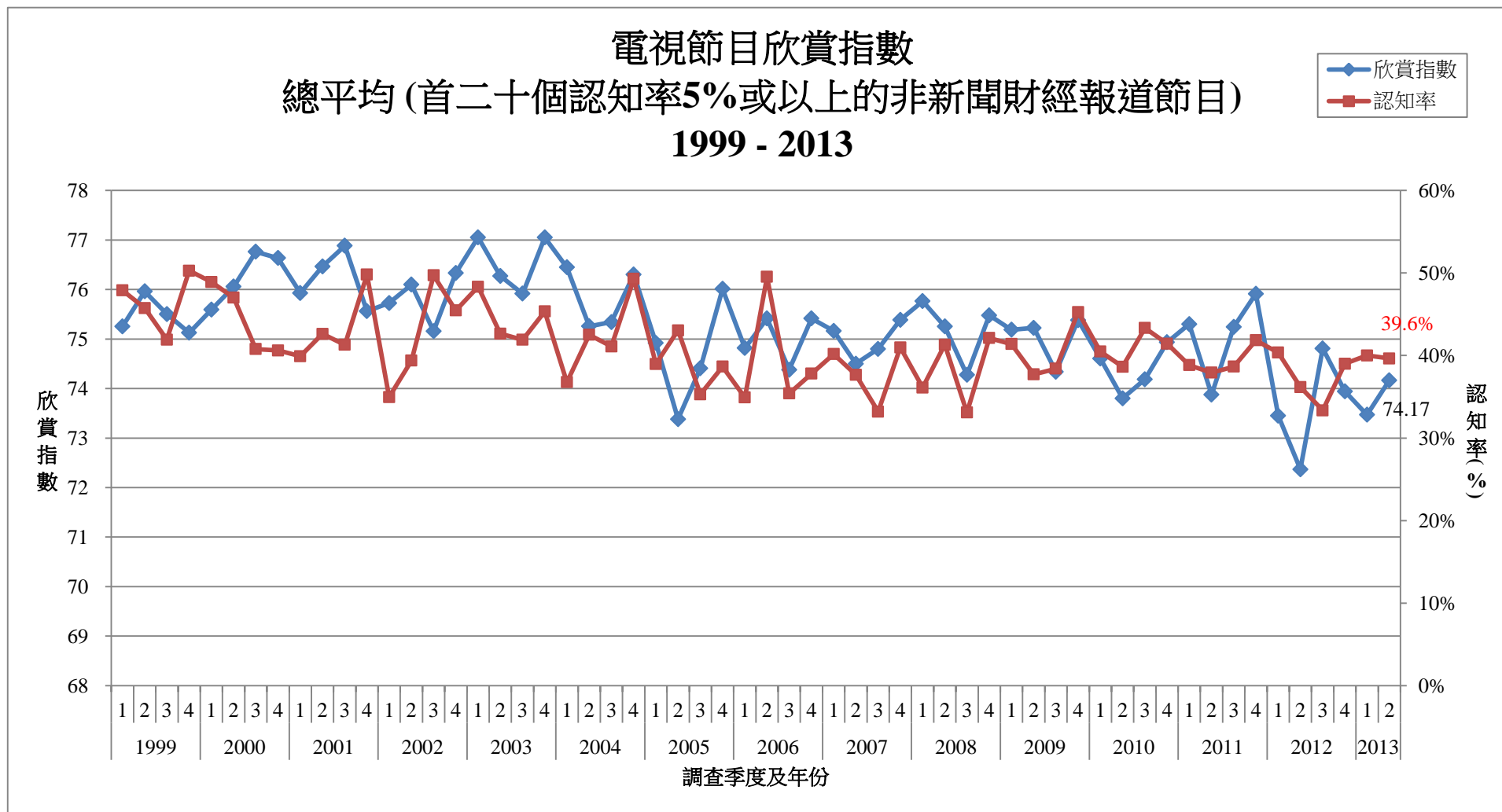
* 已撇除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009 年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自 2009 年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔 20 個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。 ** 評分只計算認知率達 5% 或以上的非新聞財經報道的節目。

