

調查結果

(一) 整體結果

第四階段的「2005 電視節目欣賞指數調查」結果顯示，被評分的 98 個電視節目所獲得的總平均欣賞指數為 70.87 分，平均認知率（即評分人數 / 收看電視總人數）為 27.7%（見表一及表二）。本階段欣賞指數排名最高的 20 個節目順序為：

- 一. 星期二檔案（無線 / 時事及公共事務）
- 二. 新聞透視（無線 / 時事及公共事務）
- 三. 2005 大事回顧系列（無線 / 時事及公共事務）
- 四. 天下父母心（港台 / 資訊性）
- 五. 傑出華人系列（港台 / 資訊性）
- 六. 有線新聞（有線 / 時事及公共事務）
- 七. 2005 大事回顧 - 有線新聞「還看系列」（有線 / 時事及公共事務）
- 八. 新聞/財經/天氣報告（無線 / 時事及公共事務）
- 九. 飛常彭定康專訪（有線 / 時事及公共事務）
- 十. 鏗鏘集（港台 / 時事及公共事務）
- 十一. 勝在有心人（無線 / 資訊性）
- 十二. 阿旺新傳（無線 / 娛樂性）
- 十三. 警訊（港台 / 資訊性）
- 十四. 2005 香港政治大事回顧（港台 / 時事及公共事務）
- 十五. 神山（無線 / 資訊性）
- 十六. 百年夢工場（港台 / 娛樂性）
- 十七. 日日有食神（無線 / 娛樂性）
- 十八. 歷史幾「搵」都有 / 歷史幾「絕」都有（有線 / 資訊性）
- 十九. 時事追擊（亞視 / 時事及公共事務）
- 二十. 健康大道（港台 / 資訊性）

當中由無線電視製作的節目佔 8 個、香港電台製作的佔 7 個、有線製作的佔 4 個，而 1 個則為亞洲電視製作。至於節目類型方面，「時事及公共事務」節目佔 10 個，「資訊」節目佔 7 個，而「娛樂」節目則佔 3 個。

表一：按欣賞指數排列

	電視節目名稱	播影次數	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	類型*	比較 上一階段 欣賞指數
1	星期二檔案 (無線)	11	79.45	0.50	58.9%	1	+1.27
2	新聞透視 (無線)	11	79.39	0.42	73.8%	1	+1.80
3	2005 大事回顧系列 (無線)	4	79.05	0.67	33.3%	1	-
4	天下父母心 (港台)	6	78.13	0.76	27.3%	2	-
5	傑出華人系列 (港台)	4	77.31	0.57	58.3%	2	-
6	有線新聞 (有線)	#	77.15	0.72	29.2%	1	+0.85
7	2005 大事回顧 - 有線新聞 「還看系列」 (有線)	4	77.10	1.58	9.3%	1	-
8	新聞/財經/天氣報告 (無線)	#	76.51	0.43	85.9%	1	+2.03
9	飛常彭定康專訪 (有線)**	1	76.50	2.34	4.5%	1	-
10	鏗鏘集 (港台)	12	76.48	0.52	69.7%	1	-0.27
11	勝在有心人 (無線)**	2	76.17	0.78	33.1%	2	-
12	阿旺新傳 (無線)	32	75.93	0.60	78.9%	3	-
13	警訊 (港台)	14	75.38	0.57	68.0%	2	+0.34
14	2005 香港政治大事回顧 (港 台)**	1	75.12	0.81	34.9%	1	-
15	神山 (無線)	5	75.03	0.98	20.0%	2	-
16	百年夢工場 (港台)	8	74.72	0.64	45.3%	3	-
17	日日有食神 (無線)	6	74.67	0.54	68.2%	3	-
18	歷史幾「搵」都有 / 歷史幾 「絕」都有 (有線)	14	74.66	1.56	8.9%	2	+2.17
19	時事追擊 (亞視)	13	74.53	0.71	35.1%	1	-0.64
20	健康大道 (港台)	14	74.50	1.06	18.4%	2	-
21	活得很滋味 (有線)	65	74.45	1.48	9.9%	3	+1.68
22	藝行四方 (港台)	8	74.15	1.11	14.2%	2	-
23	寶貝醫一番 (港台)	7	74.03	1.73	7.3%	2	-
24	創富早餐 (有線)	62	74.03	3.73	1.5%	1	-1.35
25	解構人體 - 身體驗 (有線)	7	73.97	2.16	5.2%	2	-2.43
26	江山如畫張家界 (無線)	4	73.95	0.82	34.1%	3	-
27	百法百眾 (無線)	20	73.81	0.66	60.1%	3	+0.51
28	Cable 早晨 (有線)	65	73.77	1.39	9.3%	1	+0.42
29	世貿在香港系列 (有線)	4	73.70	1.50	8.2%	1	-
30	回首 2005-港聞聚焦 (亞 視)**	1	73.62	1.47	11.8%	1	-
31	世貿在香港 (無線)	4	73.47	0.67	43.4%	1	-
32	香港風華 II (亞視)	9	73.32	1.04	18.7%	2	+1.61
33	有線財經 (有線)	62	73.30	1.23	11.8%	1	-0.44
34	我們都是父母 (有線)	65	73.27	1.41	7.9%	2	-2.23
35	識法代言人 (無線)	18	73.24	0.58	68.6%	3	-
36	尋找醫術新智慧 II (亞視)	6	73.04	1.08	21.6%	2	-

