

調查結果

(一) 整體結果

第二階段的「2014 電視節目欣賞指數調查」結果顯示，被評分的 80 個非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數*為 66.28 分，平均認知率（即評分人數／收看電視總人數）為 21.5%（見表一及表二）。以認知率 5%或以上的非新聞財經報道節目計，本階段欣賞指數排名最高的 20 個節目順序為：

- 一. 滅癌獻愛心報母恩弘大愛祝福大會(亞視)
- 二. 鏗鏘集(港台)
- 三. 我的家庭醫生(港台)
- 四. 氣象萬千(港台)
- 五. 醫生與你(港台)
- 六. 警訊(港台)
- 七. 海底漫遊-華人攝影師(港台)
- 八. 星期日/二檔案(無綫)
- 九. 新聞透視(無綫)
- 十. 獅子山下 2014(港台電視 31)
- 十一. 頭條新聞(港台)
- 十二. 良醫有方-滅癌獻愛心(亞視)
- 十三. 至潮爸媽手冊(港台電視 31)
- 十四. 屢見奇工(無綫)
- 十五. 愛·回家(無綫)
- 十六. 至 FIT 男女(有線)
- 十七. 小事大意義細說 5 分鐘(有線)
- 十八. 議事論事(港台)
- 十九. ATV2014 感動香港年度人物評選啟動禮(亞視)
- 二十. 走過足球聖地(無綫)

以上 20 個節目當中，香港電台製作的節目有 10 個，而由無綫電視、亞洲電視及有線電視製作的分別佔 5、3 及 2 個。以上 20 個節目的平均欣賞指數為 72.13 分，平均認知率為 35.0%。

* 自 2009 年開始，此節目總欣賞指數已不包括新聞財經報道的節目。

表一 a : 按欣賞指數排列 (認知率 5%或以上的非新聞財經報道節目)

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	滅癌獻愛心報母恩弘大愛祝福大會(亞視)	76.31	2.21	5.0%	--
2.	鏗鏘集(港台)	75.77	0.54	69.7%	-0.25
3.	我的家庭醫生(港台)	74.21	0.82	33.6%	--
4.	氣象萬千(港台)	73.94	1.23	14.7%	--
5.	醫生與你(港台)	73.69	0.83	36.1%	--
6.	警訊(港台)	73.55	0.65	63.4%	-2.34
7.	海底漫遊-華人攝影師(港台)	73.42	0.99	27.4%	--
8.	星期日/二檔案(無綫)	73.17	0.58	64.4%	+0.28
9.	新聞透視(無綫)	73.05	0.54	67.6%	-1.15
10.	獅子山下 2014(港台電視 31)	73.00	1.25	14.3%	--
11.	頭條新聞(港台)	72.14	0.70	64.3%	-0.95
12.	良醫有方-滅癌獻愛心(亞視)	71.24	2.12	9.7%	--
13.	至潮爸媽手冊(港台電視 31)	70.37	2.31	6.0%	--
14.	屢見奇工(無綫)	70.13	1.48	13.1%	--
15.	愛·回家(無綫)	70.10	0.66	79.7%	-0.73
16.	至 FIT 男女(有線)	70.01	1.53	8.6%	-1.47
17.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	69.98	2.52	5.1%	+1.09
18.	議事論事(港台)	69.76	0.75	50.4%	+1.35
19.	ATV2014 感動香港年度人物評選啟動禮 (亞視)	69.45	1.72	15.1%	--
20.	走過足球聖地(無綫)	69.41	0.78	51.1%	--
21.	同里有親(港台)	69.07	1.10	21.2%	--
22.	功夫普通話(港台)	68.72	1.45	13.3%	--
23.	十個救港的少年(港台)	68.59	1.84	10.3%	--
24.	學是學非(無綫)	68.54	0.78	49.6%	--
25.	女人俱樂部(無綫)	68.29	0.85	49.7%	--
26.	國際財經視野(亞視)	68.16	1.36	15.3%	+0.41
27.	財經即時睇(有線)	68.03	1.62	11.7%	+1.27
28.	為食情報局(有線)	67.91	2.42	5.2%	+4.13
29.	Hot Topic/時事追擊(亞視)	67.24	1.63	13.3%	+2.37
30.	星河展現·濠江情(亞視)	67.21	2.80	5.5%	--
31.	陳啟泰·吳綺莉不老的傳說(有線)	67.15	2.44	6.1%	--
32.	交易所直播室(有線)	67.04	1.68	9.4%	-0.51
33.	快樂聯盟(無綫)	66.63	0.95	42.8%	--
34.	星期六主場(港台)	66.50	1.56	16.6%	--
35.	財經透視(無綫)	66.45	0.79	45.0%	-0.99
36.	愛我請留言(無綫)	65.93	0.92	44.3%	--
37.	樓盤傳真(有線)	65.85	1.28	15.6%	-2.63
38.	2014FIFA 巴西世界盃-熱爆巴西(無綫)	65.60	0.90	49.9%	--
39.	香江怒看(亞視)	65.36	1.59	18.0%	-0.08

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
40.	顏色革命·十年反思(亞視)	65.34	3.43	5.1%	--
41.	藝坊星期天(港台)	65.22	1.90	7.2%	--
42.	城市論壇(港台)	64.55	0.90	51.3%	-0.44
43.	金錢世界(亞視)	64.47	1.53	14.9%	+1.41
44.	叛逃(無綫)	64.47	1.22	32.1%	--
45.	娛樂新聞(有線)	64.30	1.05	27.0%	-2.67
46.	文化廣場(無綫)	64.29	1.77	14.2%	--
47.	Big Boys Club(無綫 J2)	64.21	0.89	34.5%	-4.11
48.	自遊自在食住行(亞視)	64.19	2.17	6.8%	--
49.	文化新領域(無綫)	63.72	1.77	11.2%	--
50.	星級會客室(有線)	63.36	1.98	6.6%	-1.44
51.	都市閒情(無綫)	63.11	0.87	42.5%	+0.68
52.	華爾街速遞(有線)	62.82	2.02	7.6%	-0.50
53.	點金勝手(無綫)	62.45	0.96	52.1%	--
54.	視點 31(港台電視 31)	62.42	2.86	5.7%	--
55.	高志森微博(亞視)	60.65	1.57	19.3%	-1.60
56.	亞洲政策組-港人不能治港?(亞視)	60.55	1.92	12.7%	+6.24
57.	我愛下午茶(亞視)	59.99	2.98	8.2%	--
58.	把酒當歌(亞視)	59.70	1.70	20.4%	-0.13
59.	2014 勁歌金曲優秀選第一回(無綫)	59.20	2.14	13.1%	--
60.	東張西望(無綫)	58.85	0.81	80.0%	-3.93
61.	ATV 焦點(亞視)	57.98	2.08	15.1%	+1.74
62.	星動亞洲(亞視)	57.74	2.17	11.1%	-5.98
63.	激優一族(無綫)	55.29	1.94	12.7%	--
64.	亞洲政策組-香港有問題?(亞視)	53.32	2.99	7.1%	--
	平均數 (64個節目)	66.61	1.53	26.0%	
	總平均數 (80個節目)	66.28	1.99	21.5%	

表一 b : 按欣賞指數排列 (認知率低於 5% 的非新聞財經報道節目)

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	那夜凌晨，讓我們感動過的(有線)	71.71	10.19	1.0%	--
2.	拉近文化(有線)	71.47	2.90	4.0%	+7.92
3.	丈量亞洲的腳步(港台)	70.83	4.38	2.1%	--
4.	第十一屆全球華語大學生影視獎頒獎典禮(亞視)	68.12	2.91	4.5%	--
5.	開市埋位(有線)	68.06	4.91	1.7%	+1.24
6.	消失中的味道(有線)	67.32	2.89	4.2%	--
7.	Money Café(有線)	67.20	2.18	4.0%	-2.44
8.	漫遊百科(港台)	66.80	2.77	4.4%	--
9.	529 台慶創勢力(亞視)	66.57	3.83	2.9%	--
10.	阿 Yan 歷史幾好食都有(有線)	65.82	3.76	2.9%	--
11.	蘭子的 7 卡半鑽石(有線)	61.79	3.22	1.7%	--
12.	來自火星的男人(港台)	61.30	2.72	4.8%	--
13.	周日不講理(有線)	60.53	2.87	4.1%	-4.02
14.	今日觀點(有線)	58.77	3.56	5.0%*	-6.36
15.	怪談·6 魔女(有線)	58.32	4.08	4.5%	--
16.	食住上(亞視)	54.60	3.99	4.5%	--
	平均數 (16個節目)	64.95	3.82	3.5%	
	總平均數 (80個節目)	66.28	1.99	21.5%	

