



近 8 成小學生視媽媽為「金牌媽咪」 著重關愛甚於物質 超過一半媽媽常以擁抱等親密行為表達對子女的愛

麥當勞較早前委託香港大學民意研究計劃進行了「小學生與媽媽關係意見調查」，今日正值母親佳節，民研計劃主任鍾庭耀博士發表了調查結果，發現大部份受訪小學生評價自己與媽咪的關係時，平均分達 88 分，其中近 8 成更評為 80 分以上，可見大部份小朋友都視母親為「金牌媽咪」。小學生也認為媽咪的關懷遠比物資上的富足更為重要。一般人以為香港媽咪比較含蓄，但調查結果顯示超過一半媽媽常以擁抱等親密行為表達對子女的愛。今天的發布會上亦進行了麥當勞®媽咪會™「香港金牌媽咪」總決賽，溫玉貞女士榮獲「香港金牌媽咪」美譽。

麥當勞多年來不僅致力為顧客帶來餐飲新體驗，同時更熱心社會公益，履行良好的企業公民責任。麥當勞於去年成立媽咪會，至今已經為 57,000 位現代媽咪提供增進家庭和諧的資訊。為了多角度了解親子關係，麥當勞委託香港大學民意研究計劃進行了「小學生與媽媽關係意見調查」，研究小朋友對「與家人的相處」、「與媽媽的共處及關係」及「金牌媽咪之準則」的看法。

與媽咪的關係

調查結果顯示雖然有 6 成多受訪者的媽咪為職業女性，但主要都是由她們負責照顧子女 (66%)，而同時小朋友亦表示與媽咪的關係非常良好，平均分高達 88 分，其中近 8 成更評為 80 分以上，可見大部份媽咪都是子女心中的「金牌媽咪」。不過同時亦有近 1 成小學生評價與媽媽的關係並不及格(50 分或以下)。

「金牌媽咪」五項元素之重要性

受訪者認為成為「金牌媽媽」的五個元素之重要性分別最高為「關心/照顧子女」(92%)、「有很多時間陪伴子女」(65%)及「平日會與子女擁抱/親嘴/拖手」(52%)，而「工作賺大錢/能幹」(33%)及「可以滿足子女所有物質願望」(20%)相對的重要性就低很多，表示子女更為重視媽媽對他們付出的關愛，而不是物質上的享受。而受訪者認為他們的媽咪在這五個元素上的表現亦相當出色，全部平均評分都為 77 分或以上。大眾一般以為香港媽咪對子女表達關愛的方法都比較含蓄，但結果顯示近一半的媽咪會常與子女擁抱，親嘴或拖手，顯示現代媽咪都會以行動表現對子女的愛。

媽咪陪伴子女的活動及時間

受訪者的媽咪平均每天會花 2.1 小時陪伴子女做功課和溫習，但只花 1.5 小時陪他們玩耍，絕大部份(約 9 成)受訪者都認為足夠。但另一方面，分別有 12%的受訪者表示媽咪完全沒有時間陪伴他們做功課或玩耍，情況令人關注。

此外，小朋友最喜歡跟媽咪一起進行的活動為玩耍(43%)，更有四分之一認為只要跟媽咪在一起就已經很快樂，也有五分之一選擇與媽咪傾談/聽媽咪講故事，而喜歡一起做功課/溫習(7%)與及做家务(5%)的就比較少。

媽咪在子女心中的地位

媽咪在小朋友的心目中佔有非常重要的位置。在家中，近一半(48%)受訪者表示最喜歡與媽咪在一起，遠比兄弟姊妹(29%)、爸爸(13%)、祖父母/外祖父母(4%)及傭人(1%) 為高。而當被問及傾訴對象時，媽咪是其最理想的選擇(50%)，遠遠拋離朋友/同學 (19%)及其他家人(爸爸：10%，兄弟姊妹：9%，祖父母/外祖父母：2%)的比率。由此可見，媽媽在子女的心中不單是家中的「明星」，更是分享心事的「好朋友」。

香港大學民意研究計劃主任鍾庭耀博士總結道：「去年同期民研計劃從另一角度了解媽咪對自己的評價，今次我們就從小學生的角度研究他們對媽咪的看法。結果顯示媽咪於去年自評與子女的關係平均達 81 分，而現在子女的評分超出了媽咪對自己的評價 (88 分)，顯示出小學生自覺與媽咪的親子關係非常良好。不過今次的結果亦顯示小朋友最快樂的時刻，是與媽咪一起玩耍和活動。媽咪如果可以多些滿足小朋友在這方面的期望，媽咪和子女的親子關係就可以進一步提升了。」

