

RADIO TELEVISION HONG KONG

Broadcast Drive, Kowloon

Phone: 2339 7600



香港電台

香港九龍廣播道

電話：二三三九 七六〇〇

新聞稿 PRESS RELEASE

本地電視製作成績揭盅 港台《火速救兵》奪冠 有線新聞居首

香港電台今日（3月15日）舉行發佈會，公佈本地電視製作一年一度的成績表。「電視節目欣賞指數調查」首二十位節目中，香港電台佔十三個，無綫電視佔五個，亞洲電視佔兩個。香港電台繼續穩佔全年最高平均欣賞指數席位，已是連續十三年獲此佳績。新聞財經報道節目整體欣賞指數由有線電視居首位，跟隨其後為無綫電視、now 寬頻電視、亞洲電視、及香港寬頻電視。奪得欣賞指數首位劇集《火速救兵》的多位演員及合作伙伴消防處亦派員出席發佈會。

「電視節目欣賞指數調查」（下簡稱「調查」），由香港大學民意研究計劃進行，一〇年全年共為 210 個節目進行調查，總平均欣賞指數為 67.41 分。二十個（認知率 5%或以上）獲最高欣賞指數的節目依次為：（一）火速救兵 78.52（港台）；（二）鏗鏘集 77.70（港台）；（三）巾幗梟雄之義海豪情 77.47（無綫）；（四）反斗英語 77.29（港台）；（五）2010 香港政情大事回顧 77.21（港台）；（六）星期二/日檔案 77.17（無綫）；（七）愛回家 76.71（港台）；（八）霎時感動 76.58（無綫）；（九）香港歷史系列 II 76.41（港台）；（十）新聞透視 76.40（無綫）；（十一）沒有牆的世界 76.40（港台）；（十二）黃金歲月 76.12（港台）；（十三）2010 國際博奕大事回顧 76.04（港台）；（十四）一念之間 75.96（港台）；（十五）回首 2009 系列 75.42（亞視）；（十六）感動香港 75.37（亞視）；（十七）醫生與你 75.35（港台）；（十八）華人移民史 75.33（港台）；（十九）由 1967 開始 75.23（無綫）及（二十）「春回蜀地」- 四川大地震兩周年 75.06（港台）。就個別電視台的節目平均欣賞指數而言，香港電台以 70.82 分，繼續穩坐四台之首。

調查要求被訪者對不同電視台製作的新聞財經報道節目給予整體評分。結果顯示，以收看者計算，有線電視得分最高，整體評分為 71.17 分，排名第二的是無綫電視，得 70.95 分，位列第三、第四及第五位的，分別是 now 寬頻電視、亞洲電視及香港寬頻電視，得分分別為 69.27 分及 68.88 分及 64.50 分。

負責調查的香港大學民意研究計劃總監鍾庭耀稱：「欣賞指數調查的方法在兩年前微調之後，調查節目名單由各電視台平均分配，透過提名方法建立，而新聞財經報道節目則以整體評分取代個別節目評分。微調過後，名列前茅的優質節目仍然可與微調以前的調查結果比較，兼可騰出資源測試更多有利業界發展的題目。綜合過去一年四季的調查顯示，香港電台製作的劇集《火速救兵》，一炮而紅，奪得全年最高欣賞指數，令劇集節目連續兩年奪得冠軍。此外，無綫劇集《巾幗梟雄之義海豪情》亦排名第三，令欣賞指數調查首年出現兩個劇

集節目名列三甲。品牌節目方面，港台的《鏗鏘集》、無綫的《星期二/日檔案》和《新聞透視》，繼續獲得佳績，分別排名第二、第六和第十。此外，年終回顧節目繼續獲得好評，前二十位中包括港台的《2010 香港政情大事回顧》和《2010 國際博奕大事回顧》，以及亞視的《回首 2009 系列》。至於新聞財經報道節目方面，有線電視得分最高，然後是無綫電視、now 寬頻電視、亞洲電視和香港寬頻電視。

「電視節目欣賞指數調查」顧問團主席張文新表示：「港台有十三個製作打入首二十位，成績令人鼓舞。與消防處聯合製作的《火速救兵》奪得首位，為港台劇集首次打入「電視節目欣賞指數調查」冠軍席位；亦反映了市民對含有正義元素節目的愛好。預期日後港台會繼續與紀律部隊合作，讓市民透過節目，更了解有關部門為市民提供的服務。」

「電視節目欣賞指數調查」專頁設於香港電台網站(<http://rthk.hk/special/tvai/2010>)，附詳盡資料。市民亦可透過香港大學民意網站(<http://hkupop.hku.hk>)參閱「2010 電視節目欣賞指數調查」全年結果。

附：「2010 電視節目欣賞指數調查」全年結果撮要

二〇一一年三月十五日

查詢：機構傳訊組，梁寶芬，電話：2339 7669 / 6397 8650