*以小數點後兩位計，該節目的認知率為4.95%。

表一 c：按欣賞指數排列（所有非新聞財經報道節目，包括認知率低於 5%的節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	滅癌獻愛心報母恩弘大愛祝福大會(亞視)	76.31	2.21	5.0%	--
2.	鏗鏘集(港台)	75.77	0.54	69.7%	-0.25
3.	我的家庭醫生(港台)	74.21	0.82	33.6%	--
4.	氣象萬千(港台)	73.94	1.23	14.7%	--
5.	醫生與你(港台)	73.69	0.83	36.1%	--
6.	警訊(港台)	73.55	0.65	63.4%	-2.34
7.	海底漫遊-華人攝影師(港台)	73.42	0.99	27.4%	--
8.	星期日/二檔案(無綫)	73.17	0.58	64.4%	+0.28
9.	新聞透視(無綫)	73.05	0.54	67.6%	-1.15
10.	獅子山下 2014(港台電視 31)	73.00	1.25	14.3%	--
11.	頭條新聞(港台)	72.14	0.70	64.3%	-0.95
12.	那夜凌晨，讓我們感動過的(有線)	71.71	10.19	1.0%	--
13.	拉近文化(有線)	71.47	2.90	4.0%	+7.92
14.	良醫有方-滅癌獻愛心(亞視)	71.24	2.12	9.7%	--
15.	丈量亞洲的腳步(港台)	70.83	4.38	2.1%	--
16.	至潮爸媽手冊(港台電視 31)	70.37	2.31	6.0%	--
17.	屢見奇工(無綫)	70.13	1.48	13.1%	--
18.	愛·回家(無綫)	70.10	0.66	79.7%	-0.73
19.	至 FIT 男女(有線)	70.01	1.53	8.6%	-1.47
20.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	69.98	2.52	5.1%	+1.09
21.	議事論事(港台)	69.76	0.75	50.4%	+1.35
22.	ATV2014 感動香港年度人物評選啟動禮 (亞視)	69.45	1.72	15.1%	--
23.	走過足球聖地(無綫)	69.41	0.78	51.1%	--
24.	同里有親(港台)	69.07	1.10	21.2%	--
25.	功夫普通話(港台)	68.72	1.45	13.3%	--
26.	十個救港的少年(港台)	68.59	1.84	10.3%	--
27.	學是學非(無綫)	68.54	0.78	49.6%	--
28.	女人俱樂部(無綫)	68.29	0.85	49.7%	--
29.	國際財經視野(亞視)	68.16	1.36	15.3%	+0.41
30.	第十一屆全球華語大學生影視獎頒獎典禮 (亞視)	68.12	2.91	4.5%	--
31.	開市埋位(有線)	68.06	4.91	1.7%	+1.24
32.	財經即時睇(有線)	68.03	1.62	11.7%	+1.27
33.	為食情報局(有線)	67.91	2.42	5.2%	+4.13
34.	消失中的味道(有線)	67.32	2.89	4.2%	--
35.	Hot Topic/時事追擊(亞視)	67.24	1.63	13.3%	+2.37
36.	星河展現·濠江情(亞視)	67.21	2.80	5.5%	--
37.	Money Café(有線)	67.20	2.18	4.0%	-2.44
38.	陳啟泰·吳綺莉不老的傳說(有線)	67.15	2.44	6.1%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
39.	交易所直播室(有線)	67.04	1.68	9.4%	-0.51
40.	漫遊百科(港台)	66.80	2.77	4.4%	--
41.	快樂聯盟(無綫)	66.63	0.95	42.8%	--
42.	529 台慶創勢力(亞視)	66.57	3.83	2.9%	--
43.	星期六主場(港台)	66.50	1.56	16.6%	--
44.	財經透視(無綫)	66.45	0.79	45.0%	-0.99
45.	愛我請留言(無綫)	65.93	0.92	44.3%	--
46.	樓盤傳真(有線)	65.85	1.28	15.6%	-2.63
47.	阿 Yan 歷史幾好食都有(有線)	65.82	3.76	2.9%	--
48.	2014 FIFA 巴西世界盃-熱爆巴西(無綫)	65.60	0.90	49.9%	--
49.	香江怒看(亞視)	65.36	1.59	18.0%	-0.08
50.	顏色革命·十年反思(亞視)	65.34	3.43	5.1%	--
51.	藝坊星期天(港台)	65.22	1.90	7.2%	--
52.	城市論壇(港台)	64.55	0.90	51.3%	-0.44
53.	金錢世界(亞視)	64.47	1.53	14.9%	+1.41
54.	叛逃(無綫)	64.47	1.22	32.1%	--
55.	娛樂新聞(有線)	64.30	1.05	27.0%	-2.67
56.	文化廣場(無綫)	64.29	1.77	14.2%	--
57.	Big Boys Club(無綫 J2)	64.21	0.89	34.5%	-4.11
58.	自遊自在食住行(亞視)	64.19	2.17	6.8%	--
59.	文化新領域(無綫)	63.72	1.77	11.2%	--
60.	星級會客室(有線)	63.36	1.98	6.6%	-1.44
61.	都市閒情(無綫)	63.11	0.87	42.5%	+0.68
62.	華爾街速遞(有線)	62.82	2.02	7.6%	-0.50
63.	點金勝手(無綫)	62.45	0.96	52.1%	--
64.	視點 31(港台電視 31)	62.42	2.86	5.7%	--
65.	蘭子的 7 卡半鑽石(有線)	61.79	3.22	1.7%	--
66.	來自火星的男人(港台)	61.30	2.72	4.8%	--
67.	高志森微博(亞視)	60.65	1.57	19.3%	-1.60
68.	亞洲政策組-港人不能治港?(亞視)	60.55	1.92	12.7%	+6.24
69.	周日不講理(有線)	60.53	2.87	4.1%	-4.02
70.	我愛下午茶(亞視)	59.99	2.98	8.2%	--
71.	把酒當歌(亞視)	59.70	1.70	20.4%	-0.13
72.	2014 勁歌金曲優秀選第一回(無綫)	59.20	2.14	13.1%	--
73.	東張西望(無綫)	58.85	0.81	80.0%	-3.93
74.	今日觀點(有線)	58.77	3.56	5.0%	-6.36
75.	怪談·6 魔女(有線)	58.32	4.08	4.5%	--
76.	ATV 焦點(亞視)	57.98	2.08	15.1%	+1.74
77.	星動亞洲(亞視)	57.74	2.17	11.1%	-5.98
78.	激優一族(無綫)	55.29	1.94	12.7%	--
79.	食住上(亞視)	54.60	3.99	4.5%	--
80.	亞洲政策組-香港有問題?(亞視)	53.32	2.99	7.1%	--
	總平均數 (80個節目)	66.28	1.99	21.5%	