	電視節目名稱	播影次數	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	類型*	比較 上一階段 欣賞指數
37	教育新增點 (有線)	13	72.99	2.64	2.9%	2	+1.80
38	不是香港人 (港台)	7	72.91	1.54	11.7%	2	-
39	新聞/財經/天氣報告 (亞視)	#	72.87	0.57	61.1%	1	-0.05
40	童夢飛揚 (港台)	7	72.83	1.32	14.4%	2	-
41	金錢世界 (亞視)	13	72.56	0.94	21.0%	1	+1.74
42	時事寬頻 (有線)	2	72.38	2.09	4.3%	1	+2.38
43	傳媒春秋 (港台)	6	72.28	0.75	35.0%	2	-
44	議事論事 (港台)	12	72.11	0.71	50.9%	1	-
45	回味無窮 (無線)	5	72.06	0.80	33.1%	3	+3.96
46	香港早晨 (無線)	78	71.98	0.73	36.6%	1	+0.02
47	IQ 雙拼 (有線)	65	71.91	2.95	4.1%	3	-0.31
48	先睇星期四 / 再睇星期五 (有線)	26	71.88	2.03	5.7%	3	-0.63
49	香港刺針 (有線)	12	71.84	2.00	4.7%	1	-0.38
50	樓盤傳真 (有線)	14	71.65	1.51	7.5%	2	+1.53
51	吾湯吾水 . 秋冬篇 (無線)	11	71.62	0.65	55.2%	3	-
52	有線娛樂新聞報導 (有線)	#	71.20	1.08	20.4%	3	+3.10
53	教學新思維 (亞視)	8	71.12	1.26	13.2%	2	-
54	覓食新煮意 II (亞視)	11	70.79	0.92	24.9%	3	-
55	亞洲早晨 (亞視)	79	70.79	1.03	22.3%	1	-1.16
56	非常新加坡 . . . 全新優遊 之旅 (亞視)	5	70.74	1.22	14.8%	2	-
57	神州穿梭 (有線)	12	70.67	2.02	4.9%	2	+4.91
58	財經透視 (無線)	13	70.53	0.73	39.3%	1	-0.13
59	放眼天下 (港台)	6	70.25	1.19	17.7%	2	-
60	文化新領域 (無線)	14	70.19	1.69	7.0%	2	+3.08
61	情陷夜中環 (亞視)	25	70.16	1.07	30.9%	3	-
62	財經即時睇 (有線)	62	70.06	1.91	5.3%	1	-2.95
63	名曲滿天星 (無線)	12	69.88	0.71	61.4%	3	-
64	文化風情 (亞視)	13	69.76	1.25	14.8%	2	+0.04
65	佛山贊師父 (無線)	20	69.65	0.67	56.4%	3	-
66	胭脂水粉 (無線)	30	69.46	0.60	66.5%	3	-
67	更上一層樓 (無線)	9	69.39	0.97	20.2%	2	-
68	隨時候命 (無線)	30	69.34	0.69	55.6%	3	-
69	文化廣場 (無線)	13	69.29	1.13	13.0%	2	+1.85
70	本草藥王 (無線)	25	69.07	0.61	67.5%	3	-
71	慧眼商機 (亞視)	12	68.91	0.85	31.3%	2	+1.46
72	醫食住行八點半系列 (亞視)	9	68.80	1.44	9.9%	3	-1.47
73	大冒險家 (亞視)	18	68.67	1.07	21.5%	3	-
74	休娛大腳板 (有線)	13	68.36	1.65	6.9%	2	+2.44

	電視節目名稱	播影次數	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	類型*	比較 上一階段 欣賞指數
75	數碼無限擊 (有線)	13	68.06	2.73	3.0%	2	-4.88
76	打通股市 (有線)	62	67.65	2.86	2.1%	1	+2.87
77	肥媽私房菜 (有線)	13	67.47	1.15	17.2%	3	-3.02
78	人間蒸發 (無線)	15	67.27	0.81	41.2%	3	-1.99
79	亞洲電視兒童台 (亞視)	89	66.85	1.64	13.2%	3	+3.39
80	華爾街速遞 (有線)	63	66.58	2.42	4.9%	1	-2.36
81	至 FIT 男女 (有線)	13	66.48	2.59	4.5%	2	-3.84
82	開心老友記 (無線)	13	66.30	1.25	16.1%	2	+1.41
83	翻新大少 (無線)	10	66.11	0.75	46.6%	3	-1.12
84	時事點睇 (有線)	12	65.35	1.99	4.7%	1	-8.76
85	勁歌金曲 (無線)	12	64.91	0.72	57.5%	3	+0.70
86	拉近文化 (有線)	13	64.90	2.80	3.4%	2	+0.76
87	東張西望 (無線)	44	64.40	0.64	64.7%	3	+0.64
88	慧珊時尚坊 (亞視)	65	64.12	0.93	26.7%	2	-0.81
89	激優一族 (無線)	13	63.98	1.63	12.6%	2	-1.19
90	喜有此理 (亞視)	54	63.73	1.16	29.2%	3	-
91	「飛」常政經 (有線)	14	63.00	2.73	4.6%	1	-4.95
92	娛樂直播 (無線)	64	62.98	0.86	39.7%	3	+0.01
93	都市閒情 (無線)	65	62.92	0.84	34.5%	2	-0.93
94	放學 ICU (無線)	64	62.74	1.52	18.6%	3	+3.78
95	三個 A 級的女人 (亞視)	8	62.34	1.55	15.8%	3	-
96	娛樂七日鮮 (無線)	4	60.97	1.48	15.2%	3	-
97	下午麼麼茶 (亞視)	64	60.77	1.22	20.0%	2	+2.83
98	窈窕淑女 (無線)	10	57.85	0.90	54.4%	3	-5.33
	總平均數		70.87	1.25	27.7%		