表十：自 2001 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（續上頁）

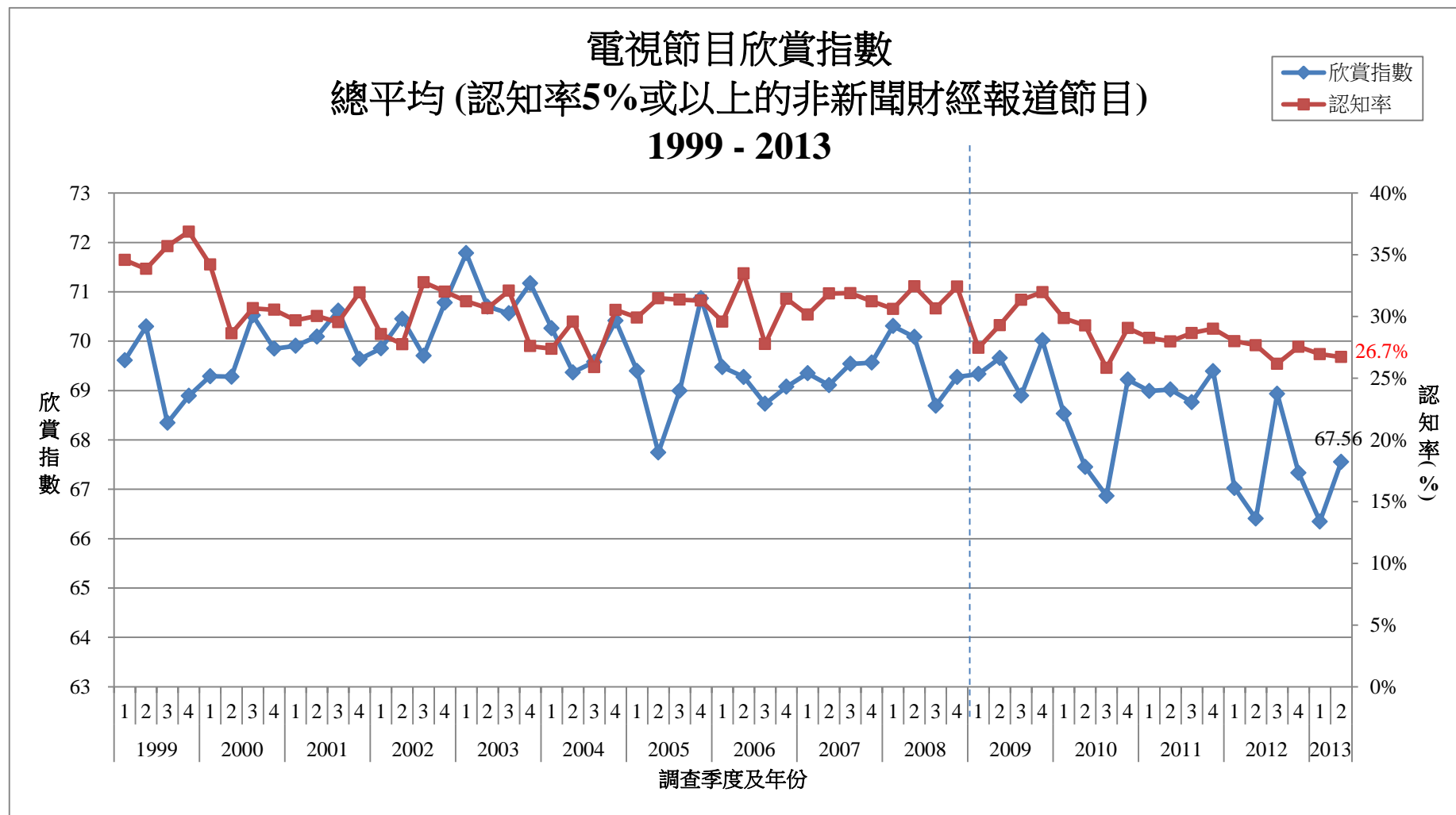
調查季度	2012年第一季		2012年第二季		2012年第三季		2012年第四季		2013年第一季		2013年第二季及最新變化			
樣本總數	2,109		2,076		2,063		2,039		2,096		2,130			
整體回應比率	67.7%		69.0%		68.8%		65.9%		68.6%		67.3%			
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	變化	認知率	變化
1) 整體*														
香港電台	71.30	33.6%	69.12	26.4%	73.07	29.6%	70.81	32.2%	71.02	33.6%	71.54	+0.52	27.0%	-6.6%
無綫電視	66.47	44.2%	65.35	45.9%	67.75	41.1%	67.93	47.1%	66.99	44.3%	67.75	+0.76	46.1%	+1.8%
有線電視	64.95	7.4%	65.71	7.6%	69.10	7.2%	68.48	7.6%	67.07	7.2%	65.12	-1.95	7.5%	+0.3%
亞洲電視	63.83	15.8%	64.86	19.8%	65.57	12.1%	61.88	16.1%	60.85	13.4%	62.94	+2.09	14.8%	+1.4%
2) 首十個節目**														
香港電台	74.97	45.2%	72.66	35.9%	76.55	36.3%	73.96	42.6%	74.30	45.4%	74.25	-0.05	40.4%	-5.0%
無綫電視	70.15	53.9%	69.05	42.7%	70.94	45.3%	71.96	57.9%	71.27	49.5%	72.40	+1.13	51.8%	+2.3%