表二：按認知率排列（非新聞財經報道節目）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	東張西望(無綫)	58.85	0.81	80.0%	-3.93
2.	愛·回家(無綫)	70.10	0.66	79.7%	-0.73
3.	鏗鏘集(港台)	75.77	0.54	69.7%	-0.25
4.	新聞透視(無綫)	73.05	0.54	67.6%	-1.15
5.	星期日/二檔案(無綫)	73.17	0.58	64.4%	+0.28
6.	頭條新聞(港台)	72.14	0.70	64.3%	-0.95
7.	警訊(港台)	73.55	0.65	63.4%	-2.34
8.	點金勝手(無綫)	62.45	0.96	52.1%	--
9.	城市論壇(港台)	64.55	0.90	51.3%	-0.44
10.	走過足球聖地(無綫)	69.41	0.78	51.1%	--
11.	議事論事(港台)	69.76	0.75	50.4%	+1.35
12.	2014 FIFA 巴西世界盃-熱爆巴西(無綫)	65.60	0.90	49.9%	--
13.	女人俱樂部(無綫)	68.29	0.85	49.7%	--
14.	學是學非(無綫)	68.54	0.78	49.6%	--
15.	財經透視(無綫)	66.45	0.79	45.0%	-0.99
16.	愛我請留言(無綫)	65.93	0.92	44.3%	--
17.	快樂聯盟(無綫)	66.63	0.95	42.8%	--
18.	都市閒情(無綫)	63.11	0.87	42.5%	+0.68
19.	醫生與你(港台)	73.69	0.83	36.1%	--
20.	Big Boys Club(無綫 J2)	64.21	0.89	34.5%	-4.11
21.	我的家庭醫生(港台)	74.21	0.82	33.6%	--
22.	叛逃(無綫)	64.47	1.22	32.1%	--
23.	海底漫遊-華人攝影師(港台)	73.42	0.99	27.4%	--
24.	娛樂新聞(有線)	64.30	1.05	27.0%	-2.67
25.	同里有親(港台)	69.07	1.10	21.2%	--
26.	把酒當歌(亞視)	59.70	1.70	20.4%	-0.13
27.	高志森微博(亞視)	60.65	1.57	19.3%	-1.60
28.	香江怒看(亞視)	65.36	1.59	18.0%	-0.08
29.	星期六主場(港台)	66.50	1.56	16.6%	--
30.	樓盤傳真(有線)	65.85	1.28	15.6%	-2.63
31.	國際財經視野(亞視)	68.16	1.36	15.3%	+0.41
32.	ATV2014 感動香港年度人物評選啟動禮 (亞視)	69.45	1.72	15.1%	--
33.	ATV 焦點(亞視)	57.98	2.08	15.1%	+1.74
34.	金錢世界(亞視)	64.47	1.53	14.9%	+1.41
35.	氣象萬千(港台)	73.94	1.23	14.7%	--
36.	獅子山下 2014(港台電視 31)	73.00	1.25	14.3%	--
37.	文化廣場(無綫)	64.29	1.77	14.2%	--
38.	功夫普通話(港台)	68.72	1.45	13.3%	--
39.	Hot Topic/時事追擊(亞視)	67.24	1.63	13.3%	+2.37

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
40.	2014 勁歌金曲優秀選第一回(無綫)	59.20	2.14	13.1%	--
41.	屢見奇工(無綫)	70.13	1.48	13.1%	--
42.	亞洲政策組-港人不能治港?(亞視)	60.55	1.92	12.7%	+6.24
43.	激優一族(無綫)	55.29	1.94	12.7%	--
44.	財經即時睇(有線)	68.03	1.62	11.7%	+1.27
45.	文化新領域(無綫)	63.72	1.77	11.2%	--
46.	星動亞洲(亞視)	57.74	2.17	11.1%	-5.98
47.	十個救港的少年(港台)	68.59	1.84	10.3%	--
48.	良醫有方-滅癌獻愛心(亞視)	71.24	2.12	9.7%	--
49.	交易所直播室(有線)	67.04	1.68	9.4%	-0.51
50.	至 FIT 男女(有線)	70.01	1.53	8.6%	-1.47
51.	我愛下午茶(亞視)	59.99	2.98	8.2%	--
52.	華爾街速遞(有線)	62.82	2.02	7.6%	-0.50
53.	藝坊星期天(港台)	65.22	1.90	7.2%	--
54.	亞洲政策組-香港有問題?(亞視)	53.32	2.99	7.1%	--
55.	自遊自在食住行(亞視)	64.19	2.17	6.8%	--
56.	星級會客室(有線)	63.36	1.98	6.6%	-1.44
57.	陳啟泰·吳綺莉不老的傳說(有線)	67.15	2.44	6.1%	--
58.	至潮爸媽手冊(港台電視 31)	70.37	2.31	6.0%	--
59.	視點 31(港台電視 31)	62.42	2.86	5.7%	--
60.	星河展現·濠江情(亞視)	67.21	2.80	5.5%	--
61.	為食情報局(有線)	67.91	2.42	5.2%	+4.13
62.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	69.98	2.52	5.1%	+1.09
63.	顏色革命·十年反思(亞視)	65.34	3.43	5.1%	--
64.	滅癌獻愛心報母恩弘大愛祝福大會(亞視)	76.31	2.21	5.0%	--
65.	今日觀點(有線)	58.77	3.56	5.0%	-6.36
66.	來自火星的男人(港台)	61.30	2.72	4.8%	--
67.	食住上(亞視)	54.60	3.99	4.5%	--
68.	第十一屆全球華語大學生影視獎頒獎典禮 (亞視)	68.12	2.91	4.5%	--
69.	怪談·6 魔女(有線)	58.32	4.08	4.5%	--
70.	漫遊百科(港台)	66.80	2.77	4.4%	--
71.	消失中的味道(有線)	67.32	2.89	4.2%	--
72.	周日不講理(有線)	60.53	2.87	4.1%	-4.02
73.	Money Café(有線)	67.20	2.18	4.0%	-2.44
74.	拉近文化(有線)	71.47	2.90	4.0%	+7.92
75.	阿 Yan 歷史幾好食都有(有線)	65.82	3.76	2.9%	--
76.	529 台慶創勢力(亞視)	66.57	3.83	2.9%	--
77.	丈量亞洲的腳步(港台)	70.83	4.38	2.1%	--
78.	蘭子的 7 卡半鑽石(有線)	61.79	3.22	1.7%	--
79.	開市埋位(有線)	68.06	4.91	1.7%	+1.24
80.	那夜凌晨，讓我們感動過的(有線)	71.71	10.19	1.0%	--
	總平均數 (80個節目)	66.28	1.99	21.5%	