* 節目類型：1=時事及公共事務 2=資訊性 3=娛樂性

因數量眾多，新聞節目播影次數不予記錄

** 電視台各自提名的節目

表二：按認知率排列

	電視節目名稱	播影次數	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	類型*	比較 上一階段 欣賞指數
1	新聞/財經/天氣報告 (無線)	#	76.51	0.43	85.9%	1	+2.03
2	阿旺新傳 (無線)	32	75.93	0.60	78.9%	3	-
3	新聞透視 (無線)	11	79.39	0.42	73.8%	1	+1.80
4	鏗鏘集 (港台)	12	76.48	0.52	69.7%	1	-0.27
5	識法代言人 (無線)	18	73.24	0.58	68.6%	3	-
6	日日有食神 (無線)	6	74.67	0.54	68.2%	3	-
7	警訊 (港台)	14	75.38	0.57	68.0%	2	+0.34
8	本草藥王 (無線)	25	69.07	0.61	67.5%	3	-
9	胭脂水粉 (無線)	30	69.46	0.60	66.5%	3	-
10	東張西望 (無線)	44	64.40	0.64	64.7%	3	+0.64
11	名曲滿天星 (無線)	12	69.88	0.71	61.4%	3	-
12	新聞/財經/天氣報告 (亞視)	#	72.87	0.57	61.1%	1	-0.05
13	百法百眾 (無線)	20	73.81	0.66	60.1%	3	+0.51
14	星期二檔案 (無線)	11	79.45	0.50	58.9%	1	+1.27
15	傑出華人系列 (港台)	4	77.31	0.57	58.3%	2	-
16	勁歌金曲 (無線)	12	64.91	0.72	57.5%	3	+0.70
17	佛山贊師父 (無線)	20	69.65	0.67	56.4%	3	-
18	隨時候命 (無線)	30	69.34	0.69	55.6%	3	-
19	吾湯吾水·秋冬篇 (無線)	11	71.62	0.65	55.2%	3	-
20	窈窕淑女 (無線)	10	57.85	0.90	54.4%	3	-5.33
21	議事論事 (港台)	12	72.11	0.71	50.9%	1	-
22	翻新大少 (無線)	10	66.11	0.75	46.6%	3	-1.12
23	百年夢工場 (港台)	8	74.72	0.64	45.3%	3	-
24	世貿在香港 (無線)	4	73.47	0.67	43.4%	1	-
25	人間蒸發 (無線)	15	67.27	0.81	41.2%	3	-1.99
26	娛樂直播 (無線)	64	62.98	0.86	39.7%	3	+0.01
27	財經透視 (無線)	13	70.53	0.73	39.3%	1	-0.13
28	香港早晨 (無線)	78	71.98	0.73	36.6%	1	+0.02
29	時事追擊 (亞視)	13	74.53	0.71	35.1%	1	-0.64
30	傳媒春秋 (港台)	6	72.28	0.75	35.0%	2	-
31	2005 香港政治大事回顧 (港台)**	1	75.12	0.81	34.9%	1	-
32	都市閒情 (無線)	65	62.92	0.84	34.5%	2	-0.93
33	江山如畫 張家界 (無線)	4	73.95	0.82	34.1%	3	-
34	2005 大事回顧系列 (無線)	4	79.05	0.67	33.3%	1	-
35	勝在有心人 (無線)**	2	76.17	0.78	33.1%	2	-
36	回味無窮 (無線)	5	72.06	0.80	33.1%	3	+3.96
37	慧眼商機 (亞視)	12	68.91	0.85	31.3%	2	+1.46
38	情陷夜中環 (亞視)	25	70.16	1.07	30.9%	3	-

	電視節目名稱	播影次數	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	類型*	比較 上一階段 欣賞指數
39	有線新聞 (有線)	#	77.15	0.72	29.2%	1	+0.85
40	喜有此理 (亞視)	54	63.73	1.16	29.2%	3	-
41	天下父母心 (港台)	6	78.13	0.76	27.3%	2	-
42	慧珊時尚坊 (亞視)	65	64.12	0.93	26.7%	2	-0.81
43	覓食新煮意 II (亞視)	11	70.79	0.92	24.9%	3	-
44	亞洲早晨 (亞視)	79	70.79	1.03	22.3%	1	-1.16
45	尋找醫術新智慧 II (亞視)	6	73.04	1.08	21.6%	2	-
46	大冒險家 (亞視)	18	68.67	1.07	21.5%	3	-
47	金錢世界 (亞視)	13	72.56	0.94	21.0%	1	+1.74
48	有線娛樂新聞報導 (有線)	#	71.20	1.08	20.4%	3	+3.10
49	更上一層樓 (無線)	9	69.39	0.97	20.2%	2	-
50	神山 (無線)	5	75.03	0.98	20.0%	2	-
51	下午茶麼茶 (亞視)	64	60.77	1.22	20.0%	2	+2.83
52	香港風華 II (亞視)	9	73.32	1.04	18.7%	2	+1.61
53	放學 ICU (無線)	64	62.74	1.52	18.6%	3	+3.78
54	健康大道 (港台)	14	74.50	1.06	18.4%	2	-
55	放眼天下 (港台)	6	70.25	1.19	17.7%	2	-
56	肥媽私房菜 (有線)	13	67.47	1.15	17.2%	3	-3.02
57	開心老友記 (無線)	13	66.30	1.25	16.1%	2	+1.41
58	三個 A 級的女人 (亞視)	8	62.34	1.55	15.8%	3	-
59	娛樂七日鮮 (無線)	4	60.97	1.48	15.2%	3	-
60	非常新加坡 . . . 全新優遊 之旅 (亞視)	5	70.74	1.22	14.8%	2	-
61	文化風情 (亞視)	13	69.76	1.25	14.8%	2	+0.04
62	童夢飛揚 (港台)	7	72.83	1.32	14.4%	2	-
63	藝行四方 (港台)	8	74.15	1.11	14.2%	2	-
64	教學新思維 (亞視)	8	71.12	1.26	13.2%	2	-
65	亞洲電視兒童台 (亞視)	89	66.85	1.64	13.2%	3	+3.39
66	文化廣場 (無線)	13	69.29	1.13	13.0%	2	+1.85
67	激優一族 (無線)	13	63.98	1.63	12.6%	2	-1.19
68	回首 2005-港聞聚焦 (亞 視)**	1	73.62	1.47	11.8%	1	-
69	有線財經 (有線)	62	73.30	1.23	11.8%	1	-0.44
70	不是香港人 (港台)	7	72.91	1.54	11.7%	2	-
71	活得很滋味 (有線)	65	74.45	1.48	9.9%	3	+1.68
72	醫食住行八點半系列 (亞 視)	9	68.80	1.44	9.9%	3	-1.47
73	2005 大事回顧 - 有線新聞 「還看系列」 (有線)	4	77.10	1.58	9.3%	1	-
74	Cable 早晨 (有線)	65	73.77	1.39	9.3%	1	+0.42
75	歷史幾「搵」都有 / 歷史	14	74.66	1.56	8.9%	2	+2.17