有線電視	67.12	9.3%	67.83	9.6%	69.43	9.5%	70.99	8.5%	68.21	9.4%	68.57	+0.36	9.4%	--
亞洲電視	67.01	21.7%	67.47	21.5%	67.90	14.0%	66.06	18.9%	65.97	14.6%	68.31	+2.34	17.4%	+2.8%
3) 首五個節目**														
香港電台	77.03	55.6%	74.78	49.3%	77.53	58.1%	76.64	60.8%	76.15	53.5%	76.08	-0.07	48.9%	-4.6%
無綫電視	73.14	58.1%	72.20	63.4%	72.59	53.3%	74.61	55.4%	74.19	53.9%	74.82	+0.63	60.9%	+7.0%
有線電視	68.85	9.2%	70.40	10.3%	70.99	9.0%	72.68	8.1%	70.29	10.6%	70.25	-0.04	7.2%	-3.4%
亞洲電視	69.22	21.8%	69.92	19.4%	70.03	13.4%	69.28	21.7%	69.81	14.5%	71.69	+1.88	16.2%	+1.7%
4) 首三個節目**														
香港電台	78.09	56.5%	75.52	54.1%	78.07	61.6%	77.58	67.4%	77.03	52.7%	76.56	-0.47	48.2%	-4.5%
無綫電視	75.52	70.4%	74.54	73.7%	73.53	65.7%	75.52	63.0%	75.75	70.0%	75.80	+0.05	62.3%	-7.7%
有線電視	69.78	9.8%	71.05	10.4%	71.82	10.0%	73.53	6.5%	71.28	9.4%	71.28	--	8.5%	-0.9%
亞洲電視	70.01	21.1%	71.03	21.8%	71.35	14.2%	71.38	26.3%	70.35	16.8%	73.66	+3.31	14.8%	-2.0%