表三：按欣賞指數升幅排列（非新聞財經報道節目；由高至低）

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	拉近文化(有線)	71.47	2.90	4.0%	+7.92
2.	亞洲政策組-港人不能治港?(亞視)	60.55	1.92	12.7%	+6.24
3.	為食情報局(有線)	67.91	2.42	5.2%	+4.13
4.	Hot Topic/時事追擊(亞視)	67.24	1.63	13.3%	+2.37
5.	ATV 焦點(亞視)	57.98	2.08	15.1%	+1.74
6.	金錢世界(亞視)	64.47	1.53	14.9%	+1.41
7.	議事論事(港台)	69.76	0.75	50.4%	+1.35
8.	財經即時睇(有線)	68.03	1.62	11.7%	+1.27
9.	開市埋位(有線)	68.06	4.91	1.7%	+1.24
10.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	69.98	2.52	5.1%	+1.09
11.	都市閒情(無綫)	63.11	0.87	42.5%	+0.68
12.	國際財經視野(亞視)	68.16	1.36	15.3%	+0.41
13.	星期日/二檔案(無綫)	73.17	0.58	64.4%	+0.28
14.	香江怒看(亞視)	65.36	1.59	18.0%	-0.08
15.	把酒當歌(亞視)	59.70	1.70	20.4%	-0.13
16.	鏗鏘集(港台)	75.77	0.54	69.7%	-0.25
17.	城市論壇(港台)	64.55	0.90	51.3%	-0.44
18.	華爾街速遞(有線)	62.82	2.02	7.6%	-0.50
19.	交易所直播室(有線)	67.04	1.68	9.4%	-0.51
20.	愛·回家(無綫)	70.10	0.66	79.7%	-0.73
21.	頭條新聞(港台)	72.14	0.70	64.3%	-0.95
22.	財經透視(無綫)	66.45	0.79	45.0%	-0.99
23.	新聞透視(無綫)	73.05	0.54	67.6%	-1.15
24.	星級會客室(有線)	63.36	1.98	6.6%	-1.44
25.	至 FIT 男女(有線)	70.01	1.53	8.6%	-1.47
26.	高志森微博(亞視)	60.65	1.57	19.3%	-1.60
27.	警訊(港台)	73.55	0.65	63.4%	-2.34
28.	Money Café(有線)	67.20	2.18	4.0%	-2.44
29.	樓盤傳真(有線)	65.85	1.28	15.6%	-2.63
30.	娛樂新聞(有線)	64.30	1.05	27.0%	-2.67
31.	東張西望(無綫)	58.85	0.81	80.0%	-3.93
32.	周日不講理(有線)	60.53	2.87	4.1%	-4.02
33.	Big Boys Club(無綫 J2)	64.21	0.89	34.5%	-4.11
34.	星動亞洲(亞視)	57.74	2.17	11.1%	-5.98
35.	今日觀點(有線)	58.77	3.56	5.0%	-6.36
36.	滅癌獻愛心報母恩弘大愛祝福大會(亞視)	76.31	2.21	5.0%	--
37.	我的家庭醫生(港台)	74.21	0.82	33.6%	--
38.	氣象萬千(港台)	73.94	1.23	14.7%	--
39.	醫生與你(港台)	73.69	0.83	36.1%	--
40.	海底漫遊-華人攝影師(港台)	73.42	0.99	27.4%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
41.	獅子山下 2014(港台電視 31)	73.00	1.25	14.3%	--
42.	那夜凌晨,讓我們感動過的(有線)	71.71	10.19	1.0%	--
43.	良醫有方-滅癌獻愛心(亞視)	71.24	2.12	9.7%	--
44.	丈量亞洲的腳步(港台)	70.83	4.38	2.1%	--
45.	至潮爸媽手冊(港台電視 31)	70.37	2.31	6.0%	--
46.	屢見奇工(無綫)	70.13	1.48	13.1%	--
47.	ATV2014 感動香港年度人物評選啟動禮 (亞視)	69.45	1.72	15.1%	--
48.	走過足球聖地(無綫)	69.41	0.78	51.1%	--
49.	同里有親(港台)	69.07	1.10	21.2%	--
50.	功夫普通話(港台)	68.72	1.45	13.3%	--
51.	十個救港的少年(港台)	68.59	1.84	10.3%	--
52.	學是學非(無綫)	68.54	0.78	49.6%	--
53.	女人俱樂部(無綫)	68.29	0.85	49.7%	--
54.	第十一屆全球華語大學生影視獎頒獎典禮 (亞視)	68.12	2.91	4.5%	--
55.	消失中的味道(有線)	67.32	2.89	4.2%	--
56.	星河展現·濠江情(亞視)	67.21	2.80	5.5%	--
57.	陳啟泰·吳綺莉不老的傳說(有線)	67.15	2.44	6.1%	--
58.	漫遊百科(港台)	66.80	2.77	4.4%	--
59.	快樂聯盟(無綫)	66.63	0.95	42.8%	--
60.	529 台慶創勢力(亞視)	66.57	3.83	2.9%	--
61.	星期六主場(港台)	66.50	1.56	16.6%	--
62.	愛我請留言(無綫)	65.93	0.92	44.3%	--
63.	阿 Yan 歷史幾好食都有(有線)	65.82	3.76	2.9%	--
64.	2014FIFA 巴西世界盃-熱爆巴西(無綫)	65.60	0.90	49.9%	--
65.	顏色革命·十年反思(亞視)	65.34	3.43	5.1%	--
66.	藝坊星期天(港台)	65.22	1.90	7.2%	--
67.	叛逃(無綫)	64.47	1.22	32.1%	--
68.	文化廣場(無綫)	64.29	1.77	14.2%	--
69.	自遊自在食住行(亞視)	64.19	2.17	6.8%	--
70.	文化新領域(無綫)	63.72	1.77	11.2%	--
71.	點金勝手(無綫)	62.45	0.96	52.1%	--
72.	視點 31(港台電視 31)	62.42	2.86	5.7%	--
73.	蘭子的 7 卡半鑽石(有線)	61.79	3.22	1.7%	--
74.	來自火星的男人(港台)	61.30	2.72	4.8%	--
75.	我愛下午茶(亞視)	59.99	2.98	8.2%	--
76.	2014 勁歌金曲優秀選第一回(無綫)	59.20	2.14	13.1%	--
77.	怪談·6 魔女(有線)	58.32	4.08	4.5%	--
78.	激優一族(無綫)	55.29	1.94	12.7%	--
79.	食住上(亞視)	54.60	3.99	4.5%	--
80.	亞洲政策組-香港有問題?(亞視)	53.32	2.99	7.1%	--
	總平均數 (80個節目)	66.28	1.99	21.5%	

表四 新聞財經報道節目整體欣賞指數（以收看者計^[1]）

問題 (1)：「無論你係過去既3個月有冇睇過XX電視製作既新聞、財經報道節目，請你以0-100分評價一下，整體黎講，你有幾欣賞呢D節目，0分代表非常唔欣賞、100分代表非常欣賞，50分代表一半半。你會俾幾多分呢？」

問題 (2)：「咁你係過去3個月有冇睇過XX電視製作既新聞、財經報道節目？」

	電視台	12W4	13W1	13W2	13W3	13W4	14W1	14W2	誤差 ^[2]	評分人數/收看電視總人數	比較上一階段欣賞指數
1	有線電視	71.24	69.56 ^[3]	70.58 ^[3]	68.54	69.11	67.69 ^{[3][6]}	66.97	+/-1.02	43.1%	-0.72
2	無綫電視	71.89	69.47 ^[3]	69.36	69.06	68.98	68.36	65.07	+/-1.18	86.5%	-3.29 ^[3]
3	NOW 寬頻電視	68.47	68.37	67.78	66.68	67.43	64.84 ^{[3][6]}	63.67	+/-1.38	27.5%	-1.17
4	亞洲電視	63.60	63.10	62.88	60.89	61.79	58.78 ^{[3][6]}	58.95	+/-2.01	45.6%	+0.17
5	香港寬頻電視	67.21	66.67	63.45 ^[3]	65.30 ^[5]	--	--	--	--	--	--

[1] 於09年第一階段的調查，「收看者」是指曾經收看至少一個在調查名單中有關電視台的新聞財經報道節目，此定義與過後的調查階段有所不同，敬請留意。

[2] 表中所有誤差數字以95%置信水平計算。95%置信水平，是指倘若以不同隨機樣本重複進行有關調查100次，則95次的結果會在正負誤差之內。

[3] 該等變化在相同加權方法下超過在95%置信水平的抽樣誤差，表示有關變化在統計學上表面成立。不過，數字變化在統計學上成立與否，並不同有關變化的實際用途和意義。

[4] 由於篇幅所限，只顯示自12年第四階段及之後的調查結果。

[5] 由於香港寬頻電視自2013年9月1日起暫停廣播其新聞報導節目，所以有關2013年第三階段調查之數字只反映香港寬頻電視於2013年7月至8月之結果，亦不應與其他數字直接比較。

[6] 由於民研計劃在2014年引入「反覆多重加權法」處理數據，交接期間，各項數字變化的差異是否超過抽樣誤差，是基於同類加權方法處理後的結果計算。本數表所載2014年第一階段所得數據與2013年第四階段所得數據的比較，有標記者表示使用兩種不同加權方法同類比較後，有關變化都表面成立。

在本階段中，調查要求被訪者對不同電視台製作的新聞財經報道節目給予一個整體評分。結果顯示，以收看者計算，有線電視重上第一位，整體評分為66.97分，排名第二的無綫電視得65.07分。NOW寬頻電視排行第三位，得63.67分，而亞洲電視所得的整體評分在本階段仍然排行第四位，只有58.95分。

(二) 交叉分析結果

注意事項：由於整體樣本的各项數字是以節目為單位平均計算，而每個節目的人口變項比重不同，因此，各项整體樣本平均數字並不能由各個次樣本的平均數字簡單推算。

表五：按被訪者性別

	整體			性別					
				男			女		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分*	66.28	1.99	21.5%	63.59	2.89	21.9%	68.69	2.75	21.1%
2) 電視台*									
香港電台	69.69	1.58	25.9%	68.37	2.35	26.9%	70.86	2.12	25.0%
有線電視	65.87	2.96	6.8%	62.25	4.17	6.7%	68.92	4.37	6.8%
無綫電視	65.64	1.08	42.5%	63.20	1.68	42.3%	67.64	1.39	42.6%
亞洲電視	63.91	2.34	10.7%	60.52	3.35	11.8%	67.33	3.14	9.8%