香港麥當勞董事總經理劉定邦先生表示：「調查結果顯示，大部份現代香港媽咪雖然是職業女性，生活忙碌，但在照顧子女方面同樣出色。另一方面，繁忙的香港女性，平日未必有足夠時間與子女溝通和玩耍，她們平均只花 1.5 小時在這方面，縱使小朋友想跟她們多作深入的交流和傾訴心事也可能未有充足的時間。麥當勞明白到媽咪們的需要，因此我們於去年成立了媽咪會，並設計了一系列的親子互動活動，讓媽咪輕鬆地與家人一起參加，從而進一步增進親子感情。會內亦有專家與媽咪分享促進親子關係的要訣，最適合一眾媽咪參與。我們今年更舉辦了『香港金牌媽咪選舉』，以表揚媽咪對子女的無私奉獻。」

發布會上，「香港金牌媽咪選舉」最後五強，使出了渾身解數，與家人上下一心即場進行各項才藝表演包括親子體操、話劇、魔術、舞蹈與及唱歌。她們更展現了超卓的廚藝、應對技巧等，為今個母親節加添溫馨暖意。現場觀眾反應熱烈，為各位「香港金牌媽咪」候選人打氣。最後由香港大學民意研究計劃鍾庭耀博士、著名家庭科醫生關嘉美女士、香港城市大學應用社會科學系助理教授林少峯博士及麥當勞有限公司代表組成的專業評判團亦即時選出了全港第一位「香港金牌媽咪」。

首屆「香港金牌媽咪」得獎者溫玉貞女士今天與兩位兒子高歌一曲，溫馨之情洋溢於臉上。兩位愛兒更在台上向眾人親述這位單親媽咪的偉大之處與及彼此獨特的溝通方式。溫女士

向各位介紹她作為人母的辛酸與樂趣，感動了所有的評判和觀眾，並獲得了他們的認同，成功榮獲「香港金牌媽咪」之美譽。

「星級媽咪」林珊珊小姐也親身到場為參賽者加油，並親述其作為人母的樂趣與挑戰，與眾人分享育兒心得。人氣網誌 MAmiMamA 一屋四人一日一誌之版主 Carmen 亦分享其親子之樂的幸福故事。關嘉美女士及林少峯博士也提供了專業意見，從不同角度與廣大媽咪分享成為「金牌媽咪」的貼士。

香港第一家麥當勞餐廳於一九七五年開業。現時全港共有逾二百家麥當勞餐廳，聘用超過一萬名員工。

- 完 -

圖片下載：

<http://ftp.hillandknowlton.com.hk/mcd/mothercontest.zip>

圖片說明：

1. 香港大學民意研究計劃主任發表了「小學生與媽媽關係意見調查」之結果。
2. 麥當勞有限公司香港市場策劃及企業傳訊部副總裁兼區域市場推廣總監（中國及香港區）黎韋詩小姐表示媽咪會提供一個平台，讓媽咪可以促進與小朋友之間的溝通。
3. 全港第一位「香港金牌媽咪」溫玉貞女士及家人。
4. 「香港金牌媽咪選舉」最後五強，使出了渾身解數，與家人上下一心即場進行各項才藝表演。
5. 「香港金牌媽咪選舉」最後五強與、評判團與及麥當勞管理層一同慶祝全港第一位「香港金牌媽咪」之誕生。
6. 「星級媽咪」林珊珊小姐也親身到場為參賽者加油，並親述其作為人母的樂趣，與眾人分享育兒心得。
7. 人氣網誌 MAmiMamA 一屋四人一日一誌之版主 Carmen 與觀眾分享其親子之樂的幸福故事。
8. 關嘉美女士及林少峯博士也提供了專業意見，從不同角度與廣大媽咪分享成為「金牌媽咪」的貼士。

此新聞稿由偉達公眾關係顧問有限公司代麥當勞有限公司發佈。如有垂詢，歡迎致電聯絡：

偉達公眾關係顧問有限公司

陳思韻 / 陳雅雯

電話：2894 6298 / 2894 6268

傳真：2576 3551

電郵：carol.chan@hillandknowlton.com.hk / amanda.chan@hillandknowlton.com.hk

麥當勞有限公司企業傳訊部

伍靜宜

電話：2880 7300

傳真：2563 1284