	電視節目名稱	播影次數	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	類型*	比較 上一階段 欣賞指數
	幾「絕」都有 (有線)						
76	世貿在香港系列 (有線)	4	73.70	1.50	8.2%	1	-
77	我們都是父母 (有線)	65	73.27	1.41	7.9%	2	-2.23
78	樓盤傳真 (有線)	14	71.65	1.51	7.5%	2	+1.53
79	寶貝醫一番 (港台)	7	74.03	1.73	7.3%	2	-
80	文化新領域 (無線)	14	70.19	1.69	7.0%	2	+3.08
81	休娛大腳板 (有線)	13	68.36	1.65	6.9%	2	+2.44
82	先睇星期四 / 再睇星期五 (有線)	26	71.88	2.03	5.7%	3	-0.63
83	財經即時睇 (有線)	62	70.06	1.91	5.3%	1	-2.95
84	解構人體 – 身體驗 (有線)	7	73.97	2.16	5.2%	2	-2.43
85	華爾街速遞 (有線)	63	66.58	2.42	4.9%	1	-2.36
86	神州穿梭 (有線)	12	70.67	2.02	4.9%	2	+4.91
87	香港刺針 (有線)	12	71.84	2.00	4.7%	1	-0.38
88	時事點睇 (有線)	12	65.35	1.99	4.7%	1	-8.76
89	「飛」常政經 (有線)	14	63.00	2.73	4.6%	1	-4.95
90	至 FIT 男女 (有線)	13	66.48	2.59	4.5%	2	-3.84
91	飛常彭定康專訪 (有線)**	1	76.50	2.34	4.5%	1	-
92	時事寬頻 (有線)	2	72.38	2.09	4.3%	1	+2.38
93	IQ 雙拼 (有線)	65	71.91	2.95	4.1%	3	-0.31
94	拉近文化 (有線)	13	64.90	2.80	3.4%	2	+0.76
95	數碼無限擊 (有線)	13	68.06	2.73	3.0%	2	-4.88
96	教育新增點 (有線)	13	72.99	2.64	2.9%	2	+1.80
97	打通股市 (有線)	62	67.65	2.86	2.1%	1	+2.87
98	創富早餐 (有線)	62	74.03	3.73	1.5%	1	-1.35
	總平均數		70.87	1.25	27.7%		

*節目類型：1=時事及公共事務 2=資訊性 3=娛樂性

#因數量眾多，新聞節目播影次數不予記錄

**電視台各自提名的節目

表三：按欣賞指數升幅排列（由高至低）

	電視節目名稱	播影次數	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視總 人數	類型*	比較 上一階段 欣賞指數
1	神州穿梭 (有線)	12	70.67	2.02	4.9%	2	+4.91
2	回味無窮 (無線)	5	72.06	0.80	33.1%	3	+3.96
3	放學 ICU (無線)	64	62.74	1.52	18.6%	3	+3.78
4	亞洲電視兒童台 (亞視)	89	66.85	1.64	13.2%	3	+3.39
5	有線娛樂新聞報導 (有線)	#	71.20	1.08	20.4%	3	+3.10
6	文化新領域 (無線)	14	70.19	1.69	7.0%	2	+3.08
7	打通股市 (有線)	62	67.65	2.86	2.1%	1	+2.87
8	下午麼麼茶 (亞視)	64	60.77	1.22	20.0%	2	+2.83
9	休娛大腳板 (有線)	13	68.36	1.65	6.9%	2	+2.44
10	時事寬頻 (有線)	2	72.38	2.09	4.3%	1	+2.38
11	歷史幾「搵」都有 / 歷史幾 「絕」都有 (有線)	14	74.66	1.56	8.9%	2	+2.17
12	新聞/財經/天氣報告 (無線)	#	76.51	0.43	85.9%	1	+2.03
13	文化廣場 (無線)	13	69.29	1.13	13.0%	2	+1.85
14	新聞透視 (無線)	11	79.39	0.42	73.8%	1	+1.80
15	教育新增點 (有線)	13	72.99	2.64	2.9%	2	+1.80
16	金錢世界 (亞視)	13	72.56	0.94	21.0%	1	+1.74
17	活得很滋味 (有線)	65	74.45	1.48	9.9%	3	+1.68
18	香港風華 II (亞視)	9	73.32	1.04	18.7%	2	+1.61
19	樓盤傳真 (有線)	14	71.65	1.51	7.5%	2	+1.53
20	慧眼商機 (亞視)	12	68.91	0.85	31.3%	2	+1.46
21	開心老友記 (無線)	13	66.30	1.25	16.1%	2	+1.41
22	星期二檔案 (無線)	11	79.45	0.50	58.9%	1	+1.27
23	有線新聞 (有線)	#	77.15	0.72	29.2%	1	+0.85
24	拉近文化 (有線)	13	64.90	2.80	3.4%	2	+0.76
25	勁歌金曲 (無線)	12	64.91	0.72	57.5%	3	+0.70
26	東張西望 (無線)	44	64.40	0.64	64.7%	3	+0.64
27	百法百眾 (無線)	20	73.81	0.66	60.1%	3	+0.51
28	Cable 早晨 (有線)	65	73.77	1.39	9.3%	1	+0.42
29	警訊 (港台)	14	75.38	0.57	68.0%	2	+0.34
30	文化風情 (亞視)	13	69.76	1.25	14.8%	2	+0.04
31	香港早晨 (無線)	78	71.98	0.73	36.6%	1	+0.02
32	娛樂直播 (無線)	64	62.98	0.86	39.7%	3	+0.01
33	新聞/財經/天氣報告 (亞視)	#	72.87	0.57	61.1%	1	-0.05
34	財經透視 (無線)	13	70.53	0.73	39.3%	1	-0.13
35	鏗鏘集 (港台)	12	76.48	0.52	69.7%	1	-0.27
36	IQ 雙拼 (有線)	65	71.91	2.95	4.1%	3	-0.31
37	香港刺針 (有線)	12	71.84	2.00	4.7%	1	-0.38
38	有線財經 (有線)	62	73.30	1.23	11.8%	1	-0.44
39	先睇星期四 / 再睇星期五	26	71.88	2.03	5.7%	3	-0.63