* 已撇除新聞財經報道的節目。

表六：按被訪者年齡組別

	整體		年齡組別											
			9 - 19 歲		20 - 29 歲		30 - 39 歲		40 - 49 歲		50 - 59 歲		60 歲或以上	
	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**	欣賞指數	誤差**
		認知率		認知率		認知率		認知率		認知率		認知率		認知率
1) 整體評分*	66.28	1.99 21.5%	59.62	5.82 22.0%	62.63	5.40 21.6%	66.06	4.00 20.0%	66.21	4.24 20.7%	66.84	3.86 22.9%	67.86	4.23 21.8%
2) 電視台*														
香港電台	69.69	1.58 25.9%	65.90	3.50 24.9%	72.68	3.15 24.9%	71.66	3.09 23.7%	68.44	3.35 25.6%	68.32	3.49 28.0%	70.26	3.46 27.2%
有線電視	65.87	2.96 6.8%	54.28	6.43 5.5%	56.41	6.47 4.8%	61.38	4.05 7.3%	66.22	5.56 6.0%	68.39	5.24 7.8%	66.80	7.11 8.0%
無綫電視	65.64	1.08 42.5%	68.87	2.75 52.2%	64.01	2.55 50.9%	65.02	2.59 42.4%	65.12	2.38 43.2%	64.94	2.64 41.3%	66.63	2.97 33.3%
亞洲電視	63.91	2.34 10.7%	37.52	9.44 5.5%	48.02	8.61 5.8%	62.87	6.04 6.7%	65.04	5.66 7.9%	65.70	4.07 14.6%	67.74	3.39 18.8%

* 已撇除新聞財經報道的節目。

** 為標準誤差。

表七：按被訪者學歷

	整體			學歷								
				小學或以下			中學及預科			專上或以上		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分*	66.28	1.99	21.5%	68.75	3.58	21.1%	65.35	3.00	21.7%	65.24	4.67	21.3%
3) 電視台*												
香港電台	69.69	1.58	25.9%	70.15	3.38	26.6%	68.84	2.21	25.7%	72.13	3.06	25.5%
有線電視	65.87	2.96	6.8%	68.71	4.93	6.8%	64.42	4.94	6.4%	65.65	5.65	7.5%
無綫電視	65.64	1.08	42.5%	68.38	2.73	35.1%	65.85	1.44	45.0%	63.17	1.98	44.7%
亞洲電視	63.91	2.34	10.7%	67.75	3.30	15.9%	62.28	3.42	9.7%	60.01	8.00	7.5%

* 已撇除新聞財經報道的節目。

表八：按被訪者職業

	整體			職業																	
				行政及專業人員			文職及服務行業人員			勞動工人			學生			家庭主婦			其他		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分*	66.28	1.99	21.5%	62.81	4.81	20.9%	65.97	3.72	20.8%	63.40	4.38	19.5%	60.74	6.44	22.1%	71.03	4.14	22.2%	67.36	3.95	22.2%
2) 電視台*																					
香港電台	69.69	1.58	25.9%	69.54	3.22	25.2%	68.37	2.97	25.1%	67.16	3.97	24.6%	67.04	3.07	25.8%	72.18	3.57	26.1%	69.44	3.33	27.3%
有線電視	65.87	2.96	6.8%	63.42	6.08	7.2%	65.82	5.29	5.8%	54.86	4.88	4.5%	59.19	8.41	5.6%	72.40	5.50	8.7%	67.28	6.41	7.5%
無綫電視	65.64	1.08	42.5%	62.08	2.51	42.9%	65.53	1.97	43.7%	63.62	3.89	39.9%	67.90	2.39	51.9%	69.32	2.75	42.1%	65.33	2.89	35.6%
亞洲電視	63.91	2.34	10.7%	56.21	7.42	8.3%	64.15	4.64	8.5%	61.63	4.34	9.1%	39.70	10.91	5.3%	70.20	4.54	11.9%	67.40	3.18	18.4%

* 已撇除新聞財經報道的節目。

(三)時間序列分析

注意事項：由於各項全年平均數字是以節目為單位按年平均計算，而每個節目在季度調查出現的次數不同，因此，各項全年平均數字並不能由各個季度平均數字簡單推算。

表九：自2005年時間序列分析 – 綜合數表（共兩頁）

調查季度	2005年全年***		2006年全年		2007年全年		2008年全年		2009年全年		2010年全年	
樣本總數	8,392		8,418		8,635		8,472		8,441		8,455	
整體回應比率	64.2%		61.9%		67.3%		68.2%		70.4%		68.4%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	欣賞指數	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體評分*	69.57	28.5%	68.80	27.6%	69.22	26.4%	68.86	68.86%	69.31	28.5%	67.41	23.0%
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	76.42	43.6%	76.87	46.0%	76.73	47.3%	75.30	75.30%	76.80	44.5%	76.39	43.6%
首十位節目	77.64	45.5%	77.78	49.2%	78.00	63.2%	76.57	76.57%	77.67	52.4%	77.15	56.0%
首五位節目	78.34	41.6%	78.53	60.0%	78.95	66.4%	77.33	77.33%	78.47	58.8%	77.64	54.4%

* 已撇除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自2009年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。

** 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。

*** 由於篇幅所限，只顯示自2005年全年及之後的調查結果。

表九：自2005年時間序列分析 – 綜合數表 (續上頁)

調查季度	2011年全年		2012年第一季		2012年第二季		2012年第三季		2012年第四季		2013年第一季	
樣本總數	8,381		2,109		2,076		2,063		2,039		2,096	
整體回應比率	69.5%		67.7%		69.0%		68.8%		65.9%		68.6%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體評分*	66.84	23.64%	66.64	25.3%	66.26	24.9%	68.87	22.5%	67.28	25.8%	66.48	24.6%
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	76.74	45.9%	73.45	40.4%	72.37	36.2%	74.81	33.3%	73.94	39.0%	73.47	40.0%
首十位節目	77.50	50.7%	76.00	57.8%	74.34	48.7%	76.76	42.6%	75.84	50.7%	75.64	55.2%
首五位節目	77.77	46.2%	77.34	62.4%	75.99	63.4%	77.53	58.1%	76.94	68.4%	76.55	58.1%
調查季度	2013年第二季		2013年第三季		2013年第四季		2014年第一季		2014年第二季及最新變化			
樣本總數	2,130		2,031		2,072		2,032		2,009			
整體回應比率	67.3%		67.0%		65.9%		67.0%		66.9%			
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	變化	認知率	變化
1) 整體評分*	66.84	23.9%	67.01	23.8%	67.71	21.1%	66.21	22.8%	66.28	+0.07	21.5%	-1.3%
2) 前列節目評分**												
首二十位節目	74.17	39.6%	73.83	33.3%	73.39	38.3%	71.72	35.1%	72.13	+0.41	35.0%	-0.1%
首十位節目	75.83	46.0%	75.49	48.5%	75.29	45.3%	73.93	43.4%	74.01	+0.08	39.6%	-3.8%
首五位節目	76.57	54.8%	76.34	38.5%	76.45	58.2%	75.31	51.5%	74.78	-0.53	31.8%	-19.7%

* 已撤除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自2009年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。 ** 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。*** 由於篇幅所限，只顯示自2005年全年及之後的調查結果。