* 已撤除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自2009年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。 ** 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。

圖一：時序分析 - 總平均欣賞指數及認知率-- (首二十個認知率5%或以上的非新聞財經報道節目)

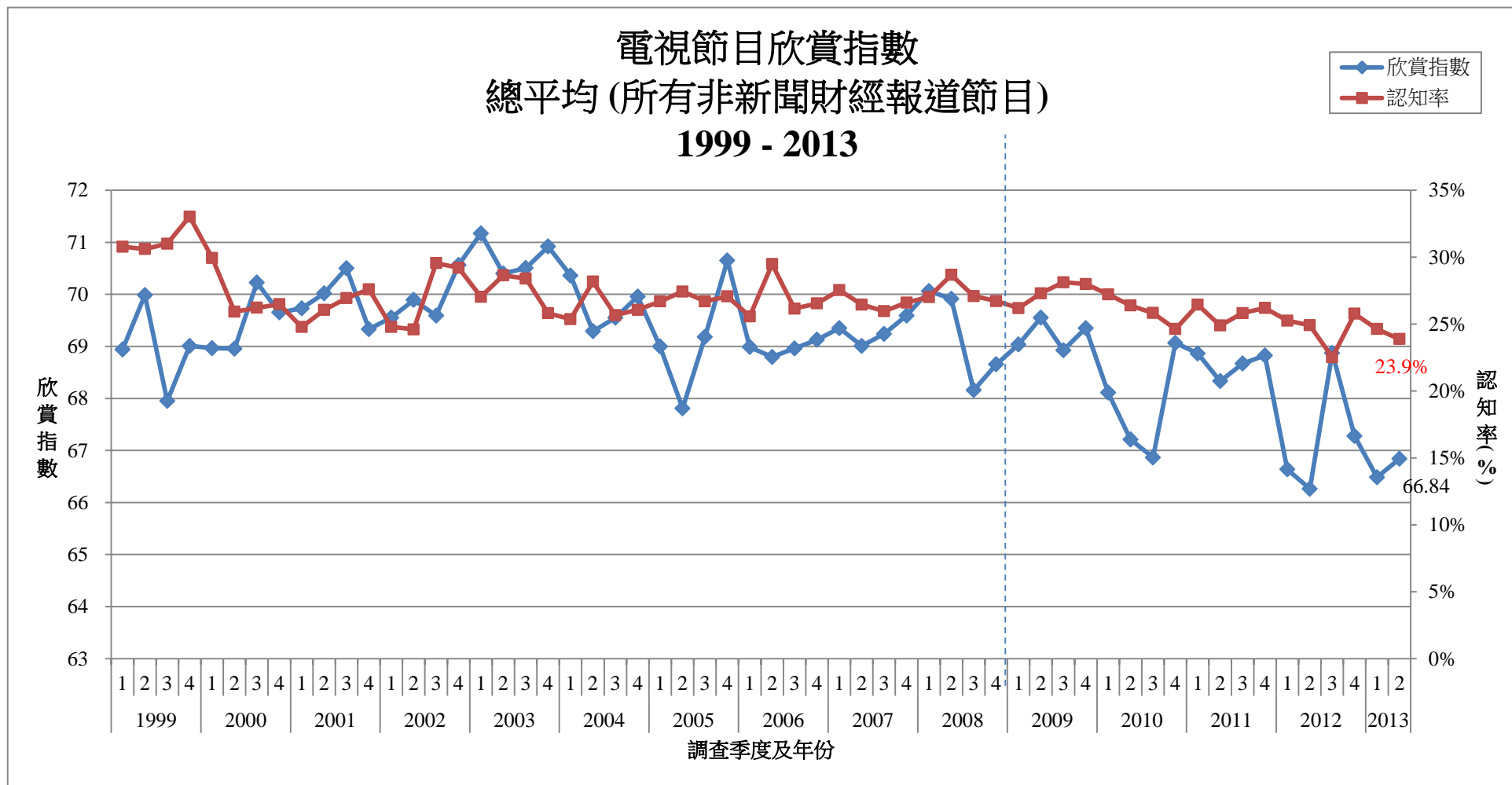