	電視節目名稱	播影次數	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視總 人數	類型*	比較 上一階段 欣賞指數
	(有線)						
40	時事追擊 (亞視)	13	74.53	0.71	35.1%	1	-0.64
41	慧珊時尚坊 (亞視)	65	64.12	0.93	26.7%	2	-0.81
42	都市閒情 (無線)	65	62.92	0.84	34.5%	2	-0.93
43	翻新大少 (無線)	10	66.11	0.75	46.6%	3	-1.12
44	亞洲早晨 (亞視)	79	70.79	1.03	22.3%	1	-1.16
45	激優一族 (無線)	13	63.98	1.63	12.6%	2	-1.19
46	創富早餐 (有線)	62	74.03	3.73	1.5%	1	-1.35
47	醫食住行八點半系列 (亞視)	9	68.80	1.44	9.9%	3	-1.47
48	人間蒸發 (無線)	15	67.27	0.81	41.2%	3	-1.99
49	我們都是父母 (有線)	65	73.27	1.41	7.9%	2	-2.23
50	華爾街速遞 (有線)	63	66.58	2.42	4.9%	1	-2.36
51	解構人體 – 身體驗 (有線)	7	73.97	2.16	5.2%	2	-2.43
52	財經即時睇 (有線)	62	70.06	1.91	5.3%	1	-2.95
53	肥媽私房菜 (有線)	13	67.47	1.15	17.2%	3	-3.02
54	至 FIT 男女 (有線)	13	66.48	2.59	4.5%	2	-3.84
55	數碼無限擊 (有線)	13	68.06	2.73	3.0%	2	-4.88
56	「飛」常政經 (有線)	14	63.00	2.73	4.6%	1	-4.95
57	窈窕淑女 (無線)	10	57.85	0.90	54.4%	3	-5.33
58	時事點睇 (有線)	12	65.35	1.99	4.7%	1	-8.76
59	2005 大事回顧系列 (無線)	4	79.05	0.67	33.3%	1	-
60	天下父母心 (港台)	6	78.13	0.76	27.3%	2	-
61	傑出華人系列 (港台)	4	77.31	0.57	58.3%	2	-
62	2005 大事回顧 - 有線新聞 「還看系列」 (有線)	4	77.10	1.58	9.3%	1	-
63	飛常彭定康專訪 (有線)**	1	76.50	2.34	4.5%	1	-
64	勝在有心人 (無線)**	2	76.17	0.78	33.1%	2	-
65	阿旺新傳 (無線)	32	75.93	0.60	78.9%	3	-
66	2005 香港政治大事回顧 (港 台)**	1	75.12	0.81	34.9%	1	-
67	神山 (無線)	5	75.03	0.98	20.0%	2	-
68	百年夢工場 (港台)	8	74.72	0.64	45.3%	3	-
69	日日有食神 (無線)	6	74.67	0.54	68.2%	3	-
70	健康大道 (港台)	14	74.50	1.06	18.4%	2	-
71	藝行四方 (港台)	8	74.15	1.11	14.2%	2	-
72	寶貝醫一番 (港台)	7	74.03	1.73	7.3%	2	-
73	江山如畫 張家界 (無線)	4	73.95	0.82	34.1%	3	-
74	世貿在香港系列 (有線)	4	73.70	1.50	8.2%	1	-
75	回首 2005- 港聞聚焦 (亞 視)**	1	73.62	1.47	11.8%	1	-
76	世貿在香港 (無線)	4	73.47	0.67	43.4%	1	-

	電視節目名稱	播影次數	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視總 人數	類型*	比較 上一階段 欣賞指數
77	識法代言人 (無線)	18	73.24	0.58	68.6%	3	-
78	尋找醫術新智慧 II (亞視)	6	73.04	1.08	21.6%	2	-
79	不是香港人 (港台)	7	72.91	1.54	11.7%	2	-
80	童夢飛揚 (港台)	7	72.83	1.32	14.4%	2	-
81	傳媒春秋 (港台)	6	72.28	0.75	35.0%	2	-
82	議事論事 (港台)	12	72.11	0.71	50.9%	1	-
83	吾湯吾水．秋冬篇 (無線)	11	71.62	0.65	55.2%	3	-
84	教學新思維 (亞視)	8	71.12	1.26	13.2%	2	-
85	覓食新煮意 II (亞視)	11	70.79	0.92	24.9%	3	-
86	非常新加坡．．．全新優遊 之旅 (亞視)	5	70.74	1.22	14.8%	2	-
87	放眼天下 (港台)	6	70.25	1.19	17.7%	2	-
88	情陷夜中環 (亞視)	25	70.16	1.07	30.9%	3	-
89	名曲滿天星 (無線)	12	69.88	0.71	61.4%	3	-
90	佛山贊師父 (無線)	20	69.65	0.67	56.4%	3	-
91	胭脂水粉 (無線)	30	69.46	0.60	66.5%	3	-
92	更上一層樓 (無線)	9	69.39	0.97	20.2%	2	-
93	隨時候命 (無線)	30	69.34	0.69	55.6%	3	-
94	本草藥王 (無線)	25	69.07	0.61	67.5%	3	-
95	大冒險家 (亞視)	18	68.67	1.07	21.5%	3	-
96	喜有此理 (亞視)	54	63.73	1.16	29.2%	3	-
97	三個 A 級的女人 (亞視)	8	62.34	1.55	15.8%	3	-
98	娛樂七日鮮 (無線)	4	60.97	1.48	15.2%	3	-
	總平均數		70.87	1.25	27.7%		

* 節目類型：1=時事及公共事務 2=資訊性 3=娛樂性

因數量眾多，新聞節目播影次數不予記錄

** 電視台各自提名的節目

(二) 交叉分析結果

注意事項：由於整體樣本的各项數字是以節目為單位平均計算，而每個節目的人口變項比重不同，因此，各项整體樣本平均數字並不能由各個次樣本的平均數字簡單推算。

表四：按被訪者性別

	整體			性別					
				男			女		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分	70.87	1.25	27.7%	69.42	1.89	27.4%	72.17	1.66	28.1%
2) 節目類型									
時事及公共事務	73.13	1.36	27.0%	72.02	1.94	28.4%	74.27	1.88	25.7%
資訊性	70.88	1.38	17.9%	69.37	2.11	17.5%	72.23	1.83	18.3%
娛樂性	68.88	1.02	39.1%	67.18	1.62	37.3%	70.25	1.28	40.8%
3) 電視台									
香港電台	74.30	0.95	33.8%	72.94	1.45	34.2%	75.46	1.24	33.5%
有線電視	71.18	2.01	7.5%	69.66	3.04	7.9%	72.69	2.65	7.1%
無線電視	70.10	0.83	44.9%	68.65	1.25	42.9%	71.26	1.10	46.7%
亞洲電視	69.37	1.12	22.9%	67.95	1.67	23.8%	70.69	1.50	22.1%