表十：自 2005 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（共三頁）

調查季度	2005年全年***		2006年全年		2007年全年		2008年全年		2009年全年	
樣本總數	8,392		8,418		8,635		8,472		8,441	
整體回應比率	64.2%		61.9%		67.3%		68.2%		70.4%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體*										
香港電台	72.44	22.8%	72.10	27.7%	72.31	26.7%	71.55	28.1%	72.08	27.5%
有線電視	69.65	5.6%	68.15	5.6%	69.10	5.6%	67.89	6.5%	68.91	9.7%
無綫電視	67.99	46.7%	68.19	45.1%	68.85	45.4%	68.20	48.6%	68.37	48.9%
亞洲電視	68.25	21.8%	67.36	16.7%	67.09	17.0%	67.78	16.4%	66.99	17.2%
2) 首十個節目**										
香港電台	75.83	38.6%	76.68	44.0%	76.35	40.7%	76.91	42.9%	76.99	39.2%
有線電視	72.30	9.7%	71.30	7.4%	71.92	9.5%	72.72	10.2%	71.86	8.0%
無綫電視	76.24	55.6%	76.45	51.6%	77.06	57.0%	76.85	49.2%	76.18	54.5%
亞洲電視	73.50	27.1%	73.49	22.0%	72.74	19.7%	73.82	21.4%	73.10	17.1%
3) 首五個節目**										
香港電台	76.73	42.8%	77.19	48.7%	77.43	48.0%	77.86	47.1%	77.72	40.8%
有線電視	74.43	8.3%	72.70	8.4%	72.94	9.4%	73.50	11.0%	72.85	7.5%
無綫電視	77.81	55.3%	78.36	60.3%	78.55	71.5%	78.48	64.0%	77.55	61.8%
亞洲電視	74.94	28.5%	74.62	21.8%	73.56	22.7%	74.66	26.9%	74.13	20.1%
4) 首三個節目**										
香港電台	77.43	52.4%	77.38	46.3%	78.00	46.2%	78.15	58.1%	78.11	48.3%
有線電視	75.06	8.5%	73.23	10.1%	73.18	10.4%	73.81	12.3%	73.49	6.7%
無綫電視	78.54	56.1%	79.27	65.7%	79.12	71.7%	78.96	62.7%	78.27	76.1%
亞洲電視	75.82	25.6%	75.31	25.9%	73.73	16.1%	75.07	28.9%	74.46	19.1%

* 已撇除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009 年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自 2009 年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔 20 個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。 ** 評分只計算認知率達 5% 或以上的非新聞財經報道的節目。*** 由於篇幅所限，只顯示自 2005 年全年及之後的調查結果。

表十：自 2005 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（續上頁）

調查季度	2010年全年		2011年全年		2012年第一季		2012年第二季		2012年第三季		2012年第四季	
樣本總數	8,455		8,381		2,109		2,076		2,063		2,039	
整體回應比率	68.4%		69.5%		67.7%		69.0%		68.8%		65.9%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體*												
香港電台	70.82	26.0%	71.39	24.7%	71.30	33.6%	69.12	26.4%	73.07	29.6%	70.81	32.2%
有線電視	66.57	6.4%	67.27	6.5%	64.95	7.4%	65.71	7.6%	69.10	7.2%	68.48	7.6%
無綫電視	65.99	45.2%	68.41	46.4%	66.47	44.2%	65.35	45.9%	67.75	41.1%	67.93	47.1%
亞洲電視	65.77	13.3%	66.49	15.8%	63.83	15.8%	64.86	19.8%	65.57	12.1%	61.88	16.1%
2) 首十個節目**												
香港電台	76.84	42.3%	77.25	41.2%	74.97	45.2%	72.66	35.9%	76.55	36.3%	73.96	42.6%
有線電視	72.06	6.9%	72.23	7.8%	67.12	9.3%	67.83	9.6%	69.43	9.5%	70.99	8.5%
無綫電視	74.78	55.4%	75.25	56.6%	70.15	53.9%	69.05	42.7%	70.94	45.3%	71.96	57.9%
亞洲電視	72.86	20.8%	73.55	25.5%	67.01	21.7%	67.47	21.5%	67.90	14.0%	66.06	18.9%
3) 首五個節目**												
香港電台	77.49	48.6%	77.77	46.2%	77.03	55.6%	74.78	49.3%	77.53	58.1%	76.64	60.8%
有線電視	74.04	6.5%	73.89	6.6%	68.85	9.2%	70.40	10.3%	70.99	9.0%	72.68	8.1%
無綫電視	76.57	63.0%	76.72	59.4%	73.14	58.1%	72.20	63.4%	72.59	53.3%	74.61	55.4%
亞洲電視	74.57	21.8%	74.66	27.3%	69.22	21.8%	69.92	19.4%	70.03	13.4%	69.28	21.7%
4) 首三個節目**												
香港電台	77.84	54.0%	77.82	43.8%	78.09	56.5%	75.52	54.1%	78.07	61.6%	77.58	67.4%
有線電視	75.33	3.7%	74.53	6.6%	69.78	9.8%	71.05	10.4%	71.82	10.0%	73.53	6.5%
無綫電視	77.07	66.7%	77.19	70.9%	75.52	70.4%	74.54	73.7%	73.53	65.7%	75.52	63.0%
亞洲電視	75.08	22.3%	75.34	30.9%	70.01	21.1%	71.03	21.8%	71.35	14.2%	71.38	26.3%

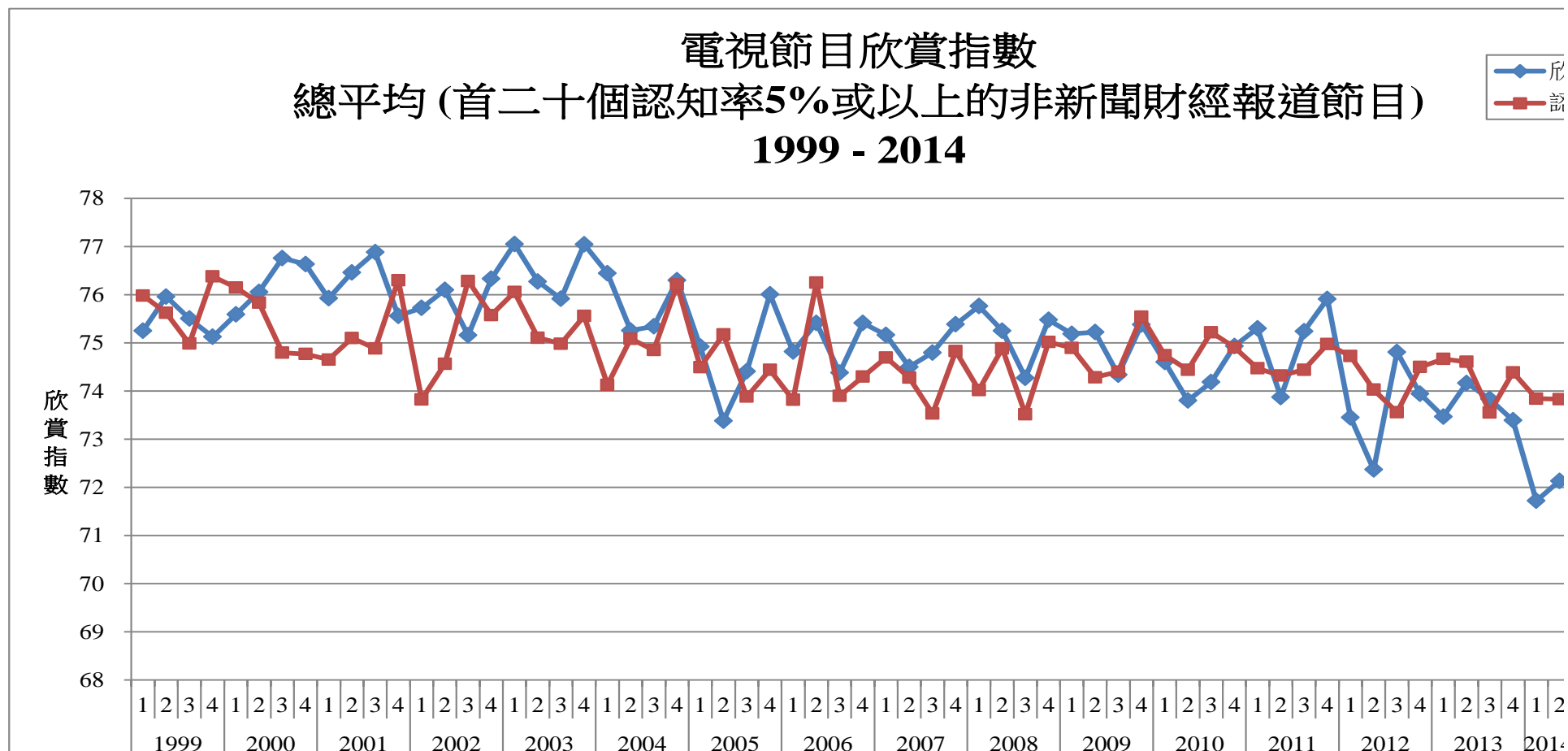
* 已撇除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009 年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自 2009 年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔 20 個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。
** 評分只計算認知率達 5% 或以上的非新聞財經報道的節目。

