

前言

香港大學民意研究計劃成立於一九九一年六月，初時隸屬香港大學社會科學學院的社會科學研究中心，二零零零年五月轉往香港大學新聞及傳媒研究中心，二零零二年一月再轉回香港大學社會科學學院管轄。民意研究計劃的使命在於為學術界、新聞界、決策人員及社會人士提供有用的民意數據，服務社會。民意研究計劃成立以來，一直進行各項有關社會及政治問題的民意研究，並為不同機構提供研究服務，條件是民意研究計劃的研究組可獨立設計及進行研究，並把研究結果向外界公佈。

「電視節目欣賞指數調查」乃香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司於一九九八年首次達成共識，並委託民研計劃進行一系列有關本地製作電視節目質素的意見調查，目的是探討香港觀眾對本地製作的電視節目的欣賞程度，以改進香港電視界的整體節目質素，並希望把「欣賞指數」發展成「收視率」以外的另一個重要專業指標。及後，有線電視及 **ViuTV** 分別於一九九九年及二零一六年派出代表參與「電視節目欣賞指數調查顧問團」，其節目亦正式納入調查範圍內，令整項調查更具代表性。二零一七年，香港電台連續第 20 年委託民研計劃全年共分 4 次進行同類調查。

二零一七年調查節目範圍包括於二零一七年期間於無綫翡翠台及 J2、有線／奇妙電視、港台電視 31 及 **ViuTV** 播放的本地製作節目。本調查亦同時調查由無綫電視、有線電視及 **NOW** 寬頻電視製作的新聞財經報導節目，以探討本地觀眾對各電視台整體新聞報導的欣賞程度。

二零一七年四個階段的調查分別於二零一七年四月、七月、十月及二零一八年一月期間進行，透過電話成功訪問了 8,152 名 9 歲或以上操粵語的香港居民，平均回應比率為 67.8 個百分比，抽樣誤差則為少於 3.2 個百分比（按次樣本計）。