表五：按被訪者年齡組別

	整體			年齡組別														
				9 - 19 歲			20 - 29 歲			30 - 39 歲			40 - 49 歲			50 歲或以上		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分	70.87	1.25	27.7%	71.30	3.79	28.7%	69.34	3.36	26.8%	70.23	2.40	27.8%	69.98	2.33	30.2%	71.81	2.31	26.1%
2) 節目類型																		
時事及公共事務	73.13	1.36	27.0%	68.54	4.93	22.5%	70.19	4.06	23.9%	73.59	2.10	27.6%	72.56	2.19	31.9%	73.99	2.39	26.9%
資訊性	70.88	1.38	17.9%	70.83	3.91	18.0%	68.95	3.04	15.8%	70.57	2.76	17.2%	70.35	2.75	20.2%	72.00	2.69	17.8%
娛樂性	68.88	1.02	39.1%	72.06	2.54	45.9%	66.93	3.00	41.4%	66.89	2.27	39.5%	67.33	2.01	39.8%	69.69	1.83	34.4%
3) 電視台																		
香港電台	74.30	0.95	33.8%	72.50	2.69	31.3%	72.33	2.34	31.5%	74.04	2.10	32.1%	75.46	1.97	38.9%	75.07	1.71	33.8%
有線電視	71.18	2.01	7.5%	70.26	6.09	6.3%	68.73	5.47	6.6%	71.06	3.06	7.3%	67.93	3.34	9.7%	72.38	3.53	7.1%
無線電視	70.10	0.83	44.9%	71.61	2.08	52.6%	67.40	2.03	47.9%	68.86	1.85	46.3%	69.83	1.78	46.0%	70.97	1.74	38.4%
亞洲電視	69.37	1.12	22.9%	67.84	4.04	17.5%	68.08	3.18	16.1%	68.73	2.60	21.8%	69.40	2.10	26.5%	70.16	1.98	26.9%

表六：按被訪者學歷

	整體			學歷								
				小學或以下			中學及預科			專上或以上		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分	70.87	1.25	27.7%	72.20	4.03	24.6%	71.05	1.58	29.0%	68.94	2.42	27.2%
2) 節目類型												
時事及公共事務	73.13	1.36	27.0%	72.02	5.07	22.0%	73.37	1.72	27.5%	73.31	2.36	29.7%
資訊性	70.88	1.38	17.9%	71.24	4.33	16.1%	71.16	1.78	18.7%	69.41	2.52	17.5%
娛樂性	68.88	1.02	39.1%	73.42	2.78	36.3%	68.90	1.22	41.6%	64.58	2.35	35.5%
3) 電視台												
香港電台	74.30	0.95	33.8%	73.09	2.95	28.5%	74.66	1.17	35.1%	73.65	1.92	34.9%
有線電視	71.18	2.01	7.5%	71.86	7.21	5.3%	71.45	2.59	7.6%	69.96	3.69	9.0%
無線電視	70.10	0.83	44.9%	73.61	2.23	41.2%	70.11	1.02	47.4%	66.83	1.65	41.7%
亞洲電視	69.37	1.12	22.9%	69.62	3.31	20.9%	69.60	1.36	23.7%	67.85	2.25	22.7%

表七：按被訪者職業

	整體			職業																	
				專業及半專業人員			文職及服務行業人員			勞動工人			學生			家庭主婦			其他		
	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率	欣賞指數	標準誤差	認知率
1) 整體評分	70.87	1.25	27.7%	68.92	2.48	28.3%	70.98	2.43	26.3%	69.49	3.69	28.5%	71.39	3.32	28.6%	72.65	2.92	30.7%	71.82	3.29	25.2%
2) 節目類型																					
時事及公共事務	73.13	1.36	27.0%	74.34	2.38	31.3%	74.20	2.36	25.9%	70.27	3.79	27.6%	71.95	4.55	23.2%	74.40	3.23	28.2%	73.73	3.69	25.6%
資訊性	70.88	1.38	17.9%	68.88	2.68	18.3%	69.73	2.84	15.6%	69.70	4.43	18.2%	71.06	3.30	17.9%	72.63	3.22	21.4%	72.10	3.63	17.6%
娛樂性	68.88	1.02	39.1%	64.20	2.35	36.6%	67.37	1.96	38.2%	68.59	2.79	40.4%	71.26	2.26	45.1%	71.14	2.31	43.1%	69.83	2.55	33.1%
3) 電視台																					
香港電台	74.30	0.95	33.8%	73.89	1.95	36.4%	75.86	2.05	30.7%	74.17	3.11	34.3%	72.68	2.30	32.5%	75.05	2.28	37.3%	74.78	2.53	33.3%
有線電視	71.18	2.01	7.5%	70.75	3.48	9.2%	68.59	3.43	7.4%	66.93	5.69	8.4%	73.69	5.54	6.5%	73.39	4.69	7.5%	72.61	4.93	5.6%
無線電視	70.10	0.83	44.9%	66.37	1.88	43.5%	69.53	1.74	43.5%	70.27	2.53	43.9%	70.75	1.86	51.8%	72.16	1.92	49.9%	71.12	2.53	37.3%
亞洲電視	69.37	1.12	22.9%	67.25	2.46	23.7%	70.02	2.30	20.3%	68.58	3.24	26.3%	68.28	3.39	17.4%	70.75	2.54	26.3%	69.83	2.77	26.8%