表十：自 2005 年時間序列分析（按電視台分類）－綜合數表（續上頁）

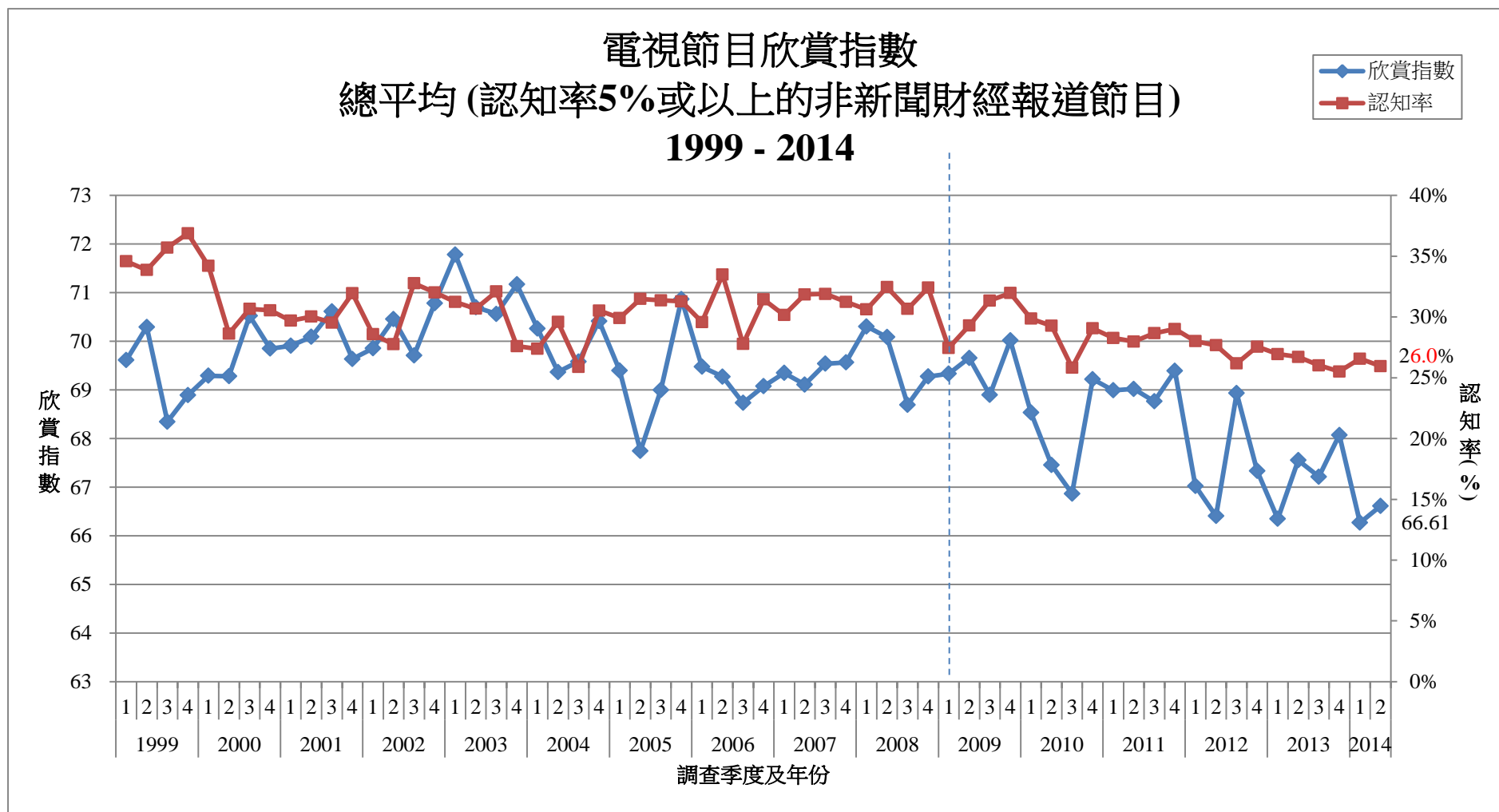
調查季度	2013年第一季		2013年第二季		2013年第三季		2013年第四季		2014年第一季		2014年第二季及最新變化			
樣本總數	2,096		2,130		2,031		2,072		2,032		2,009			
整體回應比率	68.6%		67.3%		67.0%		65.9%		67.0%		66.9%			
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	變化	認知率	變化
1) 整體*														
香港電台	71.02	33.6%	71.54	27.0%	72.40	28.9%	71.12	28.8%	69.41	26.7%	69.69	+0.28	25.9%	-0.8%
有線電視	67.07	7.2%	65.12	7.5%	65.63	7.2%	67.01	7.3%	66.86	6.4%	65.87	-0.99	6.8%	+0.4%
無綫電視	66.99	44.3%	67.75	46.1%	67.20	46.1%	68.26	40.1%	66.38	46.3%	65.64	-0.74	42.5%	-3.8%
亞洲電視	60.85	13.4%	62.94	14.8%	62.80	12.8%	64.46	8.2%	62.18	11.7%	63.91	+1.73	10.7%	-1.0%
2) 首十個節目**														
香港電台	74.30	45.4%	74.25	40.4%	74.92	32.6%	73.85	35.7%	72.22	31.8%	72.99	+0.77	38.0%	+6.2%
有線電視	68.21	9.4%	68.57	9.4%	67.62	8.0%	68.07	10.7%	66.58	9.5%	66.64	+0.06	10.3%	+0.8%
無綫電視	71.27	49.5%	72.40	51.8%	70.93	58.1%	72.21	49.4%	70.20	47.7%	69.17	-1.03	50.7%	+3.0%
亞洲電視	65.97	14.6%	68.31	17.4%	66.51	11.3%	66.19	11.0%	65.60	12.2%	67.90	+2.30	10.9%	-1.3%
3) 首五個節目**														
香港電台	76.15	53.5%	76.08	48.9%	76.34	38.5%	75.33	41.2%	74.59	49.6%	74.23	-0.36	43.5%	-6.1%
有線電視	70.29	10.6%	70.25	7.2%	69.66	9.0%	69.96	8.8%	68.67	11.8%	68.61	-0.06	7.3%	-4.5%
無綫電視	74.19	53.9%	74.82	60.9%	73.83	55.0%	74.96	49.2%	72.70	57.7%	71.17	-1.53	55.2%	-2.5%
亞洲電視	69.81	14.5%	71.69	16.2%	68.24	13.2%	67.90	13.4%	67.55	12.2%	70.48	+2.93	11.7%	-0.5%
4) 首三個節目**														
香港電台	77.03	52.7%	76.56	48.2%	76.67	44.3%	76.00	57.6%	75.65	50.3%	74.64	-1.01	39.4%	-10.9%
有線電視	71.28	9.4%	71.28	8.5%	71.07	9.0%	70.72	9.3%	69.61	8.5%	69.34	-0.27	8.5%	--
無綫電視	75.75	70.0%	75.80	62.3%	74.82	73.5%	76.38	63.1%	74.17	57.3%	72.12	-2.05	48.4%	-8.9%
亞洲電視	70.35	16.8%	73.66	14.8%	68.51	11.9%	68.72	14.7%	69.15	11.0%	72.33	+3.18	10.0%	-1.0%

* 已撤除新聞財經報道的節目。為方便比較，2009年之前的數據已作出相應調整，因此與過往發表的結果有所不同。此外，自2009年起，調查節目名額基本上由各台平均分配（各佔20個），並以提名方法建立節目名單，個別電視台合資格的節目數量不足除外，敬請注意。 ** 評分只計算認知率達5%或以上的非新聞財經報道的節目。

圖一：時序分析 - 總平均欣賞指數及認知率-- (首二十個認知率5%或以上的非新聞財經報道節目)