圖二：時序分析 - 總平均欣賞指數及認知率--（認知率5%或以上的非新聞財經報道節目）



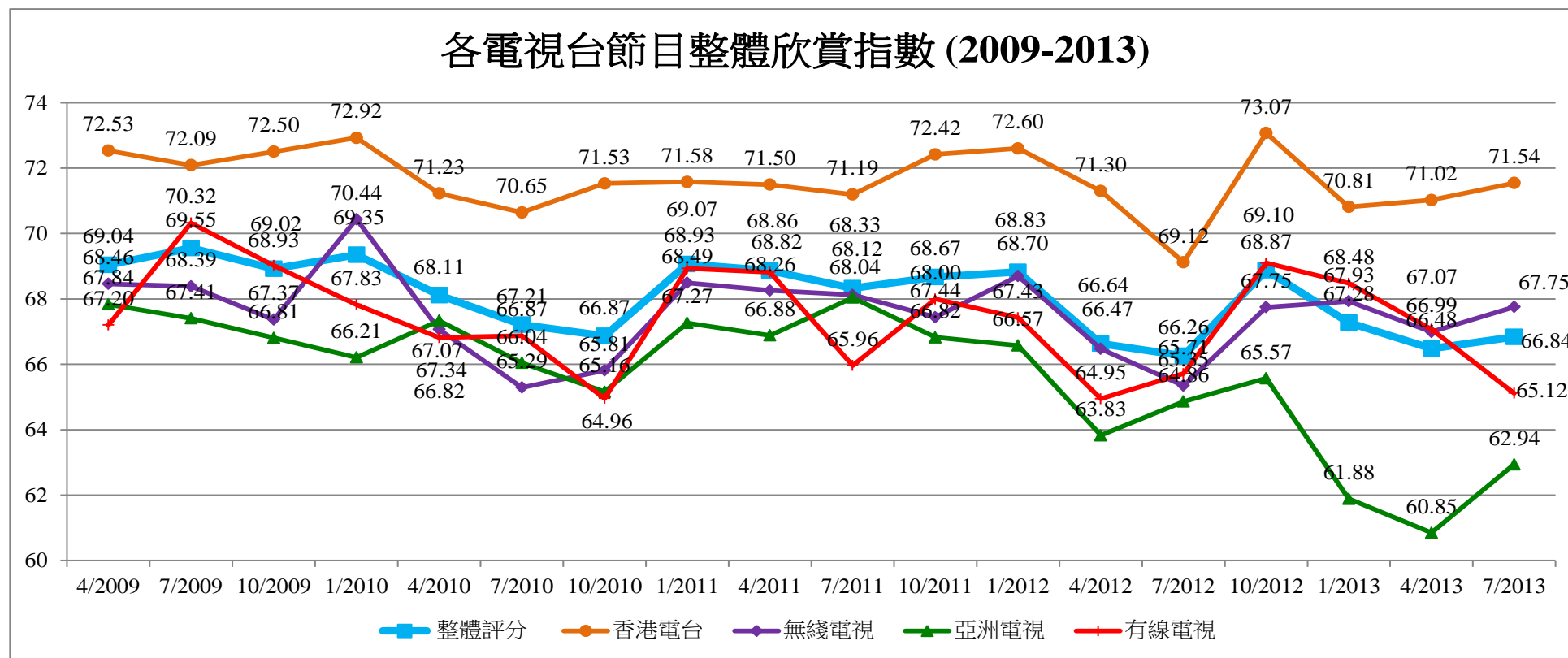
2009年開始，四間電視台各佔20個非新聞財經報道電視節目名額，方法沿用至今。由於2009年前的調查方法不同，因此結果不應直接比較。

圖三：時序分析 - 總平均欣賞指數及認知率--（所有非新聞財經報道節目）



2009年開始，四間電視台各佔20個非新聞財經報道電視節目名額，方法沿用至今。由於2009年前的調查方法不同，因此結果不應直接比較。

圖四：時序分析 – 各電視台節目整體欣賞指數



圖五：時序分析 - 新聞財經報道節目整體欣賞指數