(三) 時間序列分析

注意事項：由於各項全年平均數字是以節目為單位按年平均計算，而每個節目在季度調查出現的次數不同，因此，各項全年平均數字並不能由各個季度平均數字簡單推算。

表八：自1998年起時間序列分析 – 綜合數表（共三頁）

調查季度	1998全年		1999全年		2000全年		2001全年		2002全年	
樣本總數	6,231		9,334		9,148		8,865		8,989	
整體回應比率	50.2%		58.2%		63.9%		75.0%		70.1%	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
1) 整體評分	70.6	35.7%	69.4	32.4%	70.1	27.4%	70.33	27.3%	70.09	25.8%
2) 節目類型										
時事及公共事務	72.4	36.9%	72.3	33.2%	72.2	26.5%	72.64	29.3%	72.39	30.3%
資訊性	71.8	30.2%	70.5	26.0%	71.5	21.6%	72.30	20.3%	71.33	20.0%
娛樂性	69.3	38.9%	67.7	36.4%	67.8	32.3%	67.99	32.5%	68.77	28.2%
3) 電視台										
香港電台	72.7	31.0%	73.1	31.0%	73.6	28.6%	73.75	24.2%	73.06	25.3%
有線電視	-	-	66.8	5.8%	67.3	5.2%	67.52	5.3%	67.75	4.9%
無線電視	70.3	43.3%	68.7	44.2%	70.8	43.8%	70.67	44.7%	70.05	42.7%
亞洲電視	69.0	24.3%	68.7	29.5%	68.3	22.2%	68.43	21.7%	68.85	20.5%

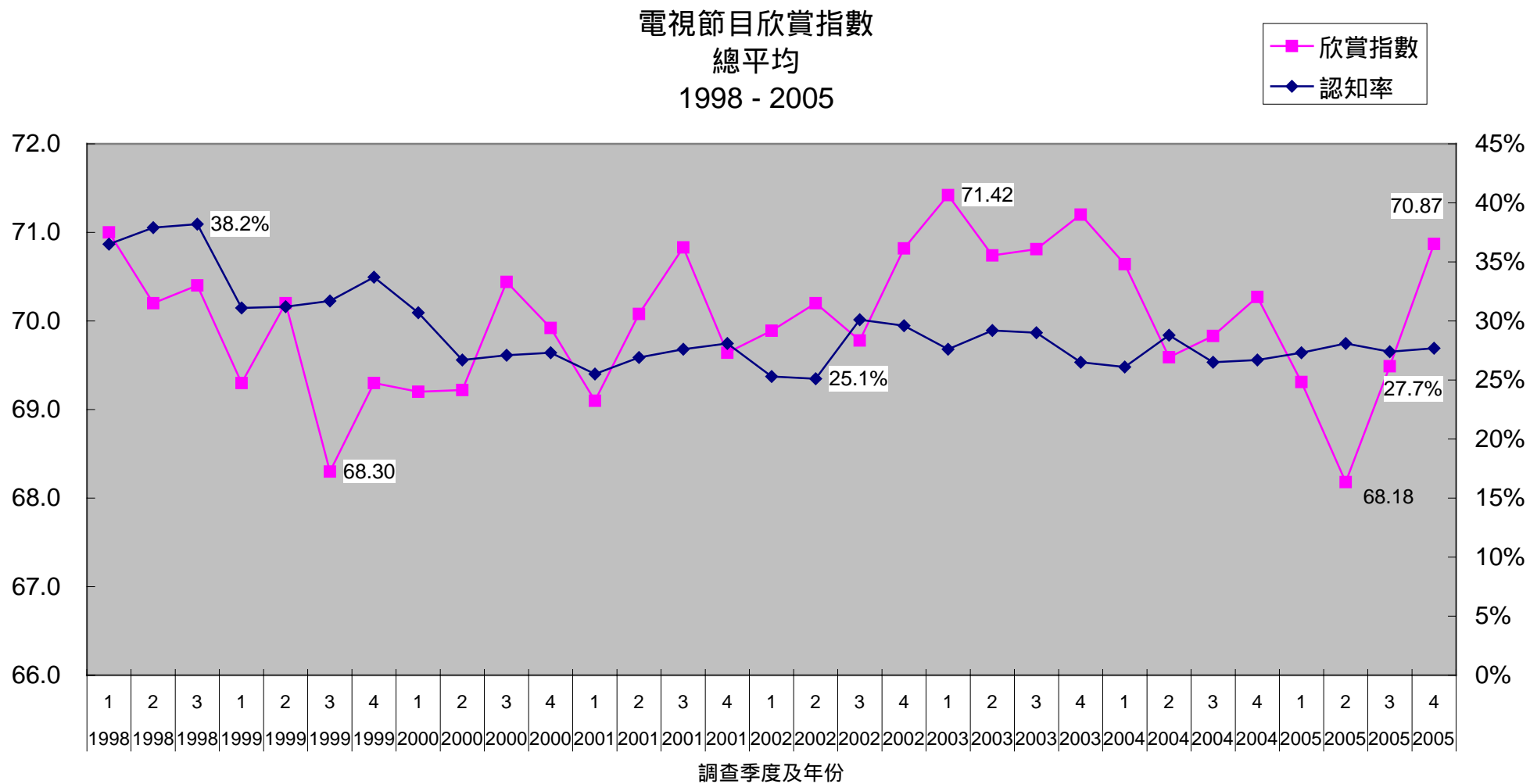
表八：自1998年起時間序列分析 – 綜合數表 (續上頁)

調查季度	2003年全年		2004年 第一季		2004年 第二季		2004年 第三季		2004年 第四季	
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率
樣本總數	8,465		2,134		2,093		2,112		2,104	
整體回應比率	68.4%		66.4%		65.3%		68.3%		68.6%	
1) 整體評分	71.07	28.2%	70.64	26.1%	69.59	28.8%	69.83	26.5%	70.27	26.7%
2) 節目類型										
時事及公共事務	73.74	31.7%	74.19	34.9%	73.85	34.6%	72.74	33.3%	73.54	32.1%
資訊性	71.85	21.6%	71.78	18.3%	70.63	19.9%	70.08	19.1%	70.66	21.5%
娛樂性	69.71	33.0%	68.52	27.8%	67.52	31.2%	67.96	29.1%	68.13	28.9%
3) 電視台										
香港電台	73.88	27.8%	74.65	32.8%	72.56	32.7%	71.95	28.6%	73.96	33.5%
有線電視	69.32	6.4%	70.59	7.8%	69.82	8.4%	69.28	9.1%	69.02	6.3%
無線電視	70.17	40.4%	68.67	36.3%	68.04	41.3%	69.15	40.7%	69.84	40.1%
亞洲電視	71.20	22.7%	70.86	23.6%	70.42	26.5%	69.51	25.0%	69.95	25.9%