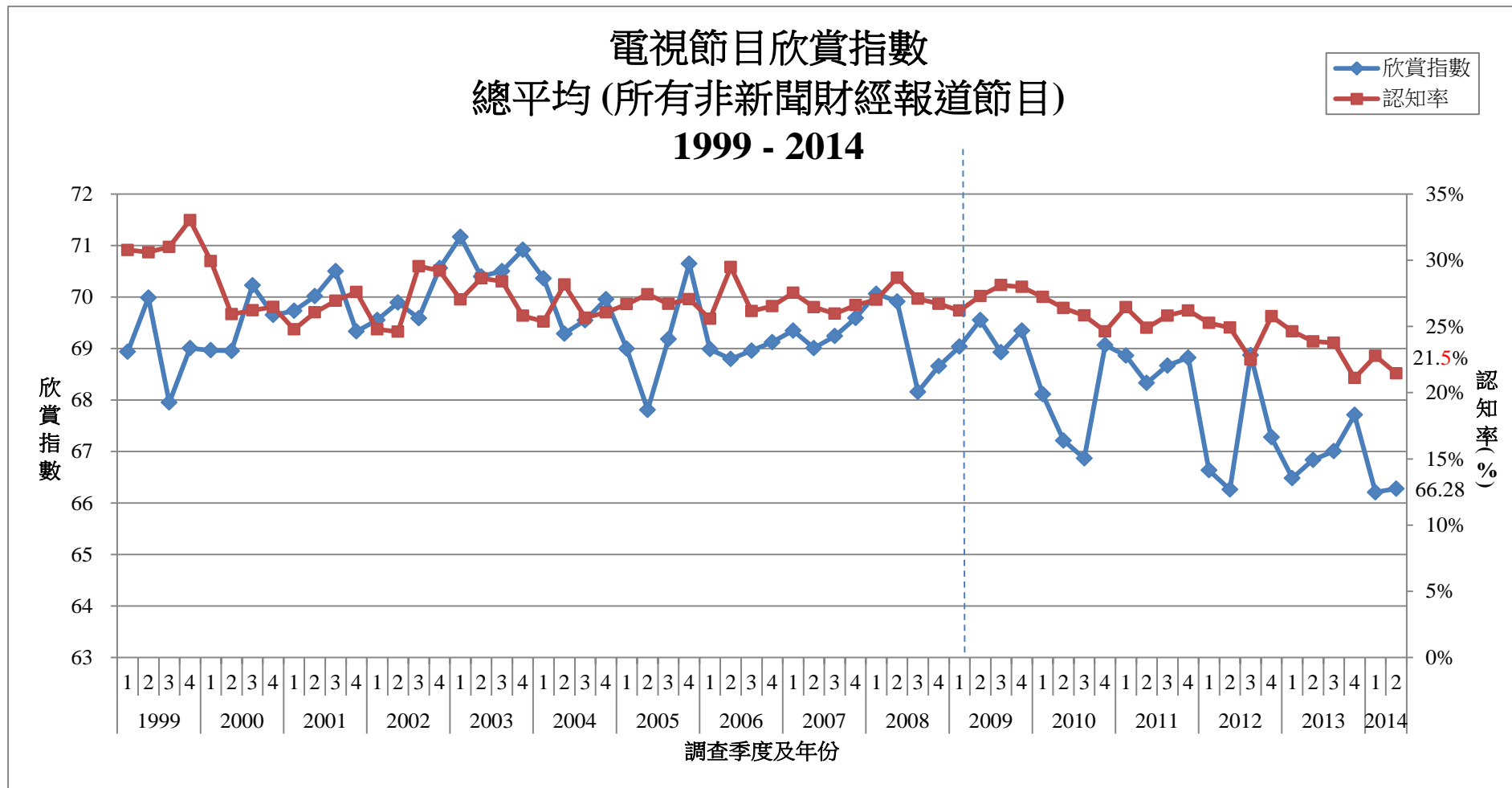


圖二：時序分析 - 總平均欣賞指數及認知率-- (認知率5%或以上的非新聞財經報道節目)



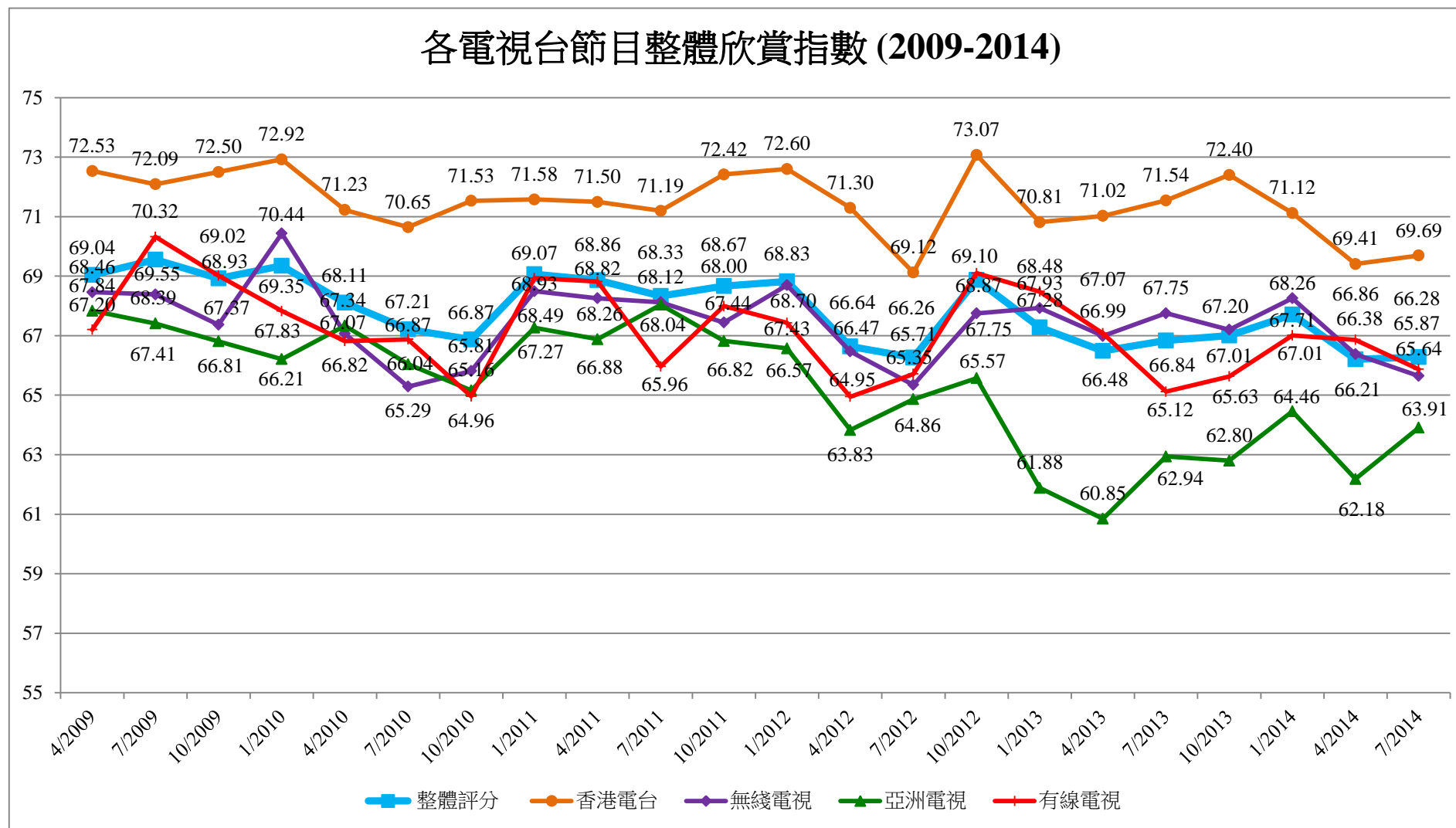
2009年開始，四間電視台各佔20個非新聞財經報道電視節目名額，方法沿用至今。由於2009年前的調查方法不同，因此結果不應直接比較。

圖三：時序分析 - 總平均欣賞指數及認知率-- (所有非新聞財經報道節目)



2009年開始，四間電視台各佔20個非新聞財經報道電視節目名額，方法沿用至今。由於2009年前的調查方法不同，因此結果不應直接比較。

圖四：時序分析 – 各電視台節目整體欣賞指數



圖五：時序分析 - 新聞財經報道節目整體欣賞指數