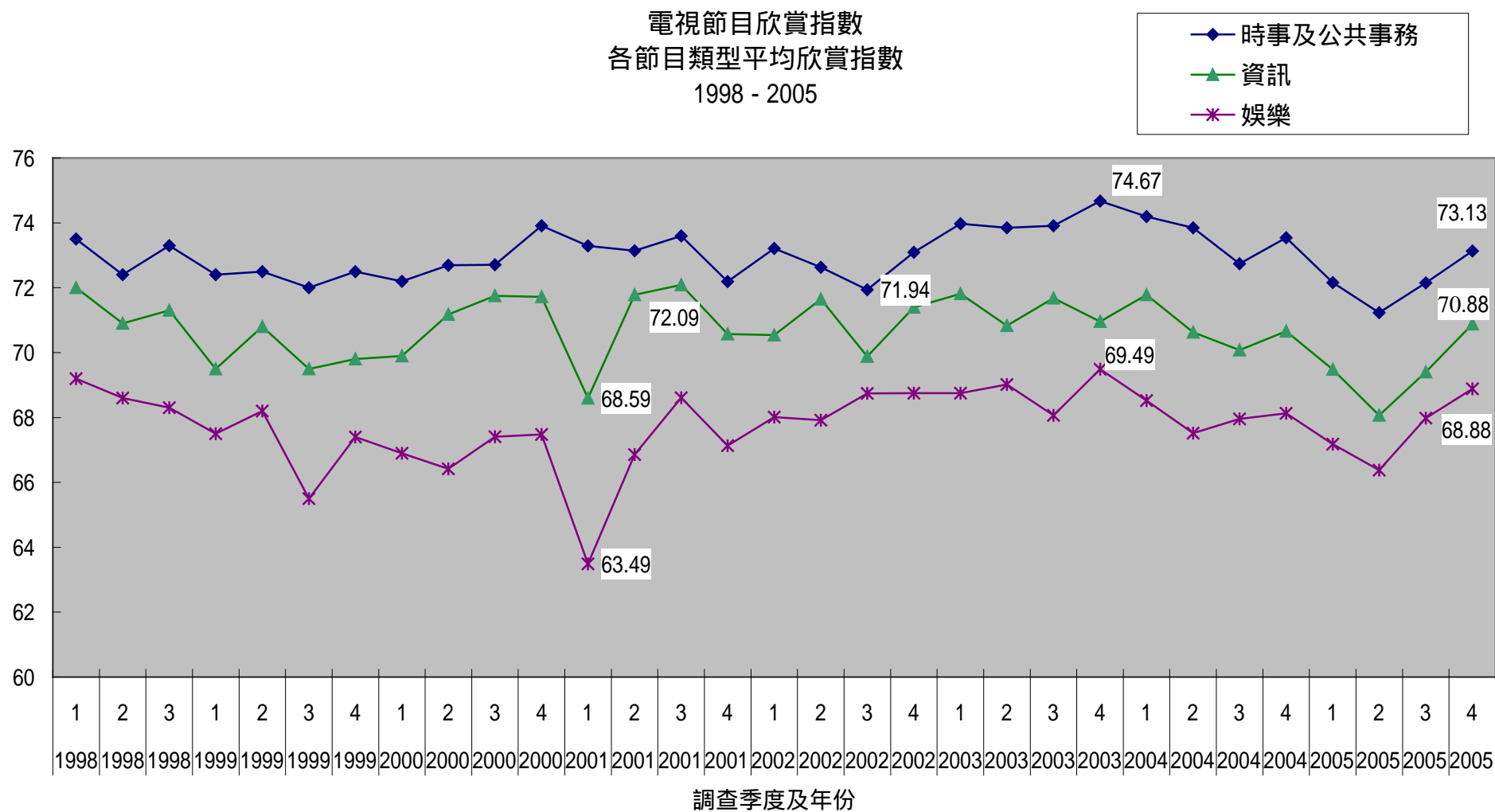
表八：自1998年起時間序列分析 – 綜合數表 (續上頁)

調查季度	2005年 第一季		2005年 第二季		2005年 第三季		2005年 第四季及最新變化			
	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	認知率	欣賞指數	變化	認知率	變化
樣本總數	2,079		2,082		2,089		2,142			
整體回應比率	65.2%		63.5%		65.4%		62.6%			
1) 整體評分	69.31	27.3%	68.18	28.1%	69.49	27.4%	70.87	+1.38	27.7%	+0.3%
2) 節目類型										
時事及公共事務	72.16	31.6%	71.23	27.3%	72.15	26.6%	73.13	+0.98	27.0%	-0.4%
資訊性	69.48	19.0%	68.04	18.6%	69.40	16.7%	70.88	+1.48	17.9%	+1.2%
娛樂性	67.18	36.2%	66.38	36.4%	67.98	36.9%	68.88	+0.9	39.1%	+2.2%
3) 電視台										
香港電台	72.48	25.3%	71.73	28.7%	72.56	29.7%	74.30	+1.74	33.8%	+4.1%
有線電視	67.83	6.8%	68.95	6.3%	70.84	6.2%	71.18	+0.34	7.5%	+1.3%
無線電視	67.86	47.5%	66.70	45.3%	68.17	48.0%	70.10	+1.93	44.9%	-3.1%
亞洲電視	70.02	24.8%	66.97	25.9%	67.55	23.7%	69.37	+1.82	22.9%	-0.8%

圖一：時序分析 - 總平均欣賞指數及認知率



圖二：時序分析 – 各節目類型平均欣賞指數



圖三：時序分析 – 各電視台平均欣賞